Leiter-in Abt. Kommunikation (Stiftg. Moritzburg, Halle)

Dorothee

STIFTUNG MORITZBURG
Kunstmuseum des Landes Sachsen-Anhalt

Die Stiftung Moritzburg in Halle ist eine öffentlich-rechtliche Stiftung des Landes Sachsen-Anhalt. Sie ist für das Kunstmuseum und den Erhalt der Burganlage verantwortlich. Das Museum mit Sammlungen für Malerei, Plastik, Grafik, Fotografie, Kunsthandwerk, Münzen und Medaillen verwahrt Kunst vom Mittelalter bis zur Gegenwart. Im Mittelpunkt des traditionsreichen Hauses steht die Kunst der Klassischen Moderne und des deutschen Expressionismus mit der Sammlung Hermann Gerlinger. Der zeitgenössischen Kunst soll zukünftig stärkere Aufmerksamkeit geschenkt werden. Seit kurzem ist die Feininger-Galerie in Quedlinburg Bestandteil der Stiftung. Außerdem hat die neu gegründete Kunststiftung Sachsen-Anhalt ihren Sitz in der Moritzburg. Das Museum wird bis 2008 durch einen modernen Erweiterungsbau wesentlich vergrößert, seine Ausstrahlung soll international ausgebaut und gefestigt werden.

Bei der Stiftung Moritzburg in Halle ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt die Stelle

des Leiters / der Leiterin der Abteilung für Kommunikation und Marketing

zu besetzen.

Das Aufgabengebiet umfasst die Leitung der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit mit den Schwerpunkten Kommunikation/Marketing, Veranstaltungsmanagement, Publikationen und Museumspädagogik. Der Leiter/die Leiterin hat den Arbeitsbereich Kommunikation/Marketing in Abstimmung mit dem Vorstand eigenverantwortlich wahrzunehmen, ein Kommunikationssystem zu entwickeln sowie die Programmplanung zu koordinieren.
Dazu gehört auch die Erstellung von Pressemitteilungen, die Organisation von Pressekonferenzen, Konzeption von Broschüren und Informationsmaterialien sowie die redaktionelle Betreuung der Homepage.
Die Abteilung ist unmittelbar der Direktorin zugeordnet und arbeitet eng mit den Sammlungsbereichen zusammen.

Vorausgesetzt werden ein abgeschlossenes wissenschaftliches

Hochschulstudium in einem kunst- oder geisteswissenschaftlichen Fach und eine mehrjährige Berufserfahrung in der Öffentlichkeitsarbeit. Promotion und Fremdsprachenkenntnisse in Englisch und Französisch sind erwünscht. Neben einer umfassenden fachlichen Kompetenz wird ein hohes Maß an Kreativität und Eigeninitiative, hohe Einsatzbereitschaft sowie eine ausgeprägte Kommunikationsbereitschaft und Teamfähigkeit erwartet.

Bei Vorliegen der tariflichen Voraussetzungen ist eine Eingruppierung nach Verg. Gr. IIa BAT-O möglich.

Bewerbungen von Frauen werden besonders begrüßt. Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung und Befähigung bevorzugt berücksichtigt.

Bewerbungen sind unter Beifügung der üblichen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Zeugnisse, Tätigkeitsnachweise und Lichtbild) innerhalb von 4 Wochen nach Veröffentlichung der Ausschreibung zu richten an:

Stiftung Moritzburg - Kunstmuseum des Landes Sachsen-Anhalt, Frau Dr. Katja Schneider, Direktorin, Friedemann-Bach-Platz 5, 06108 Halle (Saale)
Wenn Sie die Rücksendung Ihrer Bewerbungsunterlagen wünschen, legen Sie bitte einen ausreichend frankierten Umschlag bei.

--

Quellennachweis:
JOB: Leiter-in Abt. Kommunikation (Stiftg. Moritzburg, Halle). In: ArtHist.net, 28.02.2006. Letzter Zugriff 11.05.2025. <https://arthist.net/archive/27937>.