

Stellenangebote bei academics.de/ZEIT Stellenabo

/

[redaktionelle Auswahl H-ArtHist - 6 Angebote]

1. _____

Universität Siegen

Im Fachbereich 3 - Sprach-, Literatur- und Medienwissenschaften - der
Universität Siegen ist nachstehende Universitätsprofessur zu besetzen:

Universitätsprofessur (Bes-Gr. W2) für Medien und Kommunikation

Die künftige Stelleninhaberin/Der künftige Stelleninhaber soll das Fach
Medienwissenschaft in Forschung und Lehre vertreten. Die Lehre erfolgt im
Curriculum des auslaufenden Diplomstudiengangs Medien-Planung, -Entwicklung
und -Beratung (Grund- und Hauptstudium) und insbesondere in den neuen
medienwissenschaftlichen Studiengängen der Universität Siegen.
Bewerberinnen/Bewerber sollen Forschungsschwerpunkte im Bereich der
empirischen sozialwissenschaftlichen Medienforschung (z. B.
Medienorganisation, -nutzung, -Wirkung) haben. Weiterhin sollen sie
ausgewiesen sein im Bereich sozialer Kommunikation sowie in den
quantitativen und qualitativen Methoden der Medienforschung. Erwünscht sind
Forschungsschwerpunkte im Bereich der empirischen sozialwissenschaftlichen
Medienforschung. Erwartet wird die Bereitschaft zu interdisziplinärer
Zusammenarbeit in den bestehenden medienwissenschaftlichen
Forschungsbereichen.

Vorausgesetzt werden besondere Befähigung zu wissenschaftlicher Arbeit, die
in der Regel durch die Qualität einer Promotion nachgewiesen wird,
zusätzliche wissenschaftliche Leistungen, die im Berufungsverfahren bewertet
werden, sowie Lehrerfahrung und der Nachweis didaktischer Kompetenz. Die
zusätzlichen wissenschaftlichen Leistungen können im Rahmen einer
Juniorprofessur, einer Habilitation in Medienwissenschaft,
Sozialwissenschaften oder Kommunikationswissenschaft oder einer Tätigkeit
als wissenschaftlicher Mitarbeiter bzw. wissenschaftliche Mitarbeiterin an
einer Hochschule oder außeruniversitären Forschungseinrichtung oder im
Rahmen einer sonstigen wissenschaftlichen Tätigkeit erbracht worden sein.

Die Bereitschaft zur aktiven und konstruktiven Mitarbeit in
Selbstverwaltungsgremien der Universität wird erwartet.

Die Universität Siegen strebt eine Erhöhung des Anteils von Frauen in Forschung und Lehre an. Entsprechend qualifizierte Wissenschaftlerinnen werden um ihre Bewerbung gebeten.

Bewerbungen geeigneter Schwerbehinderter sind erwünscht.

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen (Lebenslauf, Lichtbild, Zeugniskopien, Schriftenverzeichnis) richten Sie bitte an:
Universität Siegen

Dekan des Fachbereichs 3
57068 Siegen

Bewerbungsschluss: 27.07.2006

2. _____

Universität Siegen
Im Fachbereich 3 - Sprach-, Literatur- und Medienwissenschaften - der
Universität Siegen ist nachstehende Universitätsprofessur zu besetzen:

Universitätsprofessur (Bes.-Gr.W2) für Theorie und Praxis multimedialer
Systeme

Die künftige Stelleninhaberin bzw. der künftige Stelleninhaber soll das Fach Medienwissenschaft in Forschung und Lehre vertreten. Die Lehre erfolgt im Curriculum des auslaufenden Diplomstudiengangs Medien-Planung, -Entwicklung und -Beratung (Grund- und Hauptstudium) und insbesondere in den neuen medienwissenschaftlichen Studiengängen der Universität Siegen.

Bewerberinnen/ Bewerber sollen in Forschung und Lehre die Theoriebildung in Bezug auf die digitalen Medien und deren Entwicklungsgeschichte vertreten können. Es werden Lehrveranstaltungen in den Bereichen multimedialer Systeme, Medientechnik und -Produktion erwartet. Erwünscht sind Forschungsschwerpunkte im Bereich der Neuen Medien und der Mediengestaltung. Erwartet wird die Bereitschaft zu interdisziplinärer Zusammenarbeit in den bestehenden medienwissenschaftlichen Forschungsbereichen.

