

Rewind, Play, Fast Forward. Musikvideoclip (Frankfurt, 24–26 Oct 08)

Thorsten Wübbena

Gegenwart und Zukunft des Musikvideoclips

[Note: For the English version see below]

„'Rewind, Play, Fast Forward'. Zur Geschichte, Gegenwart und Zukunft des
Musikvideoclips“

Internationales Symposium

24. – 26.10. 2008

Goethe-Universität Frankfurt

Konzeption und Organisation: Prof. Henry Keazor/Thorsten Wübbena
(Institut für Kunstgeschichte, Universität des
Saarlandes/Kunstgeschichtliches Institut, Goethe-Universität Frankfurt)

Wie vielleicht kein anderes Medium sonst prägt das Musikvideo gegenwärtig unsere Alltagskultur: Film, Kunst, Literatur, Werbung – sie alle stehen in ihrer Ästhetik, ihren technischen Verfahren, Bildwelten und Erzählstrategien deutlich unter dem Eindruck des Videoclips, sei es, weil die hier tätigen Akteure selbst entweder Videoclipregisseure sind bzw. waren (vgl. inzwischen in die Filmindustrie oder den Kunstbetrieb abgewanderte Clip-Regisseure wie z.B. David Fincher, Mark Romanek bzw. Chris Cunningham), oder aber, dass sie sich als Rezipienten von Videoclips erweisen (nur nebenher verwiesen sei hier in diesem Zusammenhang auch auf die jüngsten Beispiele von Wahlkampfbeiträgen amerikanischer Prominenter, welche die „Yes we can“-Rede Barack Obamas im Gewand eines Musikvideos neu interpretieren).

Ursprünglich nur dazu gedacht, mit einer kurzen Bilderfolge für Pop- und Rocksongs zu werben, hat sich das Musikvideo somit zu einer eigenen, einflussreichen Gattung entwickelt. Dieser zunehmenden Bedeutung scheint jedoch der Umstand entgegen zu stehen, dass sich der Videoclip momentan ganz offenbar in einer Krisen- und Umbruchphase befindet, bewegt er sich doch immer mehr aus den Nischen des Musikfernsehens fort und in dafür weitaus frequentiertere Rezeptionsräume (wie z.B. Internet, iPod, Kino etc.) hin. Während einige Stimmen angesichts der daraus resultierenden stetig abnehmenden Präsenz im Fernsehen bereits vom Tod des Musikvideos

sprechen, deuten andere diesen Rückzug vielmehr als konsequente und sogar neue Rezeptionswege eröffnende Entwicklung. Wieder andere sehen den Videoclip als an einem Punkt angelangt, wo er sich in verschiedene, neue Formen ausdifferenziert (man denke hier an so unterschiedliche Spielarten wie z.B. die auf kleinen Handydisplays abzuspielenden Videoklingeltöne und die auf Großleinwände in Musik-Clubs projizierten „Visuals“, also Musik-Kurzfilme).

Angesichts solcher Verzweigungen sowie des einleitend umrissenen Einflusses des Videoclips auf Kunst und Alltagskultur der Gegenwart, erscheint es umso dringlicher, zum einen eine Geschichte des Musikvideos, zum anderen jedoch einen probaten methodischen Zugriff auf diese Gattung zur Hand zu haben, um mit deren Hilfe den Niederschlag dieses Mediums in den verschiedenen Bereichen erfassen, nachvollziehen und einordnen zu können.

Ausgehend von diesen Überlegungen, versammelt das internationale und interdisziplinäre Symposium „'Rewind, Play, Fast Forward'. Zur Geschichte, Gegenwart und Zukunft des Musikvideoclips“ vom 24. – 26.10. 2008 VertreterInnen verschiedener Fachrichtungen zu einem wissenschaftlichen Austausch, um die Geschichte und Rezeption, die Entwicklung von Analysemethoden sowie die Zukunft des Clips zu diskutieren.

Veranstaltungsort: Goethe-Universität Frankfurt am Main, Casino-Gebäude, Räume 1.801 (Freitag) und 1.811 (Samstag/Sonntag)

Die Tagung wird gefördert durch die VolkswagenStiftung sowie unterstützt durch die Vereinigung von Freunden und Förderern der Goethe-Universität, die Stiftung zur Förderung der internationalen wissenschaftlichen Beziehungen der Goethe-Universität, die Fazit-Stiftung und die Mainova.

