

ZEIT-Stellenbrief 28.10.2004

ZEIT-Stellenmarkt

ZEIT-Stellenbrief Ausgabe 45 vom 28.10.2004
[redaktionelle Auswahl - fünf Anzeigen]

Professorin / Professors für gestalterische Grundlagen im
Kommunikationsdesign
Staatliche Akademie der Bildenden Künste Stuttgart, Stuttgart
<http://www.zeit.stellenanzeigen.de/x/za.asp?id=81112&type=angebote>

Staatliche Akademie der Bildenden Künste Stuttgart

Im Studiengang Kommunikationsdesign ist zum 1. Oktober 2005 die Stelle
einer / eines

Professorin / Professors für gestalterische Grundlagen im
Kommunikationsdesign

(Bes.-Gr. W 2) zu besetzen.

Gesucht wird eine Persönlichkeit, die sich im Kommunikationsdesign und /
oder Kunstkontext der Gegenwart profiliert hat und die den Studierenden
des Kommunikationsdesign in den ersten beiden Semestern
berufsbildspezifische und allgemeine, gestalterische Grundlagen
vermittelt.

Die Bereitschaft, zu einem angemessenen Teil am Unterricht in anderen
Studiengängen sowie in der Hochschulselbstverwaltung mitzuwirken, wird
erwartet.

Neben den allgemeinen dienstrechtlichen Vorgaben bestehen folgende
Einstellungsvoraussetzungen:

1. abgeschlossenes künstlerisch-gestalterisches Hochschulstudium,
2. pädagogische Eignung, die in der Regel durch Erfahrungen in der Lehre nachzuweisen ist,
3. besondere Befähigung zu künstlerischer Arbeit im Fach Kommunikationsdesign,
4. zusätzliche künstlerische Leistungen, die auch in der Praxis außerhalb des Hochschulbereichs erbracht worden sind.

Bei der ersten Berufung in ein Professorenamt wird das Dienstverhältnis grundsätzlich auf drei Jahre befristet. Soll das Dienstverhältnis nach Ablauf der Befristung fortgesetzt werden, so bedarf es keines erneuten Berufungsverfahrens.

Frauen werden ausdrücklich zur Bewerbung aufgefordert.

Schwerbehinderte werden bei entsprechender Eignung bevorzugt eingestellt.

Bewerbungen mit Lebenslauf, Lichtbild und Unterlagen, die den beruflichen Werdegang sowie die eigene künstlerische Arbeit deutlich machen, senden Sie bis spätestens 26. November 2004 an:

Staatliche Akademie der Bildenden Künste Stuttgart
Am Weißenhof 1
70191 Stuttgart
Homepage: www.abk-stuttgart.de

W2 Stiftungsprofessur für Kommunikation und Multimedia
Fachhochschule Düsseldorf, Düsseldorf
<http://www.zeit.stellenanzeigen.de/x/za.asp?id=81124&type=angebote>

Fachhochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences

Die Fachhochschule Düsseldorf ist eine der großen Fachhochschulen in Nordrhein-Westfalen und bildet in den Fachbereichen Architektur, Design, Elektrotechnik, Maschinenbau und Verfahrenstechnik, Medien, Sozial- und Kulturwissenschaften sowie Wirtschaft zurzeit ca. 6.850 Studierende aus.

Gemeinsames Merkmal aller Disziplinen und ein zentrales Profilelement der Hochschule ist die systematische, anwendungsorientierte Ausrichtung auf die mediale und kommunikative Kompetenz, von der die Landeshauptstadt Düsseldorf geprägt ist. Weitere Informationen zur Hochschule erhalten Sie im Internet.

An der Fachhochschule Düsseldorf ist im Fachbereich Wirtschaft folgende Professorenstelle zu besetzen:

W2 Stiftungsprofessur für Kommunikation und Multimedia
Kenn-Nr. 7/3-04

Für die gemeinsam mit der "IDEENKAPITAL AG" eingerichtete Stiftungsprofessur im Studiengang Kommunikation und Multimedia sucht die Fachhochschule Düsseldorf eine Persönlichkeit, die Querschnittskompetenzen in den Bereichen Kommunikationsmanagement und Medientechnologie aufweist. Neben Bewerberinnen und Bewerbern mit wirtschaftswissenschaftlicher

Ausbildung werden auch Interessentinnen und Interessenten anderer einschlägiger Disziplinen aufgefordert, sich zu bewerben.

Die ausgeprägte Befähigung zu Projektplanung und Organisation sowie Prozesssteuerung weisen Sie durch praktische Erfahrungen in Unternehmen der Kommunikations-, Design- oder Medienwirtschaft nach.

