

VDK-Stellenanzeigen (4 Stellen)

VDK-Stellenanzeigen (4 Angebote)

- Wissenschaftl. Volontär/in - Ulm
- Zwei wissenschaftl. Volontäre/Volontärinnen - Hamburg
- Mitarbeiter/-in Marketing / Wiss. Mitarbeiter/-in - Leipzig
- Referent/in für Presse- u. Öffentlichkeitsarbeit - Karlsruhe

1

Wissenschaftl. Volontär/in - Ulm

Stellenangaben

Institution / Firma: Ulmer Museum

Einsatzort: Ulm

Beschäftigungsart: Ausbildung / Volontariat, Museum / Kunstverein

Bewerbungsende: 17.10.2008

Befristung: zwei Jahre

Stellenbeschreibung

Das Ulmer Museum sucht

eine/-n wissenschaftliche/-n Volontär/-in

zum 1. Dezember 2008 für die Dauer von zwei Jahren.

Das Ulmer Museum ist ein Mehrspartenhaus mit kunst- und kulturgechichtlichen Sammlungen aus den Bereichen Archäologie, spätgotische Malerei und Bildhauerei, Goldschmiedekunst, Kunst- und Naturalienkabinett, Handwerk und Zünfte, Grafik mit Schwerpunkt Klassische Moderne und Kunst nach 1945 (Stiftung Sammlung Kurt Fried).

Das Volontariat bietet Ihnen eine praxisbezogene Einführung in die vielfältigen Aufgabenfelder der Museumsarbeit, insbesondere über die Assistenz bei der Vorbereitung und Durchführung von Sonderausstellungen.

Voraussetzung ist die Promotion im Hauptfach Kunstgeschichte oder einem vergleichbaren Fach. Spezielle Kenntnisse im Bereich der Neueren Kunst sind erwünscht, bisher geleistete Praktika im Museumsbereich sind von Vorteil.

Wir erwarten gute Fremdsprachen- und EDV-Kenntnisse, ein überdurchschnittliches Engagement, Flexibilität und Teamfähigkeit.

Die Bezahlung erfolgt entsprechend der Anwärterbezüge für Beamte des höheren Dienstes.

Die Stadt Ulm fördert aktiv die Gleichstellung von Frauen und Männern. Schwerbehinderte Menschen und Gleichgestellte werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen richten Sie bitte bis 17.10.2008 an die unten stehende Anschrift.

Wir weisen jetzt schon vorsorglich darauf hin, dass nach abgeschlossenem Volontariat die Übernahme in ein Arbeitsverhältnis bei unserer Stadtverwaltung nicht gewährleistet ist.

Anschrift
Zentrale Dienste
Personalservice der Stadt Ulm
89070 Ulm
oder: Donaustraße 5, 89073 Ulm

2

Zwei wissenschaftl. Volontäre/Volontärinnen - Hamburg

Stellenangaben

Institution / Firma: Hamburger Kunsthalle
Einsatzort: Hamburg
Beschäftigungsart: Ausbildung / Volontariat, Museum / Kunstverein
Bewerbungsende: 10.10.2008
Befristung: zwei Jahre

Stellenbeschreibung

Die Hamburger Kunsthalle sucht zum nächstmöglichen Termin zwei wissenschaftliche Assistenten / Assistentinnen (Volontär /Volontärin).

Es erwartet Sie eine abwechslungsreiche und anspruchsvolle Tätigkeit in einem sich ständig verändernden Umfeld, geprägt von einer renommierten Sammlung und einer Vielzahl überregional bedeutender Sonderausstellungen.

Voraussetzung ist ein abgeschlossenes Hochschulstudium (möglichst mit Promotion) der Fachrichtung Kunstgeschichte. Für Ihre Mitarbeit in der Hamburger Kunsthalle wäre es wünschenswert, wenn Sie bereits gewisse

praktische Erfahrungen in der Museumsarbeit hätten. Die Vergütung richtet sich nach der halben Vergütung der Vergütungsgruppe E 13. Es handelt sich um ein auf 2 Jahre befristetes Volontariat.

Bei gleicher Eignung werden Schwerbehinderte bevorzugt eingestellt.

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf und Zeugnissen bis zum 10.10.2008 an die unten stehende Adresse.

Anschrift

Hamburger Kunsthalle
Stiftung öffentlichen Rechts
Herrn Roman Passarge
Glockengießerwall
D - 20095 Hamburg

3

Mitarbeiter/-in Marketing / Wiss. Mitarbeiter/-in - Leipzig

Stellenangaben

Institution / Firma: GRASSI Museum für Angewandte Kunst

Einsatzort: Leipzig

Beschäftigungsart: Vollzeit, Museum / Kunstverein, Medien

Bewerbungsende: 02.10.2008

Ansprechpartner: Frau Thiele, Tel.: 0341 / 123-2748

Stellenbeschreibung

Im Kulturamt, GRASSI Museum für Angewandte Kunst ist ab sofort folgende Stelle zu besetzen:

