

## Weiterbildung "Management im Kunstmarkt" (Berlin)

Friederike Hauffe

Management im Kunstmarkt

Weiterbildung für Galeristen und Firmengründer im Kunstmarkt

10. September 2007 bis 11. März 2008, Berlin

5 zweitägige Seminarmodule

eine Veranstaltung des Weiterbildungszentrums der Freien Universität Berlin  
in Kooperation mit dem Büro für Kulturpolitik und Kulturwirtschaft und der  
Kunstagentur Friederike Hauffe.

### MANAGEMENT IM KUNSTMARKT

Zum diesjährigen Kunstherbst startet die Freie Universität Berlin ein in  
Deutschland einmaliges und prominent besetztes Qualifizierungsprogramm für  
junge Galeristen.

Der Kunstmarkt hat sich seit 2001 rasant entwickelt: Neue Kunstmessen  
eröffnen, Kunstwerke erzielen Rekordpreise, die Zahl der Galerien wächst.  
Gewinne und Verluste sind dabei höchst unterschiedlich verteilt, nicht jede  
Unternehmensgründung überlebt die ersten schwierigen Jahre. Dies liegt nicht  
zuletzt daran, dass es keine berufliche Ausbildung für Galeristen gibt.

Diese Lücke schließt nun ein kompaktes berufsbegleitendes  
Qualifizierungsprogramm des Weiterbildungszentrums der Freien Universität  
Berlin: »Management im Kunstmarkt«, das am 10. September 2007 startet.  
Veranstaltungspartner sind das Büro für Kulturpolitik und Kulturwirtschaft  
Bernd Fesel und die Kunstagentur Friederike Hauffe.

ZIEL Ziel des Qualifizierungsprogramms »Management im Kunstmarkt« ist, vor  
allem junge Galeristen, Galerie-Gründer und Assistenten in größeren Galerien  
mit dem Kunstmarkt und seinen Strukturen vertraut zu machen. Das Programm  
will Galeristen realitätsnah für ihre Arbeit befähigen, insbesondere in der  
langen und schwierigen Gründungsphase. Es gilt, Fehler zu vermeiden,  
Visionen ohne Illusionen zu entwickeln, Mut zu machen, Rüstzeug auf den Weg  
zu geben sowie Kontakte und Netze zu knüpfen. Einzelne Module sind auch für  
Kuratoren, Sammler, Journalisten und andere interessant, die sich im  
Kunstmarkt bewegen.

MITWIRKENDE 20 erfahrene Mitwirkende gestalten die Seminare: Kunsthistoriker

und Galeristen, Sammler und Künstler, Banker und Juristen, Ökonomen und Journalisten - darunter Leonie Baumann, Katja Blomberg, Volker Diehl, Via Lewandowsky, Peter Raue, Michael Schultz, Sabrina von der Ley und Ivo Wessel. Die Seminare vermitteln Basiswissen und vermitteln alle wichtigen Themen des Kunstmarktes. Praxisteile, Übungen, Gespräche und Exkursionen sorgen für ein abwechslungsreiches Programm.

**PROGRAMM** Die Programmbroschüre finden Interessierte zum Herunterladen auf der Homepage des Weiterbildungszentrums der Freien Universität Berlin unter <http://www.fu-berlin.de/weiterbildung>.

Die gedruckte Fassung kann telefonisch angefordert werden unter 030 / 838-51472.

Auskünfte zum Programm erteilt Dr. Rolf Busch unter  
Telefon: 030 / 838-51414  
E-Mail: [rolf.busch@weiterbildung.fu-berlin.de](mailto:rolf.busch@weiterbildung.fu-berlin.de).

#### **ZEITRAUM**

10. September 2007 bis 11. März 2008  
5 zweitägige Seminarmodule

#### **VERANSTALTUNGSORT**

Weiterbildungszentrum der Freien Universität Berlin  
Otto-von-Simson-Str. 13-15  
14195 Berlin

#### **ZIELGRUPPE**

Junge Galeristen, Galeristen in Gründung, Mitarbeiter/Innen von Galerien, Kuratoren, Journalisten, Sammler

#### **KONZEPTION**

Dipl. Vw. Bernd Fesel, Büro für Kulturpolitik und Kulturwirtschaft  
Dr. Friederike Hauffe, Kunstagentur Friederike Hauffe

#### **ZERTIFIKAT**

Die Teilnehmer/innen aller Module erhalten ein Zertifikat der Freien Universität Berlin

#### **VOLONTARIAT**

Das Weiterbildungsprogramm vermittelt auf Wunsch Volontariate bei Galerien, Kunstvereinen, Messe u.a. Institutionen

#### **TEILNAHMEGRBÜHREN**

1.200,- EUR für das Zertifikat mit 5 Seminaren (10 Seminartagen)  
Einzelseminare: 300,- EUR

Weitere Informationen unter

Dipl. Vw. Bernd Fesel, Büro für Kulturpolitik und Kulturwirtschaft, Bonn  
0228-534 77 43  
bf@kulturpolitik-kulturwirtschaft.de

Dr. Friederike Hauffe, Kunstagentur Friederike Hauffe, Berlin  
030-395 95 01  
fried.hauffe@t-online.de

Quellennachweis:

ANN: Weiterbildung "Management im Kunstmarkt" (Berlin). In: ArtHist.net, 04.06.2007. Letzter Zugriff  
19.12.2025. <<https://arthist.net/archive/29437>>.