

## Stellenmarkt bei ZEIT/academics (4 Angebote)

ZEIT-Stellenmarkt

4 Stellenangebote:

[1]\_\_\_\_\_

Universitätsprofessorin / Universitätsprofessors für Kunstgeschichte -  
Johannes Gutenberg-Universität Mainz

Johannes Gutenberg-Universität Mainz

Im Fachbereich 07 - Geschichts- und Kulturwissenschaften -, Institut für  
Kunstgeschichte an der Johannes-Gutenberg-Universität Mainz, ist zum  
nächstmöglichen Zeitpunkt die Stelle einer/eines

Universitätsprofessorin / Universitätsprofessors für Kunstgeschichte

(Bes.Gr. W 2 BBesG) zu besetzen.

Die Stelleninhaberin bzw. der Stelleninhaber sollte die neuere und neueste  
Kunstgeschichte vom 18. bis 20. Jahrhundert in Forschung und Lehre vertreten.

Die Bewerberinnen und Bewerber müssen die in § 49 Hochschulgesetz des  
Landes Rheinland-Pfalz geforderten Einstellungs Voraussetzungen erfüllen.  
Neben der Promotion sind hervorragende wissenschaftliche Leistungen  
nachzuweisen.

Das Land Rheinland-Pfalz und die Johannes-Gutenberg-Universität Mainz  
vertreten ein Konzept zur intensiven Betreuung der Studierenden und  
erwarten daher eine hohe Präsenz der Lehrenden an der Universität.

Die Johannes-Gutenberg-Universität Mainz ist bestrebt, den Anteil der  
Frauen im wissenschaftlichen Bereich zu erhöhen, und bittet daher  
Wissenschaftlerinnen, sich zu bewerben.

Schwerbehinderte werden bei entsprechender Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen sind zu richten an:

Johannes Gutenberg-Universität Mainz

Dekan des Fachbereichs 07 - Geschichts- und Kulturwissenschaften

55099 Mainz

Bewerbungsschluss: 31.01.2006

<http://www.academics.de/stellenportal/job.aspx?idjob=d0b641d5-d91e-4e28-94fc-10a39d8c654f>

[2]\_\_\_\_\_

Deutscher Künstlerbund e.V

Der Deutsche Künstlerbund mit Sitz in Berlin sucht

eine Geschäftsführerin, einen Geschäftsführer

Die Aufgabengebiete umfassen:

- administrative und repräsentative Leitung der Geschäftsstelle des Deutschen Künstlerbundes
- Zusammenarbeit mit anderen Kulturinstitutionen, Verbänden und öffentlichen Stellen
- intensive Mitgliederbetreuung
- Erstellen von Dokumentationen, Publikationen
- kulturpolitische Arbeit
- Vorbereitung und Betreuung der aktuellen Projekte des Deutschen Künstlerbundes
- Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Für diesen vielseitigen Aufgabenbereich stellen wir uns eine überdurchschnittlich engagierte und selbstständig handelnde Person mit Hochschulabschluß vor, die betriebswirtschaftliche Grundlagen ebenso beherrscht, wie sicheres Auftreten in der Öffentlichkeit.

Sie sollte in der Lage sein eigenständig die Positionen des Deutschen Künstlerbundes zu kommunizieren und Erfahrung im Umgang mit Sponsoring, Marketing und Fundraising nachweisen können.

Vorausgesetzt werden Kenntnisse der zeitgenössischen bildenden Kunst, wie Engagement und Feingefühl im Umgang mit unterschiedlichen künstlerischen Persönlichkeiten.

Aussagefähige Bewerbungen senden Sie bitte an:

Deutscher Künstlerbund e.V

Rosenthaler Straße 11

10119 Berlin

Bewerbungsschluss: 15.02.2006

Erschienen in DIE ZEIT

vom 15.12.2005

<http://jobs.zeit.de/job.aspx?idjob=2f750237-893d-436e-8fd6-48cd52a1d81c>

[3]\_\_\_\_\_

Stellvertretende Museumsleitung (Wiss. Referentin /Referent)

Landschaftsverband Westfalen-Lippe

Das Westfälische Freilichtmuseum Detmold - Landesmuseum für Volkskunde - zeigt in mehr als 100 vollständig eingerichteten historischen Gebäuden den Wandel der Kultur- und Alltagsgeschichte Westfalens vom Mittelalter bis zur Gegenwart. Auf etwa 100 ha Kulturlandschaft werden ländliche und dörfliche sowie kleinstädtische Lebensverhältnisse in ihren jeweiligen regional-typischen Charakteristika mit Hilfe moderner didaktischer Methoden präsentiert. Beim Westfälischen Freilichtmuseum Detmold ist zum nächstmöglichen Termin folgende Position zu besetzen:

Stellvertretende Museumsleitung (Wiss. Referentin /Referent)

Aufgabengebiete:

**konzeptionelle Mitwirkung bei der inhaltlichen und organisatorischen Fortentwicklung des Museums als kultureller und besucherorientierter Dienstleistungsbetrieb**

zukunftsorientierte Ausrichtung der Museumsdidaktik und -pädagogik

**Erarbeitung neuer Wege zur Steigerung der Erlebnisqualität des Museums**

ständige Vertretung der Museumsleitung

**Forschungen und wiss. Veröffentlichungen zu museumsrelevanten Themen**

Konzepte zur fachlichen Weiterentwicklung des Saisondienstes mit ca. 70 Beschäftigten.

