

## "art & branding" (Zurich, 2-3 Jul 04)

"art & branding"

Symposium

Zürich, 2.-3. Juli 2004

Schweizerisches Institut für Kunstwissenschaft

Institut suisse pour l'étude de l'art

Istituto svizzero di studi d'arte

Swiss Institute for Art Research

Zollikerstrasse 32

CH-8008 Zürich

Tel. ++41 1 388 51 51

Fax ++41 1 381 52 50

sik@sikart.ch

www.unil.ch/isea

Konzeption:

Hans-Jörg Heusser, Kornelia Imesch, Wolfgang Ullrich

Leitung:

Hans-Jörg Heusser, Kornelia Imesch

Organisation und Durchführung:

Nada und Ivan Baljak, Berthe Bocha, Michael Egli, Marlies Flammer, Jochen Hesse, Sandra Ruff

Webmaster:

Brigitte Gendroz

Programm:

Freitag, 2. Juli 2004, Morgen

10.00 Hans-Jörg Heusser, Direktor, SIK

Kornelia Imesch, Leiterin Wissenschaftsforum, SIK

Begrüssung und Einführung

Präludium

10.30 Harry Walter, Künstler und Autor, Stuttgart, [www.abr-stuttgart.de](http://www.abr-stuttgart.de)

Maggi und die Idee der ästhetischen Moderne

Kunst und Wirtschaft. Zwischen Wahlverwandtschaft und Zwangsehe

Moderation: Hans-Jörg Heusser, Direktor, SIK

11.00 Franz Liebl, Aral Stiftungslehrstuhl für Strategisches Marketing,  
Universität Witten/Herdecke

"Satisfaction guaranteed"? Die Kunst der Kundenorientierung

11.30 Martin Strauss, Künstler und freier Autor, Wien/München

Kampagnen ohne Auftrag

12.00 Pause

12.30 Wolfgang Ullrich, Kunsthistoriker, freier Autor, Dozent und

Unternehmensberater, München/Hamburg

KUNST! - Ein Markenporträt

13.00 Martin Heller, Kulturunternehmer, Zürich

Gibt es eine Kunst ohne Wirtschaft?

13.30 Diskussion und Mittagspause

Freitag, 2. Juli 2004, Nachmittag

Branding in Kunst, Unternehmen und Werbung

Moderation: Wolfgang Ullrich, Kunsthistoriker, freier Autor, Dozent und

Unternehmensberater, München/Hamburg

15.00 Renzo di Renzo, Künstlerischer Leiter Benetton Fabbrica, Treviso

Eulogy to error

15.30 Res Ingold, Vorstandsvorsitzender von ingold airlines, Künstler,

Professor an der Akademie der Bildenden Künste München

ingold airlines - best practice who is afraid of red, black and

white?

16.00 Johannes M. Hedinger, COM&COM, Zürich

Sind wir nicht alle ein wenig mocmoc? Die Marke Mocmoc

16.30 Swetlana Heger, Bildende Künstlerin, Berlin

How to become a model without being one

17.00 Diskussion und Pause

Unternehmens-Branding durch Kunst

Moderation: Kornelia Imesch, Leiterin Wissenschaftsforum, SIK

18.00 Anne Keller Dubach, Head Brand Communications, Swiss Re

Architektonische Marken - ein Londoner Tannzapfen der dritten Art

18.30 Simon Grand, Nose Applied Intelligence, Zürich  
Design als Prozess: Voraussetzungen für das Zusammenwirken von  
Branding und Kunst

19.00 Ruedi Baur, integral ruedi baur zürich und paris, Leiter  
Forschungsinstitut "Design2context", Hochschule für Gestaltung  
und Kunst Zürich  
Und die Welt wurde verbrandet

19.30 Diskussion

20.00 Apéritif

Samstag, 3. Juli 2004

Brand-hacking durch die Kunst  
Moderation: Juerg Albrecht, Abteilungsleiter Kunstwissenschaft, SIK

10.00 Verena Krieger, Kunsthistorikerin, Universität Stuttgart  
Aneignen - Enteignen - Umeignen?

10.30 etoy.HAEFLIGER, Chief Economist, und etoy.MARCOS, Chief Financial  
Officer (CFO), etoy.CORPORATION  
etoy.BRAND - investing in the code of tomorrow

11.00 Daniel Pflumm, Künstler, Berlin  
Branding und Namen

11.30 Diskussion und Mittagspause  
Branding zwischen Kunstbetrieb und Unternehmenskultur

Moderation: Regula Freuler, Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Redaktorin,  
SIK

13.30 Barbara Basting, Redaktorin Kulturreport des Tages-Anzeigers,  
Zürich  
Von der künstlerischen "Handschrift" zum "Markenzeichen"-Künstler

14.00 Alex Murray-Leslie, Künstlerin, Chicks on Speed  
Ich stelle ein neues Produkt vor

14.30 Peter Bläuer, Kunstvermittler, Dozent, Direktor LISTE, The Young Art  
Fair Basel  
Gespräch: Älter werden und jung bleiben: Wie behält man ein junges  
Image?

15.00 Pause

15.30 Eliza Thoenen Steinle, Bildende Künstlerin, Zürich  
Die Wahrnehmung der Nahtstellen

16.00 Hedy Graber, Direktion Kultur und Soziales,  
Migros-Genossenschafts-Bund  
Gespräch: Kultur-Cumulus: Qualitätslabel als Förderstrategie?

16.30 Diskussion, Abschluss und Verabschiedung

Programm ab Mitte Juni 2004: [www.unil.ch/isea](http://www.unil.ch/isea)

Anmeldung: bis 25. Juni 2004

Eintritt (Tageskasse)

Freitag CHF 60.- (EUR 40.-), StudentInnen (gültiger Ausweis) CHF 30.- (EUR 20.-)

Samstag CHF 40.- (EUR 26.-), StudentInnen (gültiger Ausweis) CHF 20.- (EUR 13.-)

Ganze Tagung CHF 80.- (EUR 52.-), StudentInnen (gültiger Ausweis) CHF 40.- (EUR 26.-)

Quellennachweis:

CONF: "art & branding" (Zurich, 2-3 Jul 04). In: ArtHist.net, 08.06.2004. Letzter Zugriff 17.05.2024.

<<https://arthist.net/archive/26453>>.