Besondere Bedeutung kommt der Professur durch die Verantwortung für die Weiterentwicklung des Lehrgebietes Kommunikation und Multimedia und deren interdisziplinären Einbindung innerhalb des Fachbereichs Wirtschaft sowie der Hochschule zu. Kooperationen mit externen wissenschaftlichen und wirtschaftlichen Institutionen werden erwartet. Weiterhin soll ein intensiver Theorie- und Praxistransfer mit der Stifterin zusammen erfolgen.

Die gesuchte Person verfügt gleichfalls über ein hohes Maß an Integrations- und Kooperationsfähigkeit sowie Kontaktfreude. Erwünscht ist ferner die fachübergreifende Mitwirkung am Forschungsschwerpunkt Kommunikation sowie am Institut für Medien, Kommunikation und Informationstechnologie.

Die Einstellungsvoraussetzungen für Professorinnen und Professoren richten sich nach §46 HG NRW.

Es sind erforderlich:

1. abgeschlossenes einschlägiges Hochschulstudium
2. qualifizierte Promotion, besser als -rite-, in der zu lehrenden Fachrichtung (gilt nicht für Stelle Nr. 7/3-04)
3. mindestens fünfjährige fachbezogene Tätigkeit nach Abschluss des Studiums, von der mindestens 3 Jahre außerhalb des Hochschulbereichs nachgewiesen werden müssen
4. pädagogische Eignung

Einstellungshöchstalter im Beamtenverhältnis: 45 Jahre,
Regellehrverpflichtung zurzeit 18 SWS.

Es wird die Bereitschaft und Befähigung vorausgesetzt, die weitere Internationalisierung der Fachhochschule Düsseldorf durch englischsprachige Veranstaltungen zu unterstützen. Ferner wird die Bereitschaft erwartet, sich im Rahmen der anwendungsorientierten Forschung zu engagieren. Die Mitarbeit in der akademischen Selbstverwaltung wird vorausgesetzt. Bei auswärtigen Bewerbern/Bewerberinnen wird außerdem die Bereitschaft zu einer Wohnsitzverlegung an den Hochschulort oder in die Hochschulregion erwartet.

Die Hochschule ist bestrebt den Anteil von Frauen am wissenschaftlichen Personal zu erhöhen und fordert deshalb qualifizierte Frauen auf, sich zu

bewerben. Schwerbehinderte werden bei gleicher Qualifikation bevorzugt.

Bewerbungsunterlagen sind bis 27.11.2004 nach Erscheinen dieser Anzeige zu richten an:

Fachhochschule Düsseldorf
Rektor der Fachhochschule
Universitätsstr., Gebäude 23.31/32
40225 Düsseldorf
Homepage: www.fh-duesseldorf.de

Leiter/in Museen/Ausstellungen
facts+fiction GmbH, Köln
<http://www.zeit.stellenanzeigen.de/x/za.asp?id=81145&type=angebote>

facts+fiction ist eine der führenden Agenturen für

Live-Kommunikation. Unsere Leistungspalette reicht von der Gestaltung und Durchführung von Events und Messeauftritten bis zu Promotionaktionen und der Inszenierung von Ausstellungen, Museen und kompletten Erlebniswelten. In der Medienstadt Köln übernehmen wir von der Ausarbeitung der Idee über die Produktion bis zur Nachbereitung alle Schritte „inhouse“ und sind dazu als Mitglied des weit größten Event Netzwerkes „Event Union“ international präsent.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir eine/n

Leiter/in Museen/Ausstellungen

Wir erwarten eine mehrjährige fundierte Erfahrung sowohl in der Betreuung und Beratung von Museen/Ausstellungen als auch in der Umsetzung von Museums-/Ausstellungskonzepten, die Sie in einer Agentur oder idealerweise in einem Museum erworben haben. Sowohl das Projektmanagement als auch das Officemanagement sind für Sie keine Fremdwörter! Sie sind vertraut mit dem Führen von Mitarbeitern und sicher im Kundenkontakt! Neben der Fähigkeit eigenverantwortlich zu arbeiten besitzen Sie einen sicheren und kompetenten Auftritt bei nationalen und internationalen Kunden!

Spaß an einer anspruchsvollen Tätigkeit? Dann sind Sie richtig bei uns!

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen mit Angabe des Gehaltswunsches und möglichem Arbeitsbeginn an:

facts+fiction GmbH
Frau Christina Kümper
Bayenstr. 4
50678 Köln

Museumsdirektor/in

Stiftung Museum, Kunst und Kultur der Stadt Neumünster, Neues Rathaus,
Neumünster

<http://www.zeit.stellenanzeigen.de/x/za.asp?id=81163&type=angebote>

Stiftung „Museum, Kunst und Kultur der Stadt Neumünster“

Die Stiftung „Museum, Kunst und Kultur der Stadt Neumünster“ sucht Sie für das in der Planungs- und Bauphase befindliches Textil- und Industriemuseum als

Museumsdirektor/in

Sie sind gleichzeitig Vorstandsvorsitzende/r der Stiftung und können von Beginn an in Ihrer Funktion die Bauphase entscheidend vorantreiben, begleiten und gestalterisch Einfluss nehmen.

