

Masterstudiengang Medienkultur- und Kunsttheorie, Linz

Matilda FELIX

Masterstudiengang *Medienkultur- und Kunsttheorien" (Mag. phil.)
an der Kunstuniversität Linz/A

Seit Wintersemester 2005/06 ist an der Kunstuniversität Linz - Universität für künstlerische und industrielle Gestaltung Linz/Austria der wissenschaftliche Masterstudiengang Medienkultur- und Kunsttheorien eingerichtet. Das Studium ist auf die Komplexität medialer, künstlerischer und kultureller Ausdrucks- und Nutzungsformen hin konzipiert und verknüpft Theorie und Praxis, Forschung und Kunst miteinander. Basierend auf den drei Fächern Medientheorien, Kunstgeschichte/-theorie mit dem Schwerpunkt Gender Studies und Kulturwissenschaft setzt die Ausbildung den Fokus auf interdiskursive, transkulturelle, geschlechterpolitische und wahrnehmungstheoretische Arbeitsperspektiven.

Ziel und Struktur des Studiums

ist eine breite medienkultur- und kunstorientierte Forschungs- und Entwicklungspraxis, die neben den bekannten, etablierten Techniken und Medienformaten (Fotografie, Zeitbasierte Kunst etc.) auch die neuen digitalen und interaktiven Medien und Praktiken sowie vielfältigste historische und aktuelle künstlerische Ausdrucksformen (Installation, Performance usw.) behandelt. In den Modulen **Transdisziplinarität**, **Geschichte und Analyse der Medienkultur und Kunst** und **Kulturelle Ordnungen, Praktiken und Apparate** geht es um die **gemeinsame Erarbeitung und Diskussion historischer und systematischer Fragestellungen. Dabei erwerben die Studierenden Know How insbesondere in den Bereichen wissenschaftliche Methodik, Arbeitstechniken und Argumentationsstrategien, Präsentationsformen und Publikationsverfahren. Ergänzend ist ein künstlerisch-praktisches Projektmodul** aus den künstlerischen Masterstudiengängen der Kunstuniversität wählbar.

Das Studium dauert 4 Semester.

Studienvoraussetzung

ist ein wissenschaftlicher oder künstlerischer Bakkalaureatsabschluss, z.B. der Medien-, Film-, Fernsehwissenschaften, der Kunstgeschichte, Kunst- und Kulturwissenschaften oder ein vergleichbares abgeschlossenes Studium an

einer Universität oder Fachhochschule mit medien-, kunst- oder kulturwissenschaftlichen Schwerpunkten.

Weitere Informationen und Studienplan:
www.ufg.ac.at/medienkultur_kunsttheorien

Zulassungsfrist: 18. Sept.-20. Okt. 2006 (Nachfrist 23. Okt.-30. Nov. 2006)

Kontakt: MKKT@ufg.ac.at
Tel. +43 (0)732 7898-271

Univ.Ass. Matilda Felix, M.A.
Kunstgeschichte und Kunsttheorie/ Schwerpunkt Gender Studies

Kunstuniversität Linz
Institut für Bildende Kunst und Kulturwissenschaften
Kollegiumgasse 2
A 4010 Linz

Tel.: +43 (0) 732 7898 449
matilda.felix@ufg.ac.at
www.ufg.ac.at

Quellennachweis:

ANN: Masterstudiengang Medienkultur- und Kunsttheorie, Linz. In: ArtHist.net, 06.09.2006. Letzter Zugriff 30.01.2025. <<https://arthist.net/archive/28538>>.