Mitarbeiter/-in Marketing/wissenschaftliche/-r Mitarbeiter/-in

Anforderungen:

- Fachhochschulabschluss in der Fachrichtung Kulturmarketing oder Veranstaltungsmanagement
- ausgeprägte kunsthistorische Kenntnisse mit der Befähigung zu wissenschaftlicher Arbeitsweise
- Erfahrungen im Kunst- und Kulturjournalismus
- Fähigkeiten zum komplexen, analytischen und konzeptionellen Arbeiten
- Kreativität, ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit
- eigenverantwortliche und selbstständige Arbeitsweise
- hohe Einsatzbereitschaft, Flexibilität und Belastbarkeit
- Fremdsprachenkenntnisse

Aufgaben:

- eigenverantwortliche Erarbeitung und Umsetzung eines strategischen Marketingkonzeptes
- Erstellung und Umsetzung von langfristigen Marketingplänen entsprechend des Museumsprofils wie auch für alle Ausstellungsprojekte in enger Zusammenarbeit mit der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit, einschließlich Controllingmaßnahmen
- Akquisition, Kooperation und Betreuung von Partnern und Sponsoren für den Bereich Marketing, Überwachung der Maßnahmen
- Entwicklung regionaler und überregionaler Veranstaltungspartnerschaften und Netzwerke
- Entwicklung von museumsspezifischen Merchandising-Produkten
- verantwortlich für das Management von Vermietungen sowie aller Veranstaltungen im Museum; Vor- und Nachbereitung, interne Organisation und Betreuung
- Konzeption und Realisierung des Auftritts bei Messen und überregionalen Veranstaltungen
- wissenschaftlich fundierte Fachführungen
- eigenverantwortliche Erarbeitung bzw. redaktionelle Betreuung von wissenschaftlichen Fachtexten, Leitung ausgewählter Ausstellungsprojekte und Veranstaltungen

Entgeltgruppe: 11 TVöD

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Bewerbungsschreiben, tabellarischer Lebenslauf sowie Kopien von Abschlusszeugnissen, Referenzen, Beurteilungen, Zeugnissen) richten Sie bitte unter Angabe der Stellenausschreibungs-Nr.: 41 09/08 07 per Post oder E-Mail an die unten angegebene Adresse.

Ansprechpartnerin für diese Ausschreibung ist Frau Thiele, Personalamt, Tel.: 123-2748.

Ausschreibungsschluss ist der 2. Oktober 2008.

Anschrift

Stadt Leipzig
Personalamt
Abteilung Personalwirtschaft
04092 Leipzig
E-Mail: [personalwirtschaft\(at\)leipzig.de](mailto:personalwirtschaft(at)leipzig.de)

Institution / Firma: Badisches Landesmuseum
Einsatzort: Karlsruhe
Beschäftigungsart: Vollzeit, Museum / Kunstverein, Medien
Bewerbungsende: 17.10.2008
Befristung: zunächst auf 3 Jahre, Weiterbeschäftigung ist vorgesehen
Ansprechpartner: Frau Claudia Seiffert, Tel. 0721 / 926 6599

Stellenbeschreibung

Das Badische Landesmuseum Karlsruhe hat zum 1.12.2008 die Stelle einer Referentin / eines Referenten für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit neu zu besetzen.

In Abstimmung mit der Leitung des Referats "PR & Marketing³ übernehmen Sie folgende Aufgaben:

Planung und Betreuung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Pflege von Medienkontakten
- Redaktion von Pressemitteilungen und Werbemedien
- Pflege der Website und Online-Redaktion mit CMS

Ihr Profil:

Sie sollten über mehrjährige Erfahrung in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im kulturellen Bereich verfügen. Ein kommunikations- oder geisteswissenschaftliches Studium wäre von Vorteil. Wir erwarten von Ihnen kommunikative Fähigkeiten, Belastbarkeit, selbständiges Arbeiten im Team sowie sehr gute PC-Kenntnisse (Bildbearbeitung, Layout, CMS).

Die Stelle ist zunächst auf 3 Jahre befristet. Eine Weiterbeschäftigung ist vorgesehen.

Die Vergütung erfolgt nach TVL.

Bewerbungen von Schwerbehinderten werden bei gleicher Qualifikation bevorzugt berücksichtigt.

Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen und Arbeitsproben richten Sie bitte bis zum 17.10.2008 an die unten stehende Anschrift.

Für inhaltliche Fragen steht Ihnen Frau Claudia Seiffert, Leiterin Referat "PR & Marketing³, unter Tel. 0721 / 926 6599 zur Verfügung.

Anschrift

Badisches Landesmuseum
Referat Personalwesen
Frau Petra Weiler
Schlossbezirk 10

76131 Karlsruhe

Dr. des. Marcello Gaeta
Verband Deutscher Kunsthistoriker e.V.
www.kunsthistoriker.org

Quellennachweis:

JOB: VDK-Stellenanzeigen (4 Stellen). In: ArtHist.net, 20.09.2008. Letzter Zugriff 01.01.2026.
<<https://arthist.net/archive/30697>>.