

Neuer MA Medienkultur in Bremen

Sebastian

NEUER MASTERSTUDIENGANG MEDIENKULTUR AN DER UNIVERSITÄT BREMEN

Zum Wintersemester 2005/6 wird an der Universität Bremen der Masterstudiengang Medienkultur neu eingerichtet. Die Besonderheit des Studiengangs ist die Verbindung von Theorie und Praxis: Das Studium von vier Semestern umfasst neben kommunikations- und medienwissenschaftlichen Inhalten u.a. Kenntnisse in Kulturtheorie, Medienanthropologie und Medieninformatik.

Der praktische Teil des Studiums wird u.a. in Lehrkooperationen mit Medienunternehmen realisiert und umfasst in den Studiengang integrierte Praktikumsphasen.

Mit dieser Verknüpfung von Studium und Praxis erhöhen sich die späteren Berufschancen erheblich. Dazu trägt auch die internationale Ausrichtung des MA Medienkultur v.a. mit Kontakten ins englischsprachige Ausland bei.

Damit die wissenschaftliche Ausbildung bei allen Studierenden erfolgreich verläuft, wird besonderer Wert auf die individuelle Betreuung der Studentinnen und Studenten gelegt. Zu diesem Zweck stehen Dozenten und Dozentinnen des Studiengangs als Mentoren vom ersten Studientag an zur Verfügung.

WER KANN STUDIEREN?

Dieser in Deutschland außergewöhnliche Masterstudiengang richtet sich an alle Studierenden von kultur- und sozialwissenschaftlichen Fächern (wie z.B. Kommunikations- und Medienwissenschaft, Kulturwissenschaft, Soziologie, Politikwissenschaft, Sprachwissenschaften) mit kommunikations- und medienwissenschaftlichen Anteilen.

VORAUSSETZUNGEN FÜR BEWERBER:

Studienvoraussetzung ist entweder, dass ein BA-Abschluss vorliegt, oder dass bereits eine Zwischenprüfung (Vordiplom) plus zwei weitere Semester im gleichwertigen Umfang erfolgreich absolviert worden sind.

Weitere Informationen zum Masterstudiengang Medienkultur gibt es im Internet unter <http://www.medien.uni-bremen.de> .

Quellennachweis:

ArtHist.net

ANN: Neuer MA Medienkultur in Bremen. In: ArtHist.net, 29.06.2005. Letzter Zugriff 15.05.2024.
<<https://arthist.net/archive/27282>>.