Vorausgesetzt werden besondere Befähigung zu wissenschaftlicher Arbeit, die in der Regel durch die Qualität der Promotion nachgewiesen wird, zusätzliche wissenschaftliche Leistungen, die im Berufungsverfahren bewertet werden, sowie Lehrerfahrung und der Nachweis didaktischer Kompetenz. Die zusätzlichen wissenschaftlichen Leistungen können im Rahmen einer Juniorprofessur, einer Habilitation in einem medien-, kultur- oder informatikwissenschaftlichen Fach oder einer Tätigkeit als wissenschaftlicher Mitarbeiter bzw. wissenschaftliche Mitarbeiterin an einer Hochschule oder außeruniversitären Forschungseinrichtung oder im Rahmen einer sonstigen wissenschaftlichen Tätigkeit erbracht worden sein.

Die Bereitschaft zur aktiven und konstruktiven Mitarbeit in Selbstverwaltungsgremien der Universität wird erwartet.

Die Universität Siegen strebt eine Erhöhung des Anteils von Frauen in Forschung und Lehre an. Entsprechend qualifizierte Wissenschaftlerinnen werden um ihre Bewerbung gebeten.

Bewerbungen geeigneter Schwerbehinderter sind erwünscht.

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen (Lebenslauf, Lichtbild, Zeugniskopien, Schriftenverzeichnis) richten Sie bitte an:
Universität Siegen

Dekan des Fachbereichs 3 der Universität Siegen
57068 Siegen

Bewerbungsschluss: 27.07.2006

3. _____

Alfred Toepfer Stiftung F.V.S

Die Alfred Toepfer Stiftung F.V.S. engagiert sich als gemeinnützige private Stiftung für die Förderung der europäischen Einheit unter Wahrung der kulturellen Vielfalt und die Verständigung zwischen den Völkern Europas. Die Stiftung schreibt in ihrer Wissenschaftsförderung folgendes Programm aus:

Eurolecture - Europäisches Gastdozentenprogramm für Innovation in der Lehre

Für das Sommersemester 2007 wird ausgeschrieben:

Eurolecture Gastdozentur

(Bes. nach Gr W 2)

Bewerben können sich

junge Hochschullehrerinnen und -lehrer (bis 45 Jahre) einer deutschen Hochschule, die eine/einen Gastdozentin/en aus Europa zu einem gemeinsamen Lehrprojekt für ein Semester an ihre Hochschule laden. Die Eurolecture Gastdozentur wird diesem/er europäischen Gastwissenschaftler/in zuerkannt.

Die Eurolecture richtet sich an Fachgebiete der Geistes- und Gesellschaftswissenschaften, der Künste, Architektur und Musik.

Förderleistungen:

Vergütung des/r Gastdozenten/in nach Besoldungsgruppe W 2; Mobilitäts- und Reisekosten; Aufwandsentschädigung für den/die einladende/n deutschen Hochschullehrer/in; Vergütung einer studentischen Hilfskraft für das gemeinsame Lehrprojekt.

Ausführliche Informationen zur Ausschreibung und die Antragsformulare finden

Sie auf unserer Homepage unter: www.toepfer-fvs.de/eurolecture.html

Die Auswahl aus den eingegangenen Anträgen trifft ein unabhängiger Fachbeirat.

Weitere Auskünfte:

Dr. Antje Mansbrügge.

Alfred Toepfer Stiftung F.V.S

Georgsplatz 10
20099 Hamburg

Telefon: (040) 33 402-27

Email: mansbruegge@toepfer-fvs.de

<http://www.toepfer-fvs.de>

Bewerbungsschluss: 31.07.2006

4. _____

Ifp - Personalberatung Managementdiagnostik
Stadt Ulm

Über das Ulmer Münster hinaus zeichnet sich die attraktive Stadt an der Donau durch eine vielfältige und originelle Kunst- und Kulturlandschaft aus. Neben bedeutenden Baudenkmälern und renommierten Museen existiert auch eine lebendige Theater- und Musikszene. Mit dem Ziel, den Standort sowohl lokal als auch überregional sowie in den partnerschaftlichen Beziehungen zu den Donaustädten noch stärker zu profilieren und die Wettbewerbsfähigkeit zu erhöhen, wird das Kulturmanagement neu ausgerichtet.

