

Creating identities - Kassel 10/03

Stefanie Knoell

Museum fuer Sepulkralkultur, Kassel, Museum fuer Sepulkralkultur,
Kassel

31.03.2003, Weinbergstr. 25-27, 34117 Kassel

DEADLINE: 31.03.2003

CALL FOR PAPERS

Creating identities: Zur gruppenbildenden Funktion von Grab-und
Denkmalen in Europa

Museum fuer Sepulkralkultur, Kassel 31.10. - 2.11. 2003

Der memoriale Charakter von Grabmalen war in neuester Zeit Gegenstand zahlreicher Forschungen. Die sozialgeschichtliche Komponente der Grabmale und ihre gesellschaftliche Funktion wurden dabei jedoch meist vernachlaessigt. Menschen verstehen sich nicht nur als isoliert stehende Individuen, sondern als Mitglieder von Gruppen - seien diese charakterisiert durch familiaere Bande oder durch die Zugehoerigkeit zu einer bestimmten Nation oder Region, einer Berufsgruppe, einem bestimmten sozialen Stand oder einer Konfession. So kann der Einzelne sein Grabmal nutzen, um seine Zugehoerigkeit zu einer Gruppe zu unterstreichen. Doch was geschieht, wenn die Gruppe selbst im Prozess ihrer Konstituierung ist oder aufgrund von Umwaelzungen einer neuen sozialen Verortung bedarf? Stellen Grabmale fuer Mitglieder dieser neuen oder neu-orientierten Gruppen einen Beitrag dar zur sozialen Standortbestimmung dieser Gruppe und einen Schluessel zu ihrem Selbstverstaendnis? Die Forschung hat immer wieder darauf hingewiesen, dass in den Anfangsstadien neuer oder neu-ausgerichteter Gruppen die Mitglieder in der Regel eine groessere Anzahl von Grabmalen und wesentlich aufwendigere Objekte errichteten, als Mitglieder etablierter Gruppen.

Diese Konferenz moechte die Funktion von Grabmalen und oeffentlichen Denkmalen im Gruppenbildungsprozess untersuchen. In diesem Prozess betonen Gruppen ihre Eigenheiten und versuchen, sich von anderen Gemeinschaften abzugrenzen. Die Beitraege sollten die Bedeutung aller Einzelelemente der Grab- und Denkmale unterstreichen. Neben der ikonographischen Analyse soll die Aussagekraft eines bestimmten bewusst gewaehlten Standorts, Materials, Kuenstlers und Stils

beruecksichtigt werden. Willkommen sind auch Beitrage, die die Werte analysieren, die durch Inhalt, Sprache und Stil der Inschrift vermittelt wurden. Welche Mittel wurden verwendet, welches Bild der Gruppe wurde vermittelt, und welchen Hinweis gibt dieses Bild auf das Selbstverstaendnis der Gruppe?

Die wachsende Zahl an Studien und Konferenzen zum Thema "Identitaet" beweist ein grosses Forschungsinteresse an der Thematik, doch wurde der Frage nach der Rolle der Sepulkral- und Memorialkultur in diesem Kontext bislang zu wenig Beachtung geschenkt.

Keynote speakers:

Prof. Dr. Andrea von Huelsen-Esch, Heinrich-Heine-Universitaet, Duesseldorf

Prof. Dr. Nigel Llewellyn, University of Sussex, Brighton, UK

Die Konferenz wird veranstaltet vom Museum fuer Sepulkralkultur, Kassel, dessen reichhaltige Sammlung sicher weitere Denkanstoesse geben wird.

Erbeten werden Vorschlaege fuer Beitrage von ca. 20 Minuten Laenge. Beteiligen koennen sich Wissenschaftler aller Disziplinen, die sich mi Grab- und Denkmalen beschaeftigen. Eine zeitliche Eingrenzung erfolgt nicht. Konferenzsprachen sind Deutsch und Englisch.

Bitte senden Sie Ihren Referatsvorschlag mit einer Kurzbeschreibung des Themas (ca. 1 Seite) bis zum 31.3.2003 an: Dr. Stefanie Knoell
Museum fuer Sepulkralkultur Weinbergstr. 25-27 34117 Kassel Email: sknoell@gmx.net

CALL FOR PAPERS

Creating identities: Funeral monuments and public memorials in Europe
Museum for Sepulchral Culture (Kassel, Germany) 31.10. - 2.11. 2003

Funeral monuments are the subject of many historical and art historical studies. However, their socio-historical meaning and their social function are still generally underestimated. Although recent research is clearly interested in the creation of personal and communal identities, little attention has yet been paid to the role of funeral monuments and public memorials in this process. Funeral monuments are often regarded as enduring replacements of an individual, and yet, human beings are not only individuals, but belong to groups and communities. These groups may be characterized by family, gender, nation or region, profession, social standing or religious denomination. Individuals have often employed their memorials to stress their membership to a certain community. However, what happened when the group itself had only recently evolved or was

in need of a corporate identity and place in society? Were funeral monuments used to support the community's claim to a certain image? And following from this, can the memorials give us a clue as to the self-understanding of the group? Recent scholarship has made clear that members of new groups or those groups specifically seeking a new image have always erected a greater number of memorials and more elaborate structures than those belonging to established groups.

This conference aims to bring together researchers investigating the role of funeral monuments and public memorials in the creation of collective identities. During this process, communities stress their own identity by distinguishing themselves from others. The papers will explore the importance of all elements of the memorials, analyzing not only the iconography, but also the location, material, artist and style, as well as the values spread via the content, language and style of the inscription. This holistic appraisal seeks to answer how images were projected by the group; in what ways memorials were used in this image promotion; and what this image tells us about the self-understanding of the group.

Keynote speakers: Prof. Dr. Andrea von Huelsen-Esch, Heinrich-Heine-Universitaet, Duesseldorf, Germany Prof. Dr. Nigel Llewellyn, University of Sussex, Brighton, UK

The conference will be held at the Museum for Sepulchral Culture (Kassel, Germany). The museum's rich collection will certainly open further discussions. Papers should be c. 20 minutes long.

We welcome contributions from scholars from all disciplines working on funeral monuments and public memorials. There will be no restrictions to any specific periods. Conference languages are English and German.

Deadline for submission of proposals is: March 31st, 2003 Proposals should be approximately 1 page in length.

Please send your proposals to:

Dr. Stefanie Knoell
Museum fuer Sepulkralkultur (museum for sepulchral culture)
Weinbergstr. 25-27
34117 Kassel
Germany
Email: sknoell@gmx.net

Stefanie Knoell

Museum fuer Sepulkralkultur
sknoell@gmx.net

ArtHist.net

Quellennachweis:

CFP: Creating identities - Kassel 10/03. In: ArtHist.net, 05.02.2003. Letzter Zugriff 22.12.2024.

<<https://arthist.net/archive/25496>>.