Zu Ihren Aufgaben gehört die Entwicklung einer sowohl historischen als auch wissenschaftlichen und didaktischen Konzeption von Ausstellungs- und Veranstaltungsprogrammen.

Die Realisierung von interessanten publikumsnahen Wechsausstellungen, der Aufbau eines erfahrungsorientierten Lernbereiches, die Herausgabe von Publikationen sowie die Positionierung unseres Textilmuseums, sowohl regional als auch überregional, sind neben der Leitung des Hauses nach Fertigstellung weitere wesentliche Themengebiete. Eine professionelle Öffentlichkeitsarbeit rundet das Aufgabenspektrum ab.

Gesucht wird ein/e Historiker/in/Volkskundler/in mit einem abgeschlossenen, einschlägigen Hochschulstudium (Promotion) sowie Fachwissen im Bereich Technikgeschichte oder Textil. Darüber hinaus bringen Sie Ihre Persönlichkeit mit Managementqualitäten und hoher Leistungsbereitschaft mit. Betriebswirtschaftliches Know-how, die Fähigkeit zur Mitarbeiterführung und ein hohes Maß an Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit mit Partnern in Kultur, Wirtschaft und Politik setzen wir voraus.

Sie sind bereit, Ihre Arbeitszeit flexibel zu gestalten -nach dienstlichen Erfordernissen.

Sie finden ein Arbeitsumfeld vor, dass Ihnen auch aufgrund der Zusammensetzung des Stiftungsrates viel Freiraum bietet, eigene Ideen zu entwickeln und umzusetzen.

Die Position soll zunächst auf die Dauer von 5 Jahren besetzt werden. Die

Höhe der Vergütung orientiert sich an BAT II, weitere Perspektiven sind gegeben.

Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf, Lichtbild, Zeugniskopien und Gehaltswunsch richten Sie bitte an:

Stiftung Museum, Kunst und Kultur der Stadt Neumünster, Neues Rathaus
Herrn Stadtrat Humpe-Waßmuth
Großflecken 59
24539 Neumünster

3 Stipendien für Doktoranden/innen

Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Erlangen

<http://www.zeit.stellenanzeigen.de/x/za.asp?id=81198&type=angebote>

Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

Im Rahmen des Graduiertenkollegs „Kulturhermeneutik im Zeichen von Differenz und Transdifferenz“ an der Universität Erlangen-Nürnberg sind

3 Stipendien für Doktoranden/innen

jeweils 1 Stipendium ab 1. Dezember 2004, 1. Januar 2005, 1. Februar 2005 mit einer vorläufigen Laufzeit bis September 2005 (Verlängerungen sind möglich) zu vergeben. Das Kolleg beschäftigt sich mit inter- und intrakulturellen Verständigungsprozessen auf der Subjekt- und der Gruppenebene. Die beteiligten Fächer sind Anglistik, Amerikanistik, Kanadistik, Theater- und Medienwissenschaft, Politische Wissenschaft, Soziologie, Theologische Sozialethik und Systematische Theologie. Vorrangig gesucht werden Bewerber/innen für die Bereiche Theologie, Politische Wissenschaften und Kanadistik. Es ist beabsichtigt, die beteiligten Fachgebiete um Sinologie zu ergänzen.

Nähere Informationen zum Kolleg finden sich auf unserer Homepage:
www.kulturhermeneutik.uni-erlangen.de.

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen (je drei Ausfertigungen von Lebenslauf, Zeugnis über den Hochschulabschluss, Gutachten zur Abschlussarbeit, Publikationsverzeichnis, 10-seitiges Exposé des Forschungsprojekts, einseitige Kurzfassung, Zeitplan und ein Exemplar der Abschlussarbeit sowie eine elektronische Fassung von Lebenslauf und Exposé) sind bis zum 22. November 2004 an die Koordinationsstelle des Kollegs, Frau Annette Thüngen zu richten.

Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

Frau Annette Thüngen

ArtHist.net

Schillerstr.1

91054 Erlangen

Homepage: www.kulturhermeneutik.uni-erlangen.de

Quellennachweis:

JOB: ZEIT-Stellenbrief 28.10.2004. In: ArtHist.net, 29.10.2004. Letzter Zugriff 11.05.2025.

<<https://arthist.net/archive/26694>>.