Tagungsprogramm:

Freitag, 24.10.2008

14.30 – 15.15 Uhr:

Henry Keazor/Thorsten Wübbena (Saarbrücken/Frankfurt am Main):
Einführung

Zur Geschichte, Sammlung und Rezeptionsforschung

15.15 – 16 Uhr:

Saul Austerlitz (Brooklyn, N.Y.):
„Don't You Cry Tonight“: Guns N' Roses and the Music Video Folly

16 – 16.30 Uhr:

Pause

16.30 – 17.15 Uhr:

Bruno Di Marino (Rom):

„Pride and Prejudice“: A Brief History of the Italian Music Video

17.15 – 18 Uhr:

Thomas Schmitt (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne):

A French Genealogy of Videoclips - Phonoscènes, Cinéphonies, Scopitones
and Vidéomusiques

18.15 – 19 Uhr:

Barbara London (MOMA, New York):

Looking at Music

Samstag, 25.10.2008

Zur Geschichte, Sammlung und Rezeptionsforschung

9.30 – 10.15 Uhr:

Klaus Neumann-Braun/Axel Schmidt (Universität Basel):

Zum Wandel der Videocliprezeption in der Folge veränderter
Distributionspolitiken des Videoclip- und Musik(TV)marktes

Zur Methodik der Analyse und Interpretation

10.15 – 11 Uhr:

Paolo Peverini (Università „La Sapienza“, Rom):

The Aesthetics of Music Videos: An Open Debate

11 – 11.30 Uhr:

Pause

11.30 – 12.15 Uhr:

Christoph Jacke (Universität Münster):

Wen interessiert schon die Musik in Musikclips? Für eine
multiperspektivische popkulturwissenschaftliche Beobachtung von Musikclips

12.15 – 13 Uhr

Giulia Gabrielli (Triest):

An Analysis of the Relation between Music and Image: The Contribution of
Michel Gondry

13 – 14.15 Uhr:

Mittagspause

14.15 – 15 Uhr

Matthias Weiß (Freie Universität Berlin):

Sinn und Sinnlichkeit: Zwei Clips zu Rammsteins „Du riechst so gut“

Die Öffnung zu anderen Medienformen

15 – 15.45 Uhr:

Holger und Cornelia Lund (Berlin/Stuttgart):

„Get the cut“ - Zum Verhältnis von Musikvideo und Visual Music

15.45 – 16.15 Uhr:

Pause

16.15 – 17 Uhr:

Laura Frahm (Bauhaus-Universität Weimar, Internationales Kolleg für Kulturtechnikforschung und Medienphilosophie):

Vom Suchen und Finden des Videoclips. Zur (Inter-)Medialität eines Mediums

Sonntag, 26.10.2008

Die Öffnung zu anderen Medienformen

9.30 – 10.15 Uhr:

Hans Dieter Huber (Akademie der Bildenden Künste, Stuttgart):

Visuals in der Erlebnisgesellschaft

Zur Zukunft des Clips

10.15 Uhr – 11 Uhr:

Gianni Sibilla (Università Cattolica, Mailand):

Dead and Born Again: Music Video in the iTunes- & YouTube-Age

11 – 11.30 Uhr:

Pause

11.30 – 12.15 Uhr:

Lydia Haustein (Berlin):

Aktuelle, chinesische Videoclips

12.15 – 13 Uhr:

Carol Vernallis (Arizona State University, Tempe)

Future Transformations of Music Video

13 – 14.15 Uhr

Mittagspause

14.15 – 15 Uhr:

Kathrin Wetzel/Christian Jegl (Hagnau/München):

„Future thrills the Video Star – Die Zukunft des Musikvideos.“

15 – 15.45 Uhr:

Abschlussdiskussion

Tagungssprachen sind Deutsch und Englisch.

Weitere Informationen unter:

<http://www.muvikon08.net>

Die Tagung ist öffentlich – eine Teilnehmergebühr wird nicht erhoben.

„'Rewind, Play, Fast Forward'. The Past, Present and Future of the Music Video“

International Symposium

24. – 26.10. 2008

Goethe-Universität Frankfurt

Conception and Organisation: Prof. Henry Keazor/Thorsten Wübbena

(Institut für Kunstgeschichte, Universität des

Saarlandes/Kunstgeschichtliches Institut, Goethe-Universität Frankfurt)

Like perhaps no other medium, the music video is marking our everyday-culture: film, art, literature, adverts – they all are clearly impressed in their aesthetics, their technical processes, visual worlds and narrative strategies by the music video: be it that their protagonists were resp. are directors of music videos (think examples such as David Fincher, Mark Romanek or Chris Cunningham who have begun new careers in the realm of the cinema and the art world), or that they are clearly influenced by the music video (the most recent example of celebrities here springs to the mind who, in the context of the ongoing American election campaign, have re-interpreted Barack Obama's "Yes we can"-speech in the form of a music video).

Originally conceived as a visual advert for pop- and rocksongs, the music video thus has developed into an own, highly influential genre. Its increasing importance is, however, counterbalanced by the fact that the music video by now seems to be in an intense phase of crisis and transition, given that it has left the boundaries of music television and moved into new and more frequented spaces of reception such as the internet, the iPod, cinema etc. While some voices already interpret its increasingly limited presence in TV as a sign of its death, others prefer to see this as a development which they not only consider as consequent but also as granting a chance for new ways of the presentation and reception of the music video. Others again are considering the music video as being at a point where it will develop into different, new forms (see so diverse variations such as e.g. the video ringtones on the small displays of mobile phones or the huge screens in clubs on which visuals are projected).

