

Heroen, Uebermenschen, Superhelden (Siegen, 3-5 Dez 09)

Prof Dr.

Siegen.de>

Date: 2 February 2009

Subject: CFP: Heroen, Uebermenschen, Superhelden (Siegen, 3-5 Dez 09)

[Please scroll down for English version]

Heroen, Übermenschen, Superhelden

Ein interdisziplinäres Symposium zu Ästhetik und Politisierung
menschlicher Außerordentlichkeit

Veranstaltet von der Universität Siegen (Fachbereich 4 Kunst und Musik)
in Kooperation mit dem Museum für Gegenwartskunst, Siegen.

Datum: 3.-5. Dezember 2009

Ort: Museum für Gegenwartskunst, Siegen

Deadline für Vorschläge: 30. April 2009

Konzept und Organisation:

Prof. Dr. Joseph Imorde (Universität Siegen),

Jörg Scheller, M.A. (Hochschule für Gestaltung, Karlsruhe),

Alexander Schwinghammer, Diplom-Theaterwissenschaftler (Goethe
Universität, Frankfurt/Goldsmiths College, London)

Per definitionem ist ein Held ein Mensch, der Risiken und selbst den Tod in Kauf nimmt, um Ziele zu erreichen, die nicht nur von der Gesellschaft als positiv bewertet werden, sondern die gerade durch ihre Außergewöhnlichkeit als für Normalsterbliche unerreichbar gelten. Dies impliziert oft ein Hinauswachsen über physische, psychische und kognitive Grenzen und damit die Selbstüberschreitung des Menschen ins Übermenschliche, Heroische, Göttliche.

Transformationen wie diese bestimmen die Mythen, Religionen, Kulturen aller Länder und aller Zeiten und können somit als anthropologische Konstante angesehen werden. Erzählungen von menschlicher Selbstüberschreitung dienen dabei nicht zuletzt als Modelle, das "Andere" als Eigenes zur Identifikation freizugeben oder auch das gänzlich Unverstandene kulturell einzufrieden.

Folgt man Hegel in seinen Vorlesungen über die Ästhetik, so ist die Zeit

des gelebten Heldentums und des gelebten Außer-Ordentlichen abgelaufen. Unter den systemischen Bedingungen der Moderne – den so genannten "gegenwärtigen prosaischen Zuständen" – sei Heldentum per se unmöglich. Der moderne Staat reguliere und ordne das Leben jedes Individuums bis ins Detail und lasse keinen Raum mehr für diejenigen Eigenschaften, die den Helden erst zum Helden und das Außerordentliche erst zum Außer-Ordentlichen machen: Souveränität, Autonomie, Eigenmächtigkeit, Eigenverantwortung, Entscheidungshoheit, Freiheit.

Was Hegel begrüßte, hielt Nietzsche für den tragischen Untergang menschlicher Größe in der demokratisch-kapitalistischen Kultur. Er befürchtete, der stolze, von Sehnsucht erfüllte "Übermensch" würde durch den "letzten Menschen", das heißt durch die paradoxe Herrschaft uniformistischer Sklaven, verdrängt werden.

Doch unbeeindruckt von Hegels Prognose lebt der Held im populären Sprachgebrauch und als Kunstfigur fort. Ob in der Mittelalterszene, im Comic, im Online-Game "World of Warcraft", im Kinofilm "Herr der Ringe", in der Sportberichterstattung, in der Werbung oder der aktuellen Kunst – der Held hat mediale Hochkonjunktur.

In dieser Hinsicht eignet der Figur des Helden eine hohe symbolische Kraft: Sie lässt das Nachleben mythologischer Muster in der Moderne aufscheinen und wird als Fetisch mit kollektiven Wunschvorstellungen animiert. Übermenschen oder Superhelden scheinen für das "Mängelwesen Mensch" (Arnold Gehlen) auch weiterhin zumindest als rhetorische Figuren, als imaginative Ergänzungen notwendig, um das Leben als Möglichkeitsfeld der Überschreitung zu denken und sich die Welt als einen Raum supra-normaler Ordnung zu öffnen.

Dabei ist gerade die zeitgenössische Heldenkultur äußerst heterogen und ambivalent – ihr Spektrum reicht vom politischen Hoffnungsträger Barack Obama bis hin zum mürrischen, hadernden Kommissar im Kriminalroman. Selbst der Typus des reinen Superhelden, der in der Comic-Kultur der USA in den 1930er Jahren entsteht, zeichnet sich durch innerliche Zerrissenheit aus und leidet zumeist unter seiner Doppelsexistenz als Privatpersonen und Superheld.

Als Reaktion auf die Heroisierung, Glorifizierung und Monumentalisierung auserwählter Führerfiguren in den utopisch-totalitären Regimen der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts wird in der bildenden Kunst und in der Literatur der Postmoderne schließlich die Dekonstruktion und Ironisierung des Helden tonangebend und ist es bis heute geblieben. Die Rolle, welche Heldenhaftigkeit und Außerordentlichkeit in Mythos, Imagination, Kunst, Ökonomie und Politik spielen, unterliegt somit unterschiedlichen Konjunkturen. Das interdisziplinäre Symposium "Heroen, Übermenschen, Superhelden" fragt nach Entwürfen, Rück- und Zuschreibungen, Kontinuitäten und Brüchen in den Konfigurationen von modernen, aber auch vormodernen Heldenbildern. Zu welchen Zeiten entstehen welche Heldenbilder? Auf welche Weise und von welchen Parteien

werden diese lanciert? Mit welchen ästhetischen Strategien werden Heroisierung oder Monumentalisierung in den Medien betrieben und wie gestaltet sich deren Konstruktion und Dekonstruktion etwa in der gegenwärtigen Kunst?

