

Kunst und Propaganda (Berlin, 2-4 Mar 06)

Nikola Doll

Kunst und Propaganda

Ein Symposium des
Deutschen Historischen Museums, Berlin
Zeughauskino
02. bis 04. März 2006

in Vorbereitung der Ausstellung
Kunst und Propaganda
26. Januar bis 29. April 2007

PROGRAMM

Donnerstag, 2. März 2006

19.00 Begrüßung
Prof. Dr. Hans Ottomeyer, DHM, Berlin

19.15 Abendvortrag
Die Organisation staatlicher Propaganda 1914-1933
Prof. Dr. Martin Warnke, Hamburg

Freitag, 3. März 2006

09.00 Begrüßung
Prof. Dr. Hans Ottomeyer, DHM, Berlin

Einführung und Vorstellung des Ausstellungskonzepts
Dr. Hans-Jörg Czech, DHM, Berlin

I. Propagandathemen im länderübergreifenden Vergleich
Moderation: Dr. Monika Flacke, DHM, Berlin

9.30 Totalitäre Kunspolitik in Italien, der Sowjetunion und
Deutschland, 1929-1939.
Prof. Dr. Otto Karl Werckmeister, Berlin

10.00 Depicting National Life in New Deal America and Fascist Italy State-sponsored Art
Dr. Sergio Cortesini, Rom/Washington, D.C.

10.30 Kaffeepause

11.00 Der "Neue Mensch" als Konzept der 1930er Jahre. Ein Vergleich UdSSR und Vereinigte Staaten von Amerika
Nicola Hille M.A., Tübingen

11.30 Konzeptionen von Gewalt in Italien und Deutschland in den 1920er und 1930er Jahren
Prof. Dr. Hans-Ulrich Thamer, Westfälische Wilhelms-Universität Münster

12.00 Heldenkult und Opferkult
Dr. Rainer Rother, DHM, Berlin

12.30 Mittagspause

II. Deutsches Reich im Nationalsozialismus
Moderation: Dr. des. Nikola Doll, DHM, Berlin

13.30 Über Beziehungen zwischen Kunst, Propaganda und Kitsch in Deutschland 1933 bis 1945
Prof. Dr. James van Dyke, Reed College, Portland

14.00 Der neue deutsche Salon. Die "Großen deutschen Kunstausstellungen" und ihre Auswirkungen auf den nationalsozialistischen Kunstbetrieb
Dr. Ines Schlenker, Marie-Louise von Motesiczky Charitable Trust, London

14.30 Die Mobilisierung der Künste für den Krieg. Maler in Uniform
Oberstleutnant Dr. Wolfgang Schmidt, Militärgeschichtliches Forschungsamt, Potsdam

15.00 Kaffeepause

III. Italien im Faschismus
Moderation: PD. Dr. Olaf Peters, Rhein. Friedrich- Wilhelms-Universität Bonn

15.30 Mussolinis visual self-staging in various media
Prof. Dr. Simonetta Falasca-Zamponi, University of California, Santa Barbara

16.00 Modellstädte: Sabaudia und Littoria
Prof. Dr. Eduard Führ, Brandenburgische Technische Universität Cottbus

16.30 The ambiguous relationships between Fascism and Futurism

Matteo Fochessati, Kurator Wolfsonian, Genua

Samstag, 4. März 2006

IV. USA und New Deal

Moderation: Dr. Hans-Jörg Czech, DHM, Berlin

09.00 Modern Times - Darstellung von Konsumkultur und Industrie
in den USA 1920-1940

PD. Dr. Olaf Peters, Rheinische Friedrich Wilhelms-Universität Bonn

09.30 Das Land als Raum der Demokratie. Regionalismus als Ort
der Moderne

Prof. Dr. Eduard Führ, Brandenburgische Technische Universität Cottbus

10.00 Fotokampagnen der Farm Security Administration

Dr. Astrid Böger, Radboud University, Nijmegen

10.30 Ausstellungen des Museum of Modern Art 1942 bis 1945

Dr. des. Nikola Doll, DHM, Berlin

11.00 Kaffeepause

V. Sowjetunion und Stalinismus

Moderation: Andrea Moll, M.A., Deutsch-Russisches Museum Berlin-
Karlshorst

11.30 Die visuelle Repräsentation von Josef Stalin in
unterschiedlichen Bildmedien

Dr. Rosalinde Sartori, Freie Universität Berlin

12.00 De-Totalizing the Total: Cases of False Identity

Dr. Margarita Tupitsyn, Paris / New York

12.30 Soviet Socialism on Display at the Paris and
New York World's Fairs, 1937-1939

Dr. E. Anthony Swift, University of Essex

13.00 Trophäensammlungen und Mobilisierung der Moskauer und
Leningrader Museen im Großen Vaterländischen Krieg

Dr. Christoph Kivelitz, Bochum/Dortmund

13.30 Mittagspause

VI. Das schwierige Erbe: Umgang mit Propagandakunst

Moderation: Dr. Hans-Jörg Czech, DHM, Berlin

14.30 Die *German War Art Collection"

Prof. Dr. Gregory Maertz, St. John's University, New York

15.00 Kontinuität durch Verdrängung? Kunst des italienischen Faschismus nach 1945
Dr. Jens Petersen, Buchholz

15.30 Kontinuität oder Rückkehr. Bildzeugnisse des Stalinismus
Irina Scherbakowa, "Memorial", Moskau

16.00 Collecting: Propaganda Art
Marianne Lamonaca, Wolfsonian / FIU, Miami Beach

16.30 Abschlussdiskussion

Kontakt

Dr. des. Nikola Doll
Kunst und Propaganda
Deutsches Historisches Museum
Unter den Linden 2
D-10117 Berlin
T +49.(0)30. 20 30 4-282
email doll@dhm.de

Tagungsort
Zeughauskino
Deutsches Historisches Museum
Zeughausgebäude Eingang
Spreeseite, Unter den Linden 2
D-10117 Berlin

Tagungsbüro
Deutsches Historisches Museum
Angéla DeGroot
T +49.(0)30. 20 30 4- 151
F +49.(0)30. 20 30 4- 152
email tagungsbuero@dhm.de

Öffentliche Verkehrsmittel
U2 Hausvogteiplatz und U6 Französische Straße und Friedrichstraße
S-Bahn Friedrichstraße und Hackescher Markt
Bus 100, 200 und TXL (Staatsoper / Lustgarten)

160 Sitzplätze stehen zur Verfügung.
Um verbindliche Anmeldung beim Tagungsbüro wird bis zum 27. Februar gebeten.
Anmeldeformulare unter
<http://www.dhm.de/ausstellungen/kunst-und-propaganda/anmeldeformular.pdf>

Quellennachweis:

CONF: Kunst und Propaganda (Berlin, 2-4 Mar 06). In: ArtHist.net, 18.02.2006. Letzter Zugriff 30.12.2025.
<<https://arthist.net/archive/27988>>.