

Werbung total – Wem gehören die Stadtoberflächen (Berlin, 12 Jun 04)

Matthias Reichelt

der NGBK

Sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen,
hiermit möchten wir Sie auf ein Symposium hinweisen, dass wir begleitend zu
Martin Kaltwassers Arbeit "Werbung total" auf dem U-Bahnhof Alexanderplatz U2
(Ruhleben-Pankow) am Samstag, den 12 Juni 2004, ab 16 Uhr im
Veranstaltungsraum der NGBK, Oranienstr. 25, 10999, 1. Stock, Vorderhaus
veranstalten.

Der Eintritt ist frei.

Samstag, den 12. Juni 2004, 16.00 Uhr Symposium im Veranstaltungsraum der
NGBK

"H&M&Wall&NIKE&BZ&Co. Vs. Pieces, Tags, Sticker, Scratches,
Streetart
oder: Wem gehören die Stadtoberflächen?"

Folgende Themen werden in dem Symposium verhandelt:

Allgemein:

Wie stehen gegenwärtig öffentlicher Raum und seine visuelle Vermarktung,
bzw. die Idee von Reclaim the Streets bzw. Adbuster-Strategien zueinander?

Hat nicht die Aufmerksamkeit für visuelle Kultur ihren Zenith überschritten
und wird mehr und mehr zu alternativen kommunikativen Handlungen
übergegangen (Flashmobs etc.)?.

Zur Werbung:

- 1) Wie hat sich Werbung seit den Sixties verändert - mit Blick auf
Zielgruppen in der Popkultur statt Produktaufklärung.
- 2) Verführung am einzelnen schönen Objekt oder Korporatisierung, das heißt
unterschiedliche Produkte als Stil/Attitüde unter einem Label verbuchen (No
Brow; Marketing of Culture oder Culture of Marketing?)
- 3) Worin und wieso unterscheiden sich die für die Arbeit "Werbung Total" im
U-Bahnhof Alexanderplatz U2 verwendeten Zitate der Werber von den
tatsächlichen Produkten der Werbung (Innovation / Kompromiss)

Zur Street Culture:

- 1) Kunst und öffentlicher Raum als Verbindung im 20. Jahrhundert - ein Versuch der Demokratisierung, der heute auf Festivalisierung/Kapitalisierung reduziert ist
- 2) Graffiti als Gegenkultur oder als Subkultur - politisches Handeln versus illegales Handeln
- 3) Neue Raum-Öffentlichkeits-Erfahrung bei den Situationisten - Streetart als heutiges Pendant?

TelinehmerInnen

Dr. Christoph Herrmann, Unternehmensberater, München

Michael Geffken, Ex- Chefredakteur "Werben und Verkaufen", Potsdam

Axel Thiel, Sozialpädagoge und Graffiti-Forscher, Kassel

Stefan König, Graphikdesigner, Berlin

Martin Kaltwasser, Architekt und Bildender Künstler, Berlin

Wall Street Journal, Streetart, Berlin

Annette Mächtel und Christoph Bannat, NGBK-AG Alexanderplatz U2, Berlin

Sandy Kaltenborn, Graphikdesigner, Berlin (angefragt)

Stephan Lanz, Dipl.-Stadtplaner, Stadtforscher, Berlin / Frankfurt/O.
(angefragt)

Moderation: Harald Fricke, Journalist und Publizist, Berlin

Matthias Reichelt

Neue Gesellschaft für Bildende Kunst (NGBK) e.V.

Quellennachweis:

CONF: Werbung total - Wem gehören die Stadtoberflächen (Berlin, 12 Jun 04). In: ArtHist.net, 08.06.2004. Letzter Zugriff 02.06.2025. <<https://arthist.net/archive/26447>>.