

## Was heisst politisch? (Zuerich, 29 Sep 05)

Marion Strunk

~~~~~

TAGUNG des NDS Cultural&Gender Studies

WAS HEISST POLITISCH?

DAS BEISPIEL KUNST

Referate und workshops zur Frage des Politischen  
im Kontext von Ästhetik, Ökonomie und Kunst.

ReferentInnen:

Dr. Linda Hentschel, PD Dr. Pietro Morandi,  
Katharina Schlieben / Soenke Gau, Dr. Anna Schober;  
Prof.Dr. Marion Strunk, Sigrid Adorf,  
Prof. Dr. Sigrid Schade,  
Dorothea Rust Performance (Daniel Mouthon Stimme)

29. September 2005, 18 22 h

Vortragssaal HGK Zürich, 1.Stock  
Ausstellungsstr.60, 8005 Zürich

~~~~~

Was ist politisch? Das Beispiel Kunst

Programm zum 29. September 2005, 18:00-22:00 Uhr (bzw. open end)

Start-Up Tagung zum Auftakt der fünften Durchführung des  
Nachdiplomstudiengangs Cultural Studies/Gender Studies an der Hochschule  
für Gestaltung und Kunst Zürich in Kooperation mit dem Institute Cultural  
Studies in Art, Media and Design // Veranstaltungsort: Vortragssaal und  
Theorieräume, HGKZ Hauptgebäude, Ausstellungsstrasse 60, 8005 Zürich.

Konzept / Organisation: Sigrid Adorf, Prof. Dr. Marion Strunk

Was ist politisch? „Blasse“ Politiker, konsumorientierte  
Durchschnittsbürger und flexible Karrieristen sind bis zum Überdruß  
bekannte Figuren einer Klage über die desinteressierte, unpolitische  
Haltung unserer Zeit. Kunst - in ihrer modernen Tradition im ewigen  
Widerstreit mit dem Bestehenden – scheint da eine Alternative. Seit den  
90er Jahren ist die Tendenz deutlich geworden, im Kontext von Kunst erneut

nach der Bedeutung des Politischen zu fragen: Wie verhandeln Bilder (KUNST) das Politische aktuell? Wie ist Kunst /Ästhetik und das Politische zu denken? Einerseits knüpft die in diesen Fragen anklingende Verbindung von Kunst und dem Politischen an den Diskurs der 60er und 70er Jahre an. Andererseits scheinen sich nahezu alle einig, seit den späten 80er Jahren eine gänzlich andere Ausgangssituation für den politischen Diskurs und Fragen sozialer Bewegungen annehmen zu müssen. Ein Vergleich müsste folglich hinken. Unter den gegenwärtigen neoliberalen Bedingungen (ökonomisch-kulturell) scheint politisches Handeln schwieriger denn je. Die Geschwindigkeit, mit der Diskurs und Markt die Rhetorik ihrer Gegner adaptieren - List und Strategie der Subversion ohne Aufwand in „innovative“ Entwürfe von Marketingstrategen zu überführen sind -, hat viele desillusioniert. Ebenso die spektakuläre Vermarktung politischer Ereignisse: PräsidentInnen scheinen seit der Einführung des Fernsehens mehr denn zuvor von der werbewirksamen Darstellung ihres Privatlebens und Geschmacks abhängig zu sein; "Reality-Shows" beteiligen sich an der Debatte um sozialstaatliche Konventionen durch vermeintliche Entlarvungen von scheinbar unrechtmässigen Nutzniesserinnen; quotenorientierte Programmausrichtungen nivellieren das Angebot und Kriege - ein Thema, das manche Medien inzwischen selbstkritisch kommentieren - bedienen sich der populären Medien zur Verbreitung äußerst wirksamer Bilder. In der Desillusion aber steckt Aufklärung – das ist bekannt. Viele sehen im Unterschied zur Klage über bedingungslose Flexibilisierung und Individualisierung auch vielfältig ausdifferenzierte Formen politischen und sozialen Lebens in der Jetztzeit am Werk. Die Sicht auf eine vermeintlich politischere Vergangenheit kritisieren sie als sentimentale Rückschau, die die Verantwortung für ihren Einblick in die komplexen Beziehungen von Subjekt und Macht leugnet. Es bleibt zu fragen, wie der Begriff des Politischen gegenwärtig gefasst werden kann - ob es ihn braucht, oder ob er durch andere ersetzt werden soll – und welche Bedeutung der „Kritik visueller Kultur“ in diesem Fragenfeld zukommt.

## PROGRAMM

18:00 Begrüssung : Prof. Dr. Sigrid Schade, Leiterin ICS

Vorstellung des Nachdiplomstudiengangs Cultural Studies / Gender Studies :  
Prof. Dr. Marion Strunk, Studienleiterin

Einführung zur Veranstaltung : Sigrid Adorf, Wiss. Mitarbeiterin ICS

18:25-18:45 Kurze Vorstellung zu den Workshopthemen durch die geladenen Referentinnen:

Dr. Linda Hentschel, PD Dr. Pietro Morandi, Katharina Schlieben / Soenke Gau, Dr. Anna Schober

18:45 Dorothea Rust / Performance (Stimme: Daniel Mouthon)

## WORKSHOPS

19:15-20:15 Bilder als Regierungstechnologien.

