

Weiterbildung "Management im Kunstmarkt" (Berlin)

Friederike Hauffe

Management im Kunstmarkt

Weiterbildung für Galeristen und Firmengründer im Kunstmarkt

10. September 2007 bis 11. März 2008, Berlin

5 zweitägige Seminarmodule

eine Veranstaltung des Weiterbildungszentrums der Freien Universität Berlin in Kooperation mit dem Büro für Kulturpolitik und Kulturwirtschaft und der Kunstagentur Friederike Hauffe.

MANAGEMENT IM KUNSTMARKT

Zum diesjährigen Kunstherbst startet die Freie Universität Berlin ein in Deutschland einmaliges und prominent besetztes Qualifizierungsprogramm für junge Galeristen.

Der Kunstmarkt hat sich seit 2001 rasant entwickelt: Neue Kunstmessen eröffnen, Kunstwerke erzielen Rekordpreise, die Zahl der Galerien wächst. Gewinne und Verluste sind dabei höchst unterschiedlich verteilt, nicht jede Unternehmensgründung überlebt die ersten schwierigen Jahre. Dies liegt nicht zuletzt daran, dass es keine berufliche Ausbildung für Galeristen gibt.

Diese Lücke schließt nun ein kompaktes berufsbegleitendes Qualifizierungsprogramm des Weiterbildungszentrums der Freien Universität Berlin: »Management im Kunstmarkt«, das am 10. September 2007 startet. Veranstaltungspartner sind das Büro für Kulturpolitik und Kulturwirtschaft Bernd Fesel und die Kunstagentur Friederike Hauffe.

ZIEL Ziel des Qualifizierungsprogramms »Management im Kunstmarkt« ist, vor allem junge Galeristen, Galerie-Gründer und Assistenten in größeren Galerien mit dem Kunstmarkt und seinen Strukturen vertraut zu machen. Das Programm will Galeristen realitätsnah für ihre Arbeit befähigen, insbesondere in der langen und schwierigen Gründungsphase. Es gilt, Fehler zu vermeiden, Visionen ohne Illusionen zu entwickeln, Mut zu machen, Rüstzeug auf den Weg zu geben sowie Kontakte und Netze zu knüpfen. Einzelne Module sind auch für Kuratoren, Sammler, Journalisten und andere interessant, die sich im Kunstmarkt bewegen.

MITWIRKENDE 20 erfahrene Mitwirkende gestalten die Seminare: Kunsthistoriker

und Galeristen, Sammler und Künstler, Banker und Juristen, Ökonomen und Journalisten - darunter Leonie Baumann, Katja Blomberg, Volker Diehl, Via Lewandowsky, Peter Raue, Michael Schultz, Sabrina von der Ley und Ivo Wessel. Die Seminare vermitteln Basiswissen und vermitteln alle wichtigen Themen des Kunstmarktes. Praxisteile, Übungen, Gespräche und Exkursionen sorgen für ein abwechslungsreiches Programm.

PROGRAMM Die Programmbroschüre finden Interessierte zum Herunterladen auf der Homepage des Weiterbildungszentrums der Freien Universität Berlin unter <http://www.fu-berlin.de/weiterbildung>.

Die gedruckte Fassung kann telefonisch angefordert werden unter 030 / 838-51472.

Auskünfte zum Programm erteilt Dr. Rolf Busch unter
Telefon: 030 / 838-51414
E-Mail: rolf.busch@weiterbildung.fu-berlin.de.

ZEITRAUM

10. September 2007 bis 11. März 2008
5 zweitägige Seminarmodule

VERANSTALTUNGSORT

Weiterbildungszentrum der Freien Universität Berlin
Otto-von-Simson-Str. 13-15
14195 Berlin

ZIELGRUPPE

Junge Galeristen, Galeristen in Gründung, Mitarbeiter/Innen von Galerien, Kuratoren, Journalisten, Sammler

KONZEPTION

Dipl. Vw. Bernd Fesel, Büro für Kulturpolitik und Kulturwirtschaft
Dr. Friederike Hauße, Kunstagentur Friederike Hauße

ZERTIFIKAT

Die Teilnehmer/innen aller Module erhalten ein Zertifikat der Freien Universität
Berlin

VOLONTARIAT

Das Weiterbildungsprogramm vermittelt auf Wunsch Volontariate bei Galerien, Kunstvereinen, Messe u.a. Institutionen

TEILNAHMEGRÜHREN

1.200,- EUR für das Zertifikat mit 5 Seminaren (10 Seminartagen)
Einzelseminare: 300,- EUR

Weitere Informationen unter

Dipl. Vw. Bernd Fesel, Büro für Kulturpolitik und Kulturwirtschaft, Bonn
0228-534 77 43
bf@kulturpolitik-kulturwirtschaft.de

Dr. Friederike Hauffe, Kunstagentur Friederike Hauffe, Berlin
030-395 95 01
fried.hauffe@t-online.de

Quellennachweis:

ANN: Weiterbildung "Management im Kunstmarkt" (Berlin). In: ArtHist.net, 04.06.2007. Letzter Zugriff
19.12.2025. <<https://arthist.net/archive/29437>>.