

Kunst und Propaganda (Berlin, 2-4 Mar 06)

Nikola Doll

Kunst und Propaganda

Ein Symposium des
Deutschen Historischen Museums, Berlin
Zeughauskino
02. bis 04. März 2006

in Vorbereitung der Ausstellung
Kunst und Propaganda
26. Januar bis 29. April 2007

PROGRAMM

Donnerstag, 2. März 2006

19.00 Begrüßung
Prof. Dr. Hans Ottomeyer, DHM, Berlin

19.15 Abendvortrag
Die Organisation staatlicher Propaganda 1914-1933
Prof. Dr. Martin Warnke, Hamburg

Freitag, 3. März 2006

09.00 Begrüßung
Prof. Dr. Hans Ottomeyer, DHM, Berlin

Einführung und Vorstellung des Ausstellungskonzepts
Dr. Hans-Jörg Czech, DHM, Berlin

I. Propagandathemen im länderübergreifenden Vergleich
Moderation: Dr. Monika Flacke, DHM, Berlin

9.30 Totalitäre Kunstpolitik in Italien, der Sowjetunion und
Deutschland, 1929-1939.
Prof. Dr. Otto Karl Werckmeister, Berlin

10.00 Depicting National Life in New Deal America and Fascist Italy State-sponsored Art

Dr. Sergio Cortesini, Rom/Washington, D.C.

10.30 Kaffeepause

11.00 Der *Neue Mensch" als Konzept der 1930er Jahre. Ein Vergleich UdSSR und Vereinigte Staaten von Amerika

Nicola Hille M.A., Tübingen

11.30 Konzeptionen von Gewalt in Italien und Deutschland in den 1920er und 1930er Jahren

Prof. Dr. Hans-Ulrich Thamer, Westfälische Wilhelms-Universität Münster

12.00 Heldentum und Opferkult

Dr. Rainer Rother, DHM, Berlin

12.30 Mittagspause

II. Deutsches Reich im Nationalsozialismus

Moderation: Dr. des. Nikola Doll, DHM, Berlin

13.30 Über Beziehungen zwischen Kunst, Propaganda und Kitsch in Deutschland 1933 bis 1945

Prof. Dr. James van Dyke, Reed College, Portland

14.00 Der neue deutsche Salon. Die *Großen deutschen Kunstausstellungen" und ihre Auswirkungen auf den nationalsozialistischen Kunstbetrieb

Dr. Ines Schlenker, Marie-Louise von Motesiczky Charitable Trust, London

14.30 Die Mobilisierung der Künste für den Krieg. Maler in Uniform

Oberstleutnant Dr. Wolfgang Schmidt, Militärgeschichtliches Forschungsamt, Potsdam

15.00 Kaffeepause

III. Italien im Faschismus

Moderation: PD. Dr. Olaf Peters, Rhein. Friedrich- Wilhelms-Universität Bonn

15.30 Mussolinis visual self-staging in various media

Prof. Dr. Simonetta Falasca-Zamponi, University of California, Santa Barbara

16.00 Modellstädte: Sabaudia und Littoria

Prof. Dr. Eduard Führ, Brandenburgische Technische Universität Cottbus

16.30 The ambiguous relationships between Fascism and Futurism

Matteo Fochessati, Kurator Wolfsoniana, Genua

Samstag, 4. März 2006

IV. USA und New Deal

Moderation: Dr. Hans-Jörg Czech, DHM, Berlin

09.00 Modern Times - Darstellung von Konsumkultur und Industrie
in den USA 1920-1940

PD. Dr. Olaf Peters, Rheinische Friedrich Wilhelms-Universität Bonn

09.30 Das Land als Raum der Demokratie. Regionalismus als Ort
der Moderne

Prof. Dr. Eduard Führ, Brandenburgische Technische Universität Cottbus

10.00 Fotokampagnen der Farm Security Administration

Dr. Astrid Böger, Radboud University, Nijmegen

10.30 Ausstellungen des Museum of Modern Art 1942 bis 1945

Dr. des. Nikola Doll, DHM, Berlin

11.00 Kaffeepause

V. Sowjetunion und Stalinismus

Moderation: Andrea Moll, M.A., Deutsch-Russisches Museum Berlin-
Karlshorst

11.30 Die visuelle Repräsentation von Josef Stalin in
unterschiedlichen Bildmedien

Dr. Rosalinde Sartorti, Freie Universität Berlin

12.00 De-Totalizing the Total: Cases of False Identity

Dr. Margarita Tupitsyn, Paris / New York

12.30 Soviet Socialism on Display at the Paris and
New York World's Fairs, 1937-1939

Dr. E. Anthony Swift, University of Essex

13.00 Trophäensammlungen und Mobilisierung der Moskauer und
Leningrader Museen im Großen Vaterländischen Krieg

Dr. Christoph Kivelitz, Bochum/Dortmund

13.30 Mittagspause

VI. Das schwierige Erbe: Umgang mit Propagandakunst

Moderation: Dr. Hans-Jörg Czech, DHM, Berlin

14.30 Die "German War Art Collection"

Prof. Dr. Gregory Maertz, St. John's University, New York

15.00 Kontinuität durch Verdrängung? Kunst des italienischen
Faschismus nach 1945

Dr. Jens Petersen, Buchholz

15.30 Kontinuität oder Rückkehr. Bildzeugnisse des Stalinismus

Irina Scherbakowa, "Memorial", Moskau

16.00 Collecting: Propaganda Art

Marianne Lamonaca, Wolfsonian / FIU, Miami Beach

16.30 Abschlussdiskussion

Kontakt

Dr. des. Nikola Doll

Kunst und Propaganda

Deutsches Historisches Museum

Unter den Linden 2

D-10117 Berlin

T +49.(0)30. 20 30 4-282

email doll@dhm.de

Tagungsort

Zeughauskino

Deutsches Historisches Museum

Zeughausgebäude Eingang

Spreeseite, Unter den Linden 2

D-10117 Berlin

Tagungsbüro

Deutsches Historisches Museum

Angéla DeGroot

T +49.(0)30. 20 30 4- 151

F +49.(0)30. 20 30 4- 152

email tagungsbuero@dhm.de

Öffentliche Verkehrsmittel

U2 Hausvogteiplatz und U6 Französische Straße und Friedrichstraße

S-Bahn Friedrichstraße und Hackescher Markt

Bus 100, 200 und TXL (Staatsoper / Lustgarten)

160 Sitzplätze stehen zur Verfügung.

Um verbindliche Anmeldung beim Tagungsbüro wird bis zum 27. Februar
gebeten.

Anmeldeformulare unter

<http://www.dhm.de/ausstellungen/kunst-und-propaganda/anmeldeformular.pdf>

Quellennachweis:

CONF: Kunst und Propaganda (Berlin, 2-4 Mar 06). In: ArtHist.net, 18.02.2006. Letzter Zugriff 30.12.2025.

<<https://arthist.net/archive/27988>>.