Dr. Linda Hentschel - Kunstwissenschaftlerin (Universität der Künste Berlin),

Moderation: Dr. Jörg Wiesel

Vortrag und Workshop möchten aktuelle philosophische Debatten um Souveränität und Ausnahmezustand, Freiheit und bloßes Leben, Demokratie und Schurkenstaaten mit der Politik medial zirkulierender "Schockbilder" zusammenlesen. Dabei wird die Frage nach der Möglichkeit einer "visuellen Verantwortung" eine wichtige Rolle spielen. Außerdem ist zu überlegen, welche Auffassungen des Politischen sich zeigen, wenn Folterbilder aus Abu Ghraib künstlerisch kommentiert oder Enthauptungsvideos parodiert werden.

Das Politische im Kontext von Ökonomie und Ästhetik.

PD. Dr. Pietro Morandi - Politikwissenschaftler (Universität Luzern &

Universität Potsdam) - Dozent im NDS CS/GS,

Moderation: Janine Schiller

Das kapitalistische Marktprinzip scheint weltweit zu triumphieren als neuer, liberaler Kapitalismus. Einige erfüllt dies mit Genugtuung. Andere kritisieren eine längst als penetrant empfundene Vereinnahmung aller Lebensbereiche durch das Ökonomische - und warnen besonders vor der Gefahr der Abdankung demokratisch legitimierter politischer Gestaltungsprinzipien zugunsten ökonomischer. In diesem Workshop möchte ich einige Thesen präsentieren und diskutieren zur Frage, wie heute, zu Beginn des 21. Jahrhunderts, der Begriff des 'Ökonomischen' wie auch des 'Politischen' aufgefasst und in welchem Verhältnis zum 'Ästhetischen' beide Begriffe gedacht werden können.

«Spektakel, Lustprinzip oder das Karnevaleske?»

Katharina Schlieben / Soenke Gau – Kuratoren-Team (Shedhalle Zürich),

Moderation: Sigrid Adorf

Das Karnevaleske lässt sich einerseits als Strategie für eine widerständige Praxis verstehen – andererseits bedient es kapitalistische Verwertungsinteressen der Spektakelkultur. Am Beispiel der aktuellen thematischen Projektreihe der Shedhalle werden künstlerische Positionen und kuratorische Praxis besprochen.

Ästhetik des Politischen

Dr. Anna Schober - Kulturwissenschaftlerin und Historikerin (Universität Wien),

Moderation: Prof. Dr. Marion Strunk

Parteien, Werbung, Design, Kunst- und NGO-Gruppen, Eventmanager und DJs versuchen, die Unkontrollierbarkeit herausragender Ereignisse der

Wahrnehmung zu kalkulieren und bringen dabei den Gemeinschaftsraum stets aufs Neue, anders hervor. Der Workshop diskutiert, wie sich über unvorhersehbaren Verkettungen ästhetische und politische Hegemonien im öffentlichen Raum herstellen. Dabei werden diskursanalytische Methoden vorgestellt, denen es gelingt, die Gegenüberstellung von "Subversion" und "Affirmation" zu überwinden und das Agieren im öffentlichen Raum als "nicht-souveränes" zu begreifen.

#### PODIUM

20:30-21:00 Bericht aus den Workshops durch die ModeratorInnen

21:00-21:15 „Surprise“: Präsentation einer künstlerischen Arbeit als Grundlage der Plenumsdiskussion

21:15-22:00 Plenum + Diskussion mit dem Publikum. Auf dem Plenum: ReferentInnen, Dorothea Rust und Prof. Dr. Sigrid Schade, Moderation: Prof. Dr. Corina Caduff

22:00 Aperero

Unkostenbeitrag für Imbiss und Getränke: 25 CHF  
(Studierende NCGS kostenfrei)

Anmeldung bei:

Karin Epp (Sekretariat ICS)

Hochschule für Gestaltung und Kunst Zürich

Institut Cultural Studies in Art, Media and Design

Hafnerstrasse 31

8005 Zürich

Telefon +41 (0)43 446 64 02

Fax +41 (0) 43 446 45 13

E-Mail [ics@hgkz.ch](mailto:ics@hgkz.ch)

Weitere Informationen: Aktuelles

<http://culturalgenderstudies.hgkz.ch>

<http://ics.hgkz.ch/>

Quellennachweis:

CONF: Was heisst politisch? (Zuerich, 29 Sep 05). In: ArtHist.net, 23.07.2005. Letzter Zugriff 25.01.2026.

<<https://arthist.net/archive/27366>>.