

Online-Publikation: Von der Macht des Wortes zur Macht der Bilder

Silke Eilers

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

auf der Internetseite www.uni-muenste.de/propaganda kann man die Aufsätze aus dem Sammelband "Von der Macht des Wortes zur Macht der Bilder", hg. von Thilo Eisermann, Dirk Mackiewicz und Raoul Zuehlke, Hamburg 1998, herunterladen.

Mit freundlichem Gruß

Silke Eilers

SilEil@hotmail.com

AUFSÄTZE:

Frank Kaempfer:

"Macht der Rede, Macht der Schrift, Macht des Bildes"

Matthias Bruhn:

"Politische Ikonographie und Multimedia. Menschen vor dem Bildschirm"

Frank Becker:

"Die Anfänge der deutschen Kriegsfotografie in der Ära der Reichseinigungskriege (1864-1871)"

Johannes Etmanski:

"'Blaue Jungens' und Schlachtflottenbau. Die Flottenpropaganda des Admirals Tirpitz 1897-1900. Die Genese eines modernen Propagandakonzeptes in Deutschland"

Hubertus F. Jahn:

"Der hässliche Deutsche in russischen Augen. Nationale Identität und Massenkultur in Russland, 1914-1917"

Thilo Eisermann:

"Wahrheit oder Pflicht? - Der Erste Weltkrieg in der deutschen Pressephotographie"

Dirk Maczkiewicz u. Raoul Zuehlke:

"Sein oder Nicht-Sein' - Hitler und Thaelmann auf den Titelbildern des Illustrierten Beobachters und der Arbeiter-Illustrierten-Zeitung"

Andreas Fleischer:

"Talk Kills', 'Schweig!', 'Pst!' - Redeverbote im Bild"

Quellennachweis:

WWW: Online-Publikation: Von der Macht des Wortes zur Macht der Bilder. In: ArtHist.net, 18.11.2002.

Letzter Zugriff 03.05.2024. <<https://arthist.net/archive/25327>>.