

Yet Another Media Conference (Potsdam, Feb 2009)

winfried gerling

Call for papers - Yet Another Media Conference 2009

Adopted/Adapted Images

Early February 2009 / Berlin / At the short film festival **EMERGEANDSEE** /
In cooperation with the European Media Studies of the University Potsdam
and the University of Applied Sciences Potsdam

Adoption/Adaptation

Against the background of the modern age and the progressing globalisation, cultures are meeting in films. These allow you to catch a glimpse of an unknown environment. But in the context of globalisation, can there still exist any "new" images? Looking at a worldwide media industry, one could assume that images are recomposed out of past ones and multiply themselves through reciprocal exchange. One speaks of "Migrating Images", "Hybrid Pictures" and similar terms.

The subject of the **Yet Another Media Conference** in February 2009 will be "Adopted/Adapted Images", that means the re-interpretation and adaptation of cultural images through film.

The emphasis is not on questioning the origin of images, but on examining the productivity of such processes, as the conference title suggests. The gesture of adoption is used as a central question. Does adoption mean to give shelter or to take possession? How do adaptation and adoption correspondent to each other? Not the Remake should be in focus, but cultural images and the potential of their reception, transformation or re-interpretation.

Production/reception of images

Globalisation and cinematic Post-Modernism have not only brought us a new production attitude but also a new reception attitude of films. The task today is to handle the images that roam about, to use them, to reflect them and to be aware of the possibly existing incongruence between production and reception.

Our everyday reception is increasingly based on cinematic images that are no longer assigned to another culture, but that are re-interpreted as a part of our own culture of reception. The question arises again if the origin is registered into the image? Can images be newly implemented in other cultures?

Will they receive any change there? How do we understand "foreign" images? Or do we just find what we are looking for, anyway?

On the side of the production, both global and local interests accompany the creation of films. Not only in the field of film funding and international co-production. How much does its production environment influence a film and its images, but also its reception? Does film play with these influences or does it respond to the requirements of a market? Are images globally market-orientated or are they developed through an intercultural exchange?

Yet Another Media Conference

The focus of the conference is on the mechanisms, which stand behind adoption/adaptation. Which ways do cultural identities take (or that what pretends to be an identity)? Which need stands behind the gradual re-interpretation of "the other"?

What happens to the structures and mechanisms of cultural comprehension? Do frontiers appear through the world wide cultural exchange? Which problems and disturbances are possibly arising?

/Conditions/

Lecture: 20min + 20min discussion

One page A4 abstract has to be handed in

Conference language: German or English (in case of a German lecture we ask for an English summary as handout)

Deadline: 30.11.2008

Short CV: relevant stages of scientific/professional background
conference@emergeandsee.org

www.emergeandsee.org www.emw.eu

Call for papers - Yet Another Media Conference 2009

Adopted/Adapted Images

Anfang Februar 2009 | Berlin | Im Rahmen des **EMERGEANDSEE** Kurzfilmfestivals
| In Zusammenarbeit mit dem Studiengang Europäische Medienwissenschaft der
Universität Potsdam und der Fachhochschule Potsdam

Adoption/Adaption

Im Zeichen der Moderne und der fortschreitenden Globalisierung begegnen sich Kulturen in Filmen, diese lassen einen Blick in eine unbekannte Umwelt werfen. Kann es im Kontext der Globalisierung noch "neue" Bilder geben? Im Zeichen einer weltumspannenden Medienindustrie sollte man vielleicht davon

ausgehen, dass sich Bilder aus Vorhergegangenen neu zusammensetzen und durch gegenseitigen Austausch vervielfältigen. Man spricht von "Migrating Images", dem "Hybriden Bild" und Ähnlichem. Die **Yet Another Media Conference** thematisiert im Februar 2009 die Umdeutung und Anpassung kultureller Bilder durch den Film unter dem Titel "Adopted/Adapted Images".

Dabei geht es nicht um die Frage nach dem Ursprung von Bildern, sondern um die Produktivität solcher Vorgänge, auf welche der Titel der Konferenz besonders hinweist: Die Geste der Adoption dient als grundlegende Fragestellung. Bedeutet Adoption Schutz geben oder aneignen? Wie verhalten sich Adaption und Adoption zueinander? Nicht das Remake soll behandelt werden, sondern kulturelle Bilder und deren Möglichkeit der Aufnahme, Umformung oder Umdeutung.

Produktion/Rezeption von Bildern

Globalisierung und filmische Postmoderne haben uns nicht nur eine neue Produktions-, sondern auch Rezeptionshaltung gebracht. Die Herausforderung heute heißt mit den umherziehenden Bildern umzugehen, sie zu nutzen und zu reflektieren und eine mögliche Inkongruenz zwischen Produktion und Rezeption zu berücksichtigen.

Denn unsere alltägliche Rezeption speist sich immer öfter aus filmischen Bildern, die nicht mehr einer anderen Kultur zugeordnet, sondern zu einem Teil unserer eigenen Rezeptionskultur umgedeutet werden. Hat sich die Herkunft dennoch in das Bild eingetragen? Können diese Bilder in anderen Kulturen neu implementiert werden und dort wiederum Veränderung erfahren? Was lässt uns die "fremden" Bilder eines Filmes "verstehen"? Oder finden wir in den filmischen Bildern nur das, was wir suchen?

Auf Seiten der Produktion umgeben globale wie lokale Interessen die Entstehung von Filmen, nicht nur in den Bereichen der Filmförderung und der internationalen Koproduktion. Wieviel seiner Produktionsumwelt fließt in einen Film und seine Bilder, aber auch in seine Rezeption ein? Wird im Film mit diesen Einflüssen gespielt oder bedient er die erkannten Bedürfnisse eines Marktes? Sind Bilder global marktorientiert oder interkulturell im Austausch entstanden?

Yet Another Media Conference

Gefragt wird nach den Mechanismen, die hinter Adoptionen/Adaptionen stecken. Welche Wege nehmen kulturelle Identitäten (oder das, was sich als solche ausgibt)? Welches Bedürfnis steht hinter der graduellen Umdeutung des "Anderen"? Was passiert mit den Strukturen und Mechanismen kulturellen Verständnisses? Zeigen sich dabei Grenzen im weltweiten kulturellen Austausch? Welche Probleme oder Störfelder sind möglich?

Bedingungen

- Vortrag: 20min + 20min Diskussion
- Einzureichendes Abstract: 1 Seite Din A4
- Konferenzsprachen: Deutsch oder Englisch (bei deutschsprachigen Beiträgen wird um eine englische Zusammenfassung als Handout gebeten)
- Deadline: 30.11.2008
- Kurzer Lebenslauf: Relevanter wissenschaftlicher Werdegang
- conference@emergeandsee.org <<mailto:conference@emergeandsee.org>>

www.emergeandsee.org

<<http://www.emergeandsee.org/>>

www.emw.eu

<<http://www.emw.eu/>>

kirsten storz

festival director

mobile +49.176.2383 4734

email kirsten@emergeandsee.org

www.emergeandsee.org | promoting future moving ideas

EMERGEANDSEE 08 berlin

kino babylon 4th-6th of February 2008

Quellennachweis:

CFP: Yet Another Media Conference (Potsdam, Feb 2009). In: Arthist.net, 24.10.2008. Letzter Zugriff 12.01.2026. <<https://arthist.net/archive/30833>>.