Beiträge aus allen Fachbereichen sind willkommen.

Senden Sie Ihren Themenvorschlag mit maximal 300 Wörtern sowie einen kurzen Lebenslauf bis zum 30. April 2009 bitte per Email an:
imorde@kunstgeschichte.uni-siegen.de, Jscheller@gmx.de,
Alexander.Schwinghammer@gmx.de

Call for Papers for the Symposium

Heroes, Übermenschen, Superhumans
An Interdisciplinary Symposium on the Aesthetics and Politicization of
Extraordinary Humans

University of Siegen (Faculty of Art and Music) in Cooperation with the
Museum of Contemporary Art, Siegen.

Date: December 3–5, 2009

Location: Museum for Contemporary Art, Siegen (Museum für
Gegenwartskunst, Siegen)

Deadline for Abstracts: April 30, 2009

Concept und Organisation:

Prof. Dr. Joseph Imorde (Universität Siegen),
Jörg Scheller, M.A. (Hochschule für Gestaltung, Karlsruhe),
Alexander Schwinghammer, Diplom-Theaterwissenschaftler (Goethe
Universität, Frankfurt/Goldsmiths College, London)

A hero is, per definition, an individual who takes on risks and even the threat of death, in order to attain goals that are not only judged positively by society, but are – because of their unattainability – impossible to attain for normal humans. This often implies the act of growing to meet the demands of this challenge far beyond normal physical, psychic or cognitive limits and thus in essence a growth beyond the limits of what is normally considered human into the realm of the Übermensch, the heroic, the godly.

Transformations such as these are an integral part of myths, religions, and cultures all over the world and throughout history and thus can be viewed as an anthropological commonality. Tales of stellar human achievement thus become models that allow the "other" to become an object of identification or that which is completely incomprehensible to be "frozen" and preserved within culture.

If one follows Hegel's lectures in Aesthetics, the era of the heroes, of

everyday heroism and the extraordinary is past. Under the systemic conditions of the modern era – the "present prosaic conditions" – heroism is per se impossible. The modern state regulates and orders the life of the individual down to the smallest detail and allows no space any more for those characteristics that allowed a hero to become heroic and the extraordinary to make itself felt: self-possession, autonomy, self-reliance, responsibility, decisiveness, freedom.

That which Hegel praised, Nietzsche considered a sign of the tragic decline of human greatness in the face of democratic-capitalistic culture. He feared that the proud *Übermensch*, still filled with desires, would be displaced by the "last man", in other words by the paradoxical domination of slaves.

However, unimpressed by Hegel's prognosis, the hero has continued to prosper in popular language and as a fictional character. Whether in the "mediaeval" scene, in the online game "World of Warcraft", in comics, in the film "Lord of the Rings", in sport reporting, in advertising or in contemporary art – the hero is in top form as a contemporary media figure.

In this respect the figure of the hero has a high symbolic value: it allows mythological patterns to live on in the modern era and is reanimated as a fetish through collective desires. The *Übermensch* or the superhuman seem to be indispensable as a kind of imaginative supplement for the contemporary "deficitary human" (Arnold Gehlen) at very least as a figure of rhetoric. This supplement allows life and the world itself to be conceived of as a stage that permits excess and the extraordinary.

Contemporary cultures of heroism are extremely heterogeneous and ambivalent. They reach from the political hope borne by Barack Obama to the grumpy, quarrelsome detective in a crime novel. Even the figure of the pure super hero, which has been present in US-American comic culture since the 1930s, is typified by his inner conflicts and suffers from his double identity as a private person and a super hero.

As a reaction to the glorification and monumentalization of certain leaders in the utopian-totalitarian regimes of the early 20th century, the deconstruction and ridicule of heroic figures has become the norm. The fortunes of the heroic and the extraordinary in myth, imagination, art, economics and politics are subject to fashion.

The interdisciplinary symposium, "Heroes, *Übermenschen*, Superhumans" will inquire about the models, the projections, continuities and ruptures in the configurations of both modern and pre-modern images of the hero. At what time were certain images of heroes preferred? In which fashion and from which protagonists were these images put into play? Which aesthetic strategies are used in the media to suggest heroism and how may the monumental be suggested and deconstructed within contemporary art? In which manners do political regimes construct and

stage heroes as role models and figures of identification?

Contributions are welcome from all fields.

Please send abstracts (maximum of 300 words) as well as a brief CV by April 30, 2009 by Email to: imorde@kunstgeschichte.uni-siegen.de, Jscheller@gmx.de, Alexander.Schwinghammer@gmx.de

Quellennachweis:

CFP: Heroen, Uebermenschen, Superhelden (Siegen, 3-5 Dez 09). In: Arthist.net, 03.02.2009. Letzter Zugriff 18.12.2025. <<https://arthist.net/archive/31284>>.