

MAI – Museums and the Internet

Ralf Blank

CALL FOR PAPERS

MAI-Tagung

"Museums and the Internet"

Fachtagung am 28. und 29. Mai 2001

Museen und Internet - Zwei gesellschaftlich relevante Bereiche, die immer mehr Berührungspunkte finden. Eine angemessene Beschäftigung mit diesem Thema sollte aber über die Fragen des WebDesigns oder der Bereitstellung von Inventardatenbanken ins Internet hinausgehen. Verbunden damit sind vielmehr auch Aspekte der Neuorientierung in der internen und externen Kommunikationsstrategie von Museen und der Integration von Managementfunktionen, die über eine reine Visitenkarte im Internet weit hinausreichen: "Virtuelle Ausstellungen" / Online-Marketing, Online-Werbung, Online-Fundraising / Publishing on Demand / Evaluation, Usability und Ergonomie / Customer-Relationship- und Content-Management / Digitalisierung und Copyright sind nur einige der Begriffe und Themenbereiche, die hier genannt werden müssen.

Ziel der Veranstaltung ist es, die Teilnehmer/-innen mit den für die Museen maßgebenden Entwicklungen des WWW bekannt zu machen, ihnen Impulse und Orientierung für die eigene Arbeit zu geben und sie zur Mitgestaltung neuer Strukturen zu ermutigen. Wichtige thematische Schwerpunkte sind dabei die besonderen Präsentations-, Werbe- und Kommunikationsmöglichkeiten des Internets.

Um diese und andere Fragen zu erörtern, den Meinungs austausch zu fördern, neue Entwicklungen vorzustellen sowie Informations- und Kontaktmöglichkeiten in kompakter Form zu bieten, findet am 28. und 29. Mai 2001 die erste Fachtagung "Museums and the Internet" (MAI-Tagung) statt. Künftig geplant ist eine jährliche Ausrichtung, jeweils im Monat Mai, mit dem Schwerpunkt im deutschsprachigen und gesamt-europäischen Raum.

Die Tagung wird sich hauptsächlich mit den vielfältigen Aspekten der Internetnutzung im musealen Bereich beschäftigen, aber auch den Blick über die Grenzen - geographisch und thematisch - nicht scheuen.

In ihrer jaehrlichen Austragungsform will sie versuchen, den vielfaeltigen Entwicklungen und Themen gerecht zu werden, ihnen immer wieder ein zeitnahes Forum zu sein.

Die Tagung richtet sich an alle Mitarbeiter/-innen in Museen, Ausstellungshaeusern, Archiven, Bibliotheken und anderen Kultureinrichtungen und -admsintrationen, die im Rahmen ihrer Taetigkeit bereits praktische Erfahrungen mit Internet-Auftritt und -Praesenz gewonnen haben und das Medium auch weiterhin effektiv und effizient nutzen wollen.

Die MAI-Tagung / "Museums and the Internet" wird veranstaltet durch das Fortbildungszentrum Abtei Brauweiler des Rheinischen Archiv- und Museumsamtes in Zusammenarbeit mit der Virtual Library Museen sowie externen Fachleuten aus Museen, Universitaeten und Forschungsinstituten.

Wir laden hiermit herzlich dazu ein, sich an der Tagung und der Diskussion innerhalb des Themenkomplexes "Museen und Internet" zu beteiligen. Interessierte Kolleginnen und Kollegen (selbstverstaendlich auch Fachleute aus den Bereichen Medien, Marketing, Management, Forschung, Lehre, Softwareentwicklung, Design etc.), die einen Vortrag im Rahmen dieser Fachtagung halten moechten, werden gebeten, bis spaetestens 16.02.2001 ein hoechstens einseitiges Abstract an untenstehende Adresse zu senden. Auch Tipps und Hinweise zu ueberzeugenden Web-Auftritten, innovativen Internetloesungen, neuen Forschungsvorhaben oder Abschlussarbeiten, kontroversen Standpunkten etc. werden gerne entgegengenommen.

Mit freundlichen Gruessen

Thilo Martini M.A.

Anmeldungen an:

via e-mail:

t.martini@lvr.de

via snail-mail:

Landschaftsverband Rheinland
Rheinisches Archiv- und Museumsamt
Fortbildungszentrum Abtei Brauweiler
z. Hd. Herrn Martini M.A.
EhrenfriedstraÙe 19
50259 Pulheim
Tel.: 02234/9854-317
FAX: 02234/9854-202

ICOM Virtual Library Museums Pages Germany

<http://www.icom.org/vlmp/germany.html>

WWW-Virtual Library Museen

<http://www.hco.hagen.de/museen.htm>

Quellennachweis:

CFP: MAI - Museums and the Internet. In: ArtHist.net, 17.01.2001. Letzter Zugriff 31.12.2025.

<<https://arthist.net/archive/24293>>.