

Zeit Stellenmarkt vom 25.3.2004 (6)

stellenanzeigen@zeit.de

Auswahl aus den Zeit Stellenanzeigen vom 25.3.2004

eine Universitätsprofessur für Mediendesign und seine Didaktik

Bergische Universität Wuppertal, Wuppertal

<http://www.zeit.stellenanzeigen.de/x/za.asp?id=69000&type=angebote>

eine Universitätsprofessur für Mediendesign und seine Didaktik

Bergische Universität Wuppertal

Es ist zu besetzen:

Im Fachbereich F - Architektur, Design, Kunst - ab sofort

eine Universitätsprofessur für Mediendesign und seine Didaktik

Bes.-Gruppe: C 3 BBesG (gemäß § 46 Abs.1 Nr. 1 bis 3 und 4a HG)

Der/Die Stelleninhaber/in soll im Fach Gestaltungstechnik (berufliche Fachrichtung) das Lehrgebiet Mediendesign und seine Didaktik in Forschung und Lehre vertreten. Neben den Lehraufgaben der gestalterischen Praxis im Lehramtsstudiengang Gestaltungstechnik soll in enger Kooperation mit dem Lehramtsstudiengang Drucktechnik (berufliche Fachrichtung) ein Schwerpunkt in der wissenschaftlichen Untersuchung der Bezüge zwischen Mediendesign, -konzeption und -technologie sowie deren Vermittlung liegen.

Zu den Aufgaben gehören auch die verantwortliche Mitwirkung an der Organisation des Studiengangs Gestaltungstechnik und der Transfer fachwissenschaftlicher Aspekte in vermittlungswissenschaftliche Lehrveranstaltungen.

Erwünschte fachliche Schwerpunkte:

- Typographie und visuelle Kommunikation
- Web- und Screendesign
- AV Medien

Anforderungen:

Die Qualifikation ist in der Regel durch ein abgeschlossenes Universitätsstudium z. B. in den Fachrichtungen Gestaltungstechnik, Drucktechnik, Kunstpädagogik oder Design und durch Promotion und Habilitation bzw. durch habilitationsadäquate Leistungen sowie durch

gestalterische Eignung nachzuweisen. Eine fachwissenschaftliche und gestalterische Ausrichtung auf Mediengestaltung oder seine Vermittlung sollte erkennbar sein.

Erfahrung in der Vermittlung von Gestaltungstechnik oder Mediendesign/Mediengestaltung ist erforderlich und vorzugsweise durch ein zweites Staatsexamen in Gestaltungstechnik oder Kunst sowie durch spezifische schulische oder außerschulische Bildungsarbeit nachzuweisen.

Erwünscht sind zudem:

- Erfahrung im Umgang mit zeitgemäßen Kommunikations-, Entwurfs- und Entwicklungstechnologien
- Bereitschaft, sich laufend in aktuelle Tendenzen von Mediendesign und dessen Software einzuarbeiten

Bewerbungen sind mit Lebenslauf, Zeugniskopien, Schriftenverzeichnis und Verzeichnis der bisherigen Lehrveranstaltungen zu richten an die Dekanin/den Dekan des Fachbereichs (die/der auf Anfrage nähere Auskunft erteilt).

Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht. Frauen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen.

Die Rechte der Schwerbehinderten, bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt zu werden, bleiben unberührt.

Bewerbungsfrist: 05.05.2004

Bergische Universität Wuppertal
Herr Univ.-Prof. Dr. sc. techn. Michael Koch, Fachbereich F
42097 Wuppertal

Direktor/in am Thüringer Museum Stadtverwaltung Eisenach, Eisenach
<http://www.zeit.stellenanzeigen.de/x/za.asp?id=69053&type=angebote>

Direktor/in am Thüringer Museum

Die Stadt Eisenach ist eine auf über 800 Jahre zurückblickende, geschichtsträchtige, kreisfreie Stadt mit ca. 44 000 Einwohnern. Als leistungsstarkes Mittelzentrum mit Teilfunktionen eines Oberzentrums sowie breitgefächerter Industrie- und Dienstleistungsstruktur sind wir in landschaftlich reizvoller Umgebung mit vielen Freizeit- und Erholungsmöglichkeiten das westliche Tor zum Thüringer Wald. Durch Johann Sebastian Bach, Martin Luther und die Wartburg genießt Eisenach einen hohen geschichtlichen und kulturellen Stellenwert.