In diesem Zuge sucht man nun - auf 5 Jahre befristet - eine fachkompetente Persönlichkeit als

Leiter/in Hauptabteilung Kultur
(Kulturreferent/in)

In dieser Funktion liegt ein Schwerpunkt Ihrer Aufgabe im Aufbau eines zentralen Kulturmanagements in Abstimmung mit dem Stadtmarketing und den städtischen Kultureinrichtungen. Sie nehmen gesellschaftspolitische Entwicklungen sowie aktuelle Themen aus Wirtschaft und Wissenschaft auf und entwickeln Strategien, Konzepte und Maßnahmen, die dem kulturellen Profil der Stadt entsprechen. Dabei arbeiten Sie partnerschaftlich auch mit freien Kulturträgern zusammen und engagieren sich in der Akquisition von Drittmitteln. Sie sind der Kulturbürgermeisterin direkt unterstellt und werden in Ihren Aufgaben von einem qualifizierten Mitarbeiterteam unterstützt.

Wir wenden uns vor allem an engagierte und kreative Persönlichkeiten, die - aufbauend auf einem abgeschlossenen einschlägigen Hochschulstudium - über mehrjährige Berufspraxis in vergleichbaren Führungspositionen verfügen. Sie haben Erfahrungen im Kultur- bzw. Veranstaltungsmanagement gesammelt und sind versiert in der Leitung von Projekten sowie der Budgetsteuerung. Unerlässlich ist ein gutes Gespür für Trends und Entwicklungen im Kulturbereich, das Sie mit Innovationskraft und Gestaltungswillen verbinden. Ausgeprägte kommunikative Kompetenzen, Verhandlungsgeschick und Fingerspitzengefühl im Umgang mit unterschiedlichen Ansprechpartnern runden Ihr Profil ab.

Wenn Sie diese facettenreiche Aufgabenstellung anspricht, freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme. Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Zeugniskopien, Gehaltsangabe, Lichtbild) unter Angabe der Kennziffer MA 12.136/01 an Frau Cornelia Lentge (Tel.: 0221/20506-152) oder Frau Regina Bolz (Tel.: 0221/20506-150, E-Mail: Regina.Bolz@ifp-online.de), die Ihnen auch gerne für telefonische Vorabinformationen zur Verfügung stehen. Die vertrauliche Behandlung Ihrer Bewerbung sichern wir Ihnen zu. Ifp - Personalberatung Managementdiagnostik

Frau Cornelia Lentge, Frau Regina Bolz
Postfach 10 31 44
50471 Köln

Telefon: 0221/20506-152, 0221/20506-150

Email: Regina.Bolz@ifp-online.de
<http://www.ifp-online.de>

Bewerbungsschluss: 23.06.2006

5_____

Senatsverwaltung für Wissenschaft, Forschung und Kultur, KL
Die Berliner Kulturveranstaltungs-GmbH sucht zum schnellstmöglichen Zeitpunkt

eine Geschäftsführerin/einen Geschäftsführer Kulturmanagement.

Arbeitsgebiet / Funktion

Zu besetzen ist die Stelle der Geschäftsführerin oder des Geschäftsführers der künftigen "Kulturprojekte Berlin GmbH", die gemäß Beschluss des Berliner Senats und des Abgeordnetenhauses von Berlin aus der Verschmelzung der bisherigen "Berliner Kulturveranstaltungs-GmbH" mit dem Museumspädagogischen Dienst des Landes Berlin entstehen wird.

Die neue Gesellschaft soll sich zu einem umfassenden Kulturdienstleister in Berlin und über Berlin hinaus entwickeln. Genauere Informationen über die

Tätigkeit der "Kulturprojekte Berlin GmbH" können im Internet abgerufen werden unter www.bkv.org.

Zu den Aufgaben der künftigen Geschäftsführerin/des Geschäftsführers gehört vorrangig die (Neu-) Ausrichtung der Unternehmensstrategie sowie die Neu- und Weiterentwicklung von Geschäftsfeldern unter besonderer Berücksichtigung der Berliner Museumslandschaft als wichtiger Klientel.

Gesucht wird eine Persönlichkeit, die sich als unternehmerischer "Kulturmanager" den vielfältigen Herausforderungen eines neuen Kulturdienstleisters in einem sich wandelnden Kulturkontext stellen will.

Formale Anforderungen

Abgeschlossenes Hochschulstudium oder aber vergleichbare Kenntnisse durch langjährige praktische Erfahrungen im Kulturmanagement.

Fachliche Anforderungen

Unabdingbar ist längere Erfahrung in Betriebsführung und Management, basierend auf solidem kaufmännischem Wissen; hinzutreten müssen ausgeprägte Marketingkenntnisse.

Ein Grundverständnis hinsichtlich der Funktionsweise eines Kulturbetriebes in der Form einer gemeinnützigen GmbH wird vorausgesetzt; dies betrifft insbesondere die Zusammenarbeit mit den zuständigen Aufsichtsgremien sowie mit dem Zuwendungsgeber.

