

Research and spreading of knowledge (Il capitale culturale)

Eingabeschluss : 15.05.2012

Susanne Adina Meyer

È aperto il call per la pubblicazione del n. 7 (2013) de Il capitale culturale. Studies on the Value of Cultural Heritage.

<http://www.unimc.it/riviste/cap-cult>

Ricerca e diffusione del sapere

Negli ultimi anni si è manifestato un crescente scollamento tra ricerca e diffusione del sapere a un più ampio pubblico, particolarmente accentuato nel campo degli studi umanistici. In proposito il n. 7 de "Il capitale culturale" si propone accogliere riflessioni teoriche e analisi di esperienze editoriali, espositive, massmediatiche, rievocative dalla seconda metà del XIX secolo ad oggi.

In particolare l'attenzione è rivolta a:

- diffusione del sapere e statuti disciplinari delle scienze umanistiche;
- tecnologie e divulgazione culturale;
- musei e mostre;
- editoria;
- rievocazioni storiche (in particolare nelle forme della living history e del reenactment);
- politiche pubbliche.

Gli interessati sono invitati a far pervenire entro il 15 maggio 2012 un abstract del contributo che intendono proporre (massimo 2.000 caratteri spazi inclusi). L'abstract va sottoposto attraverso la piattaforma web (<http://www.unimc.it/riviste/index.php/cap-cult>), autenticandosi e inserendo il file in qualità di autore nella sezione "Saggi". Lo stesso abstract va inviato anche a Susanne Adina Meyer (s.meyer@unimc.it) e a Sabina Pavone (sabina.pavone@unimc.it).

Entro il 31 maggio 2012 verrà comunicata via e-mail l'eventuale accettazione della proposta (i saggi saranno comunque poi valutati secondo una procedura di doppio referaggio nascosto).

I contributi, in italiano, in inglese o in altre lingue europee, corredati di abstract in inglese, oltre che nella lingua del contributo, dovranno essere sottoposti esclusivamente attraverso la piattaforma web (<http://www.unimc.it/riviste/index.php/cap-cult>), autenticandosi e inviando il file in qualità di autore entro il 30 dicembre 2012.

Le linee guida per gli autori sono disponibili nel sito della rivista: http://www.unimc.it/riviste/index.php/capcult/manager/files/Indicazioni_per_gli_autori_ICC_2012.pdf

*

Call for papers

Il capitale culturale. Studies on the Value of Cultural Heritage

<http://www.unimc.it/riviste/cap-cult>

Research and spreading of knowledge

Over the past few years we have been assisting to an increasingly high detachment between research and spreading of knowledge to a wider audience, particularly marked in Humanities.

In this regard the n. 7 of "Il Capitale Culturale" intends to review theoretical considerations and analysis of experiences in publishing, exhibitions and media evoking from the second half of the nineteenth century to current days.

In particular the focus is on :

- spreading of knowledge and Humanities disciplinary codes
- technologies and cultural spreading
- museums and exhibitions
- publishing
- historical re-enactments (notably living history and re-enactment)
- public policies

Abstracts (max 2000 characters spaces included) should be submitted before the 15th May 2012. They should be submitted through the web platform (<http://www.unimc.it/riviste/index.php/cap-cult>), after registration, sending the file with the role of author. They should be sent also to Susanne Adina Meyer (s.meyer@unimc.it) and Sabina Pavone (sabina.pavone@unimc.it).

By May 31 acceptance of the abstract proposed will be notified by e-mail (papers will be assessed according to a procedure of double blind referee).

Papers, in Italian, in English, or in other European languages, should contain the author name, an abstract in English and in the paper language. They should be submitted through the web platform (<http://www.unimc.it/riviste/index.php/cap-cult>), after registration, sending the file with the role of author before the 30th December 2013.

The guidelines for authors are available in the Journal website: http://www.unimc.it/riviste/index.php/capcult/manager/files/Indicazioni_per_gli_autori_Il_Capitale_Culturale.pdf

Quellennachweis:

CFP: Research and spreading of knowledge (Il capitale culturale). In: ArtHist.net, 05.04.2012. Letzter Zugriff 05.04.2026. <<https://arthist.net/archive/2981>>.