Eine Berufsakademie, drei Gymnasien, eine Volkshochschule und eine Musikschule zählen ebenso wie moderne Sportstätten, ein Landestheater und zahlreiche weitere Kultureinrichtungen zum Angebot der Stadt.

Wir suchen zum 1. Juli 2004 eine/n

Direktor/in am Thüringer Museum

mit abgeschlossenem Hochschulstudium in einem kunst- oder kulturhistorischen Fach, möglichst mit Promotion und mehrjähriger Berufserfahrung in einem Museum bzw. Erfahrungen bei der eigenverantwortlichen Durchführung von Ausstellungsprojekten.

Sie sind eine Persönlichkeit, die selbstständig und engagiert die Leitung des Thüringer Museums und die Interessen der Stadt Eisenach im Rahmen eines zeitgemäßen Museumsmanagements und -marketings (Akquisition von Sponsoren und Drittmitteln) wahrnehmen kann. Sie verfügen neben der fachlichen Qualifikation über entsprechende Erfahrungen, Fremdsprachenkenntnisse, Kreativität, Belastbarkeit, einen kooperativen Verhandlungsstil und Durchsetzungsvermögen.

Die Aufgabe: Das Thüringer Museum verfügt über eine der vielschichtigsten Sammlungen zur Kunst- und Kulturgeschichte in Thüringen sowie überregional bedeutsame Bestände des Kunsthandwerks und der Volkskunde. Zum Museum gehören die mittelalterliche Predigerkirche (Standort mittelalterlicher Schnitzplastiken), das Residenzschloss, das Reuter-Wagner-Museum und das Teezimmer im Kartausgarten.

Sie tragen Verantwortung für:

- die Pflege, Konservierung, Dokumentation und Erweiterung der reichhaltigen Sammlungsbestände
- die konzeptionelle und fachwissenschaftliche Betreuung sowie die Organisation der Ausstellungen
- die finanzielle, personelle und organisatorische Verwaltung der Museen
- die Begleitung und fachliche Beratung des Bauvorhabens "Residenzschloss"
- die wissenschaftliche Korrespondenz und die Betreuung eines Hauptsammlungsgebietes

Wir bieten: eine Vergütung nach Vergütungsgruppe II BAT O.

Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt. Wir möchten den Frauenanteil in Führungspositionen erhöhen; deshalb werden Frauen ausdrücklich zur Bewerbung aufgefordert.

Es wäre wünschenswert, dass Sie Ihren Wohnsitz in Eisenach nehmen.

Wir freuen uns auf Ihre schriftliche Bewerbung, die Sie bitte unter

Beifügung der üblichen Unterlagen (tabellarischer Lebenslauf, Zeugnisse, Lichtbild sowie Tätigkeitsnachweise und Referenzen) bis zum 30. April 2004 richten an:

Stadtverwaltung Eisenach
Personalamt
Markt 2
99817 Eisenach

PROFESSUR FÜR KÜNSTLERISCHE MEDIENPRAXIS Hochschule für bildende Künste Hamburg, Hamburg
<http://www.zeit.stellenanzeigen.de/x/za.asp?id=69087&type=angebote>

PROFESSUR FÜR KÜNSTLERISCHE MEDIENPRAXIS

DIE HOCHSCHULE FÜR BILDENDE KÜNSTE HAMBURG ist eine künstlerisch-wissenschaftliche Hochschule. Sie verbindet beide Elemente - Kunst und Wissenschaft - in Forschung und Lehre. Die Hochschule gliedert sich in Studiengänge und eine Vielzahl interdisziplinär angelegter Lehr- und Forschungsbereiche (LFB).

Diese Stelle ist erst zum 1. April 2005 zu besetzen:

PROFESSUR FÜR KÜNSTLERISCHE MEDIENPRAXIS

(KN04/06/künstl.MP)

Besoldungsgruppe W2 (12/12 LVS Regellehwerpflichtung)

Gefragt ist eine Position, die die Anwendung der digitalen Medien sowohl im Kontext der Massenmedien als auch in den verschiedenen Bildenden Künsten zum Gegenstand hat.

Die Professur ist zunächst auf 6 Jahre befristet. Das Beamtenverhältnis kann auf Lebenszeit umgewandelt werden, wenn die Hochschule zuvor ein Bewertungsverfahren durchgeführt hat, dessen Ergebnis positiv ist.

Alle Professorinnen und Professoren der HfbK sind verpflichtet, sich an der Betreuung aller Anfänger zu beteiligen. Für die Berufung in das Amt einer Professorin oder eines Professors gelten die Einstellungsvoraussetzungen von § 15 des Hamburgischen Hochschulgesetzes. Neben herausragenden künstlerischen Leistungen hat die pädagogische Eignung eine besondere Bedeutung. Die Hochschule strebt eine Erhöhung des Anteils von Frauen im künstlerisch/wissenschaftlichen Personal an und fordert deshalb qualifizierte Frauen nachdrücklich auf, sich auf die Stelle zu bewerben. Die Mitarbeit in der akademischen Selbstverwaltung und am Reformprozess der Hochschule wird erwartet, ebenso die

Bereitschaft, die Residenzpflicht in Hamburg wahrzunehmen. Der Umfang der Lehrverpflichtung richtet sich nach den geltenden Bestimmungen.

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen, Veröffentlichungen und Arbeitsbeispielen sind binnen sechs Wochen nach Erscheinen dieser Anzeige unter Angabe der Kenn-Nummer zu richten an:

Hochschule für bildende Künste Hamburg
Präsidium der Hochschule
Lerchenfeld 2
22081 Hamburg

Kulturmanagerin/Kulturmanagers Stadtverwaltung Villingen-Schwenningen,
Amt für Haupt- und Finanzverwaltung, Villingen-Schwenningen
<http://www.zeit.stellenanzeigen.de/x/za.asp?id=69110&type=angebote>

Kulturmanagerin/Kulturmanagers

Villingen-Schwenningen

Bei der Stadt Villingen-Schwenningen (81.000 Einwohner), Oberzentrum der Region Schwarzwald-Baar-Heuberg, ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt die Stelle einer/eines

Kulturmanagerin/Kulturmanagers

als Amtsleiterin/Amtsleiter des Kulturamtes neu zu besetzen.

Der/Dem Kulturmanagerin/Kulturmanager obliegt die Gestaltung des gesamten Kulturprogrammes in allen städt. Veranstaltungsräumen: Theater am Ring (860 Plätze), Franziskaner-Konzerthaus (960 Plätze), Neue Tonhalle (900 Plätze), Beethovenhaus (400 Plätze). Das Gebäudemanagement erfolgt durch die Marketing- und Tourismus GmbH.

Unser städt. Theater- und Konzertprogramm umfasst derzeit insbesondere

- vier Theater- und zwei Konzertabonnements
- "theater extra" mit Veranstaltungen wie Kleinkunst, Kabarett, fremdsprachliches Theater usw.
- Kinder- und Jugendtheater

Neben dem städt. Kulturangebot gibt es in Villingen-Schwenningen zahlreiche kulturtragende Einrichtungen, insbesondere Fasnachtsvereine, ein semiprofessionelles Sinfonieorchester sowie freie kirchliche und ehrenamtliche Kulturträger, die intensiv in das städt. Kulturleben eingebunden sind. Die Kooperation mit diesen Vereinen, ihre Integration und Förderung sind von besonderer Bedeutung.

Wir erwarten:

- fundierte Fachkenntnisse in o. g. künstlerischen Ausdrucksformen (Theater und Musik)
- möglichst breitgefächerte kulturpolitische Kompetenz
- Fachwissen in den Bereichen
- Kommunale Verwaltung und Finanzierung kultureller Einrichtungen und Veranstaltungen
- Organisation und Planung
- Marketing/Öffentlichkeitsarbeit
- Kunst-, Medien-, Urheber- und Vertragsrecht
- Controlling und Betriebswirtschaft
- abgeschlossenes, akademisches Fachstudium mit Qualifikation im Bereich Kulturmanagement, möglichst mit theater-/musikwissenschaftlichem Schwerpunkt
- Berufserfahrung
- ein hohes Maß an Sozialkompetenz

Wir bieten:

- Bewertung der Stelle nach Verg.-Gr. Ib BAT
- interessantes und spannendes Aufgabenfeld

Die Stadtverwaltung betreibt eine aktive Gleichstellungspolitik und ist besonders an der Bewerbung entsprechend qualifizierter Frauen interessiert.

Die Stadt Villingen-Schwenningen ist Oberzentrum des Schwarzwald-Baar-Kreises und kultureller Mittelpunkt der Region Schwarzwald-Baar-Heuberg. Die Stadt bietet eine hohe Lebens- und Umweltqualität sowie vielfältige Möglichkeiten für eine attraktive Freizeitgestaltung.