Given these ramifications and the mentioned influence of the music video on art and everyday culture, it seems all the more important to have a history of the music video at hands, but to also find a suited

methodological approach towards this genre in order to thus research and understand the impact of this medium in different areas.

Departing from such reflections, the international and interdisciplinary symposium „Rewind, Play, Fast Forward. The Past, Present and Future of the Music Video“ gathers between the 24. and the 26.10. 2008 representatives from different disciplines in order to discuss the history and reception, the development of suited analytical methods and the future of the music video.

Location: Goethe-University Frankfurt am Main, Casino-Building, Rooms 1.801 (Friday) und 1.811 (Saturday/Sunday)

The symposium is supported by the VolkswagenStiftung and sustained by the Vereinigung von Freunden und Förderern der Goethe-Universität, the Stiftung zur Förderung der internationalen wissenschaftlichen Beziehungen der Goethe-Universität, the Fazit-Stiftung and the Mainova.

Program:

Friday, 24.10.2008

2.30 – 3.15 p.m.:

Henry Keazor/Thorsten Wübbena (Frankfurt am Main):
Introduction

The History, Collecting and Reception of the Music Video

3.15 – 4 p.m.:

Saul Austerlitz (Brooklyn, N.Y.):
“Don't You Cry Tonight”: Guns N' Roses and the Music Video Folly

4 – 4.30 p.m.:

Coffee Break

4.30 – 5.15 p.m.:

Bruno Di Marino (Rome):
“Pride and Prejudice”: A Brief History of the Italian Music Video

5.15 – 6 p.m.:

Thomas Schmitt (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne):
A French Genealogy of Videoclips - Phonoscènes, Cinéphonies, Scopitones
and Vidéomusiques

6 – 6.15 p.m.:

Break

6.15 – 7 p.m.:

Barbara London (MOMA, New York):

Looking at Music

Saturday, 25.10.2008

The History, Collecting and Reception of the Music Video

9.30 – 10.15 a.m.:

Klaus Neumann-Braun/Axel Schmidt (Universität Basel):
Zum Wandel der Videocliprezeption in der Folge veränderter
Distributionspolitiken des Videoclip- und Musik(TV)marktes

The Methodology of Analysis and Interpretation

10.15 – 11 a.m.:

Paolo Peverini (Università “La Sapienza”, Rome):
The Aesthetics of Music Videos: An Open Debate

11 – 11.30 a.m.:

Coffee Break

11.30 a.m. – 12.15 p.m.:

Christoph Jacke (University of Münster):
Wen interessiert schon die Musik in Musikclips? Für eine
multiperspektivische popkulturwissenschaftliche Beobachtung von Musikclips

12.15 – 1 p.m.:

Giulia Gabrielli (Triest):
An Analysis of the Relation between Music and Image: The Contribution of
Michel Gondry

1 – 2.15 p.m.:

Lunch Break

2.15 – 3 p.m.:

Matthias Weiß (Freie Universität Berlin):
Sinn und Sinnlichkeit: Zwei Clips zu Rammsteins “Du riechst so gut”

The Opening towards other Media

3 – 3.45 p.m.:

Holger und Cornelia Lund (Berlin/Stuttgart):
“Get the cut” - Zum Verhältnis von Musikvideo und Visual Music

3.45 – 4.15 p.m.:

Coffee Break

4.15 – 5 p.m.:

Laura Frahm (Bauhaus-Universität Weimar, Internationales Kolleg für
Kulturtechnikforschung und Medienphilosophie):

Vom Suchen und Finden des Videoclips. Zur (Inter-)Medialität eines Mediums

Sunday, 26.10.2008

The Opening towards other Media

9.30 – 10.15 a.m.:

Hans Dieter Huber (Akademie der Bildenden Künste, Stuttgart):
Visuals in der Erlebnisgesellschaft

The Future of Music Video

10.15 – 11 a.m.:

Gianni Sibilla (Università Cattolica, Milan):
Dead and Born Again: Music Video in the iTunes- & YouTube-Age

11 – 11.30 a.m.:

Coffee Break

11.30 a.m. – 12.15 p.m.:

Lydia Haustein (Berlin):
Aktuelle, chinesische Videoclips

12.15 – 13p.m.:

Carol Vernallis (Arizona State University, Tempe)
Future Transformations of Music Video

13 – 14.15 p.m.

Lunch Break

2.15 – 3 p.m.:

Kathrin Wetzel/Christian Jegl (Hagnau/Munich):
„Future thrills the Video Star – Die Zukunft des Musikvideos.“

3 – 3.45 Uhr:

Closing Remarks

Papers and discussions will be in English and/or German.

For more information see:

<http://www.muvikon08.net>

The symposium is open to the public – no conference fees.

Quellennachweis:

CONF: Rewind, Play, Fast Forward. Musikvideoclip (Frankfurt, 24-26 Oct 08). In: ArtHist.net, 15.09.2008.

Letzter Zugriff 18.12.2025. <<https://arthist.net/archive/30682>>.