Ausgewiesene Kenntnisse und langjährige Erfahrung im Kultur- und Projektmanagement werden erwartet, Kenntnisse in Fundraising und Sponsoring sind von Vorteil.

Verhandlungssichere Englischkenntnisse, evtl. eine weitere Fremdsprache sind von Vorteil.

Einblicke in die Berliner Kulturlandschaft und ihre Vernetzungen wären nützlich.

Die sichere Beherrschung von modernen Kommunikations- und Präsentationstechniken sowie gängiger IT-Anwendungen (MS Office) wird vorausgesetzt.

Außerfachliche Anforderungen / persönliche, soziale und methodische Kompetenz

Gesucht wird eine kreative, innovative, belastbare Persönlichkeit, die über ein hohes Maß an Selbständigkeit, Durchsetzungsvermögen, Entscheidungsfähigkeit, Überzeugungsfähigkeit und Verhandlungsgeschick sowie die Fähigkeit zu analytisch-strategischem, unternehmerischem Denken verfügt.

Die bzw. der künftige Stelleninhaber/in muss über Kommunikations-

Delegations- und Konfliktfähigkeit sowie zielorientierte und kooperative Leistungsfähigkeit verfügen.

Es wird die Befähigung zur Personalführung und zur Motivation der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter vorausgesetzt.

Aussagefähige Bewerbungsunterlagen sind unter Angabe der Gehaltsvorstellungen und des möglichen Arbeitsbeginns zu richten an:
Senatsverwaltung für Wissenschaft, Forschung und Kultur, KL

Berliner Kulturveranstaltungs-GmbH
Brunnenstraße 188-190
10119 Berlin

<http://www.bkv.org>.

Bewerbungsschluss: 15.06.2006

6. _____

Berliner Kulturveranstaltungs-GmbH
Für das Projekt transmediale - festival für kunst und digitale kultur berlin
suchen wir ab Anfang 2007 einen/eine

Künstlerischen Leiter/Künstlerische Leiterin

Die transmediale ist das größte internationale Festival für Kunst und die kreative Anwendung der digitalen Medien in Deutschland. Das Festival zeigt einmal im Jahr neue und bedeutende Projekte der digitalen Kultur und bietet Reflexionen über die Rolle digitaler Technologien in der heutigen Gesellschaft. Alle zwei Jahre findet eine umfangreiche Ausstellung statt. Das Festival ist ein kommunikatives Forum für Künstler, Medienschaffende und ein breites, kunstinteressiertes Publikum.

Die transmediale befindet sich in der Trägerschaft der Berliner Kulturveranstaltungs-GmbH (BKV) und wird von 2005 bis 2009 von der Kulturstiftung des Bundes gefördert. Die künstlerische Leitung wird von einem internationalen Beirat inhaltlich und organisatorisch beraten.

Voraussetzungen für Ihre Bewerbung sind ein abgeschlossenes Studium und umfangreiche Kenntnisse im Bereich der internationalen Gegenwartskunst und digitalen Kultur, kuratorische Praxis, langjährige Erfahrung im Organisieren großer Kulturveranstaltungen, hohe Organisationskompetenz sowie Erfahrung im Aufbau und der Leitung eines Teams.

Wir erwarten eine Persönlichkeit mit Ideenreichtum, Kommunikationstalent, Durchsetzungsvermögen, hoher Belastbarkeit und sozialer Kompetenz, und mit verhandlungssicheren deutschen und englischen Sprachkenntnissen.

Die Anstellung erfolgt befristet unter der Maßgabe der fortgesetzten Förderung des Projektes, mit der Möglichkeit der Verlängerung. Eine Verlegung des Wohnortes nach Berlin ist erforderlich.

Auskünfte erteilt Frau Magdalena Rothweiler
unter Tel. 030-24749761 oder unter mr@transmediale.de

Der Bewerbung ist neben den üblichen Unterlagen Ihre Gehaltsvorstellung sowie ein kurzes Statement über Ihre Zukunftsvision für die transmediale beizufügen.

Bewerbungen richten Sie bitte in digitaler Form an:
Berliner Kulturveranstaltungs-GmbH

Dieter Klumpp, Geschäftsführer
Klosterstr. 68
10179 Berlin

Telefon: 030-24749761

Email: bewerbung@transmediale.de

Bewerbungsschluss: 03.07.2006

Quellennachweis:

JOB: Stellenangebote bei academics.de/ZEIT Stellenabo. In: ArtHist.net, 01.06.2006. Letzter Zugriff
18.12.2025. <<https://arthist.net/archive/28287>>.