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen (Lebenslauf, Lichtbild, Ausbildungs- und Beschäftigungsnachweise, Zeugnisse usw.) werden bis spätestens 16.04.2004 erbeten an:

Stadtverwaltung Villingen-Schwenningen, Amt für Haupt- und
Finanzverwaltung
Personalwesen
Postfach 1260
78002 Villingen-Schwenningen

Telefon:

07721/82-2110

eine/n wissenschaftliche/n Volontär/in Stiftung museum kunst palast,
Düsseldorf

<http://www.zeit.stellenanzeigen.de/x/za.asp?id=69114&type=angebote>

eine/n wissenschaftliche/n Volontär/in

Die Stiftung museum kunst palast

sucht zum 01.05.2004

eine/n wissenschaftliche/n Volontär/in

für die Bereiche Sammlungen und Ausstellungen

Das museum kunst palast ist seit seiner Eröffnung im September 2001 ein herausragendes kulturelles Zentrum. In ihm verbinden sich die Sammlungen des ehemaligen Kunstmuseum Düsseldorf mit dem Neubau des Kunstpalastes als Ort für vielfältige Wechselausstellungen zur Kunst der fünf Kontinente. Die Stiftung museum kunst palast basiert auf einer langfristig angelegten Public-Private-Partnership der Landeshauptstadt Düsseldorf mit E.ON AG, Metro AG und Degussa AG. Für das zweijährige wissenschaftliche Volontariat, das die Bereiche Sammlungen und Ausstellungen umfasst, erwarten wir ein abgeschlossenes Hochschulstudium der Kunstgeschichte, möglichst mit Promotion. Gute MS-Office- und Englischkenntnisse setzen wir voraus. Für das einjährige Volontariat im Bereich Marketing und Kommunikation erwarten wir neben einem Studium im Fach Kulturmanagement erste Berufserfahrung mit den Schwerpunkten Marketing, Werbung, Sponsoring sowie Event- und Zielgruppenmanagement. Gute MS-Office- und Englischkenntnisse sowie Erfahrungen in Projektarbeit sind erforderlich.

Stichwort "Volontariat"

Bitte schicken Sie Ihre aussagefähige Bewerbung bis zum 02. 04. 2004 an:

Stiftung museum kunst palast

Ehrenhof 4-5

40479 Düsseldorf

eine/n Volontär/in im Bereich Marketing und Kommunikation Stiftung
museum kunst palast, Düsseldorf

<http://www.zeit.stellenanzeigen.de/x/za.asp?id=69116&type=angebote>

eine/n Volontär/in im Bereich Marketing und Kommunikation

Die Stiftung museum kunst palast

sucht zum 01.05.2004

eine/n Volontär/in im Bereich Marketing und Kommunikation

Das museum kunst palast ist seit seiner Eröffnung im September 2001 ein

herausragendes kulturelles Zentrum. In ihm verbinden sich die Sammlungen des ehemaligen Kunstmuseum Düsseldorf mit dem Neubau des Kunstpalastes als Ort für vielfältige Wechselausstellungen zur Kunst der fünf Kontinente. Die Stiftung museum kunst palast basiert auf einer langfristig angelegten Public-Private-Partnership der Landeshauptstadt Düsseldorf mit E.ON AG, Metro AG und Degussa AG. Für das zweijährige wissenschaftliche Volontariat, das die Bereiche Sammlungen und Ausstellungen umfasst, erwarten wir ein abgeschlossenes Hochschulstudium der Kunstgeschichte, möglichst mit Promotion. Gute MS-Office- und Englischkenntnisse setzen wir voraus. Für das einjährige Volontariat im Bereich Marketing und Kommunikation erwarten wir neben einem Studium im Fach Kulturmanagement erste Berufserfahrung mit den Schwerpunkten Marketing, Werbung, Sponsoring sowie Event- und Zielgruppenmanagement. Gute MS-Office- und Englischkenntnisse sowie Erfahrungen in Projektarbeit sind erforderlich.

Stichwort "Volontariat"

Bitte schicken Sie Ihre aussagefähige Bewerbung bis zum 02. 04. 2004 an:

Stiftung museum kunst palast
Ehrenhof 4-5
40479 Düsseldorf

Quellennachweis:

JOB: Zeit Stellenmarkt vom 25.3.2004 (6). In: ArtHist.net, 26.03.2004. Letzter Zugriff 29.12.2025.

<<https://arthist.net/archive/26264>>.