Wir erwarten:

**ein möglichst mit Promotion abgeschlossenes Hochschulstudium in einem kulturhistorischen Fach (wie Volkskunde oder vergleichbare Fächer)**

mehrjährige praktische Museumserfahrung, möglichst in einem großen Freilichtmuseum

**umfangreiche Erfahrungen im Umgang mit Mitarbeiterinnen/Mitarbeitern, Verwaltung und Öffentlichkeit**

Erfahrungen mit fächerübergreifenden Kooperationen

**ausgeprägte organisatorische Fähigkeiten**

überdurchschnittliches Engagement, Kreativität und Teamgeist ebenso wie Konfliktfähigkeit.

Wir bieten:

\* eine den Aufgaben entsprechende Vergütung/Besoldung nach Entgeltgruppe 15 (§ 17 TVÜ-VKA) bzw. Bes.Gr. A 15 BBeSG.

Die Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht; Frauen werden gemäß Landesgleichstellungsgesetz NRW bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen.

Bewerbungen geeigneter schwerbehinderter Frauen und Männer sind ebenfalls ausdrücklich erwünscht.

Die Stelle ist grundsätzlich auch für Teilzeitkräfte geeignet.

Für telefonische Rückfragen steht Museumsleiter Dr. Jan Carstensen (Tel. 05231-706-101) zur Verfügung.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung unter Angabe der Kennnummer 37/05 an:  
Landschaftsverband Westfalen-Lippe  
Personalabteilung  
Dr. Jan Carstensen

48133 Münster

Telefon: 05231-706-101

Bewerbungsschluss: 05.01.2006

Erschienen in DIE ZEIT

vom 15.12.2005

<http://jobs.zeit.de/job.aspx?idjob=3bb2df42-0325-4590-add0-d3ed7ce2c733>

[4]\_\_\_\_\_

Institut für Wissensmedien

Das Institut für Wissensmedien/Knowledge Media Research Center (IWM) ist eine innovative Forschungseinrichtung, die sich mit dem Wissenserwerb und Wissensaustausch mit modernen Bildungs- und Kommunikationsmedien befasst. Das Institut ist Mitglied der Leibniz-Gemeinschaft und misst seine wissenschaftlichen Leistungen in einem dynamischen Forschungsumfeld an internationalen Standards.

In dem von der Bund-Länder-Kommission (BLK) im Rahmen des Pakts für Forschung und Innovation geförderten Projekt "Lernen im Museum: Die Rolle von Medien für die Situierung von Exponaten" wird informelles Lernen im Museum und hierbei insbesondere die Rolle digitaler Medien erforscht. Unsere Projektpartner sind das Deutsche Museum in München und das Institut für die Pädagogik der Naturwissenschaften an der Universität Kiel (IPN).

Für dieses Projekt suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt, zunächst befristet bis 31.12.2007, eine/n

wissenschaftliche/n Mitarbeiter/in für den Bereich Museumspädagogik oder Kulturwissenschaft

(BAT IIa/2)

Kennziffer 030/2005

Ihre Aufgaben:

**Entwicklung und Analyse mediengestützter und besucherorientierter Ausstellungselemente**

Unterstützung der Projektleitung bei der Projektorganisation

Ihr Profil:

**Abgeschlossenes Hochschulstudium der Museumspädagogik oder Kulturwissenschaft**

Fundierte Kenntnisse in der Konzeption und Gestaltung von Ausstellungen und in der Museumsdidaktik

Sie werden in beiden Bereichen disziplinübergreifend an der Entwicklung gemeinsamer relevanter Forschungsfragen zum Thema "Wissenserwerb und Wissensaustausch mit digitalen Medien im Museum" mitarbeiten. Idealerweise haben Sie Kenntnisse in der Konzeption und Gestaltung digitaler und audiovisueller Medien.

Die Stelle kann bei Eignung zur und Interesse an der Projektkoordination ggf. um bis zu weitere 50 % aufgestockt werden.

Ansprechpartner:

Herr Prof. Dr. Schwan, Tel.: 07071/979-228, E-Mail: s.schwan@iwm-kmrc.de

Frau Dr. Zahn, Tel.: 07071/979-225, E-Mail: c.zahn@iwm-kmrc.de

Wir bieten Ihnen intensive wissenschaftliche Zusammenarbeit und Integration in die Forschungsaktivitäten des Instituts, die Möglichkeit zur Promotion, sowie Vergütung nach dem Bundesangestelltentarifvertrag, einschließlich der im öffentlichen Dienst üblichen Sozialleistungen.

Grundsätze: Frauen und Männer haben bei uns die gleichen Chancen. Wir beschäftigen Angehörige aller Nationalitäten. Schwerbehinderte werden bei entsprechender Eignung mit Vorrang berücksichtigt.

Auf Ihre aussagekräftige schriftliche Bewerbung freuen wir uns. Richten Sie diese bitte unter Angabe der Kennziffer 030/2005 an:

Institut für Wissensmedien

Verwaltung

Herr Prof. Dr. Schwan, Frau Dr. Zahn

ArtHist.net

Konrad-Adenauer-Str. 40  
72072 Tübingen

Telefon: 07071/979-228, 07071/979-225

E-Mail: [s.schwan@iwm-kmrc.de](mailto:s.schwan@iwm-kmrc.de), [c.zahn@iwm-kmrc.de](mailto:c.zahn@iwm-kmrc.de)  
<http://www.iwm-kmrc.de>

Bewerbungsschluss: 16.01.2006

Erschienen in DIE ZEIT

vom 15.12.2005

<http://www.academics.de/stellenportal/job.aspx?idjob=dde39f4c-1eb1-4ca7-a8d0-2ca3d0769d2>

4

Quellennachweis:

JOB: Stellenmarkt bei ZEIT/academics (4 Angebote). In: ArtHist.net, 15.12.2005. Letzter Zugriff  
10.05.2025. <<https://arthist.net/archive/27795>>.