

Volontariat, Digitale Vermittlung (Abt. Kommunikation), Friedrichshafen

Zeppelin Museum, Friedrichshafen
Bewerbungsschluss: 20.11.2020

Simone Lipski

Eine/n wissenschaftliche/n Volontär/in (m/w/d) 100% Digitale Vermittlung für die Abteilung Kommunikation

Das Zeppelin Museum ist ein Zwei-Sparten-Haus mit den Schwerpunkten Technik und Kunst. Es verfügt über die weltweit größte Sammlung zur Luftschifffahrt und eine renommierte Kunstsammlung vom Mittelalter bis zur Gegenwart. Der Schwerpunkt der Museumsarbeit liegt auf der Erforschung der Sammlung, der Realisierung von Sonderausstellungen und der transdisziplinären Verknüpfung gesellschaftlich relevanter Themen. Diese Projekte werden durch ein interdisziplinäres Programm begleitet, das an wichtige zeitgenössische Diskurse anknüpft und diese in den digitalen Raum erweitert.

Die Abteilung Kommunikation ist für die Weiterentwicklung und Umsetzung der Marketing- und Kommunikationsstrategie (digital und analog) zuständig sowie deren Internationalisierung. Die Weiterentwicklung und Erstellung eines Markenführungskonzeptes für das Zeppelin Museum als innovative nationale und internationale Kulturmarke steht dabei im Fokus. Die Corona-Pandemie hat sowohl den Stellenwert präziser (online) Kommunikation erhöht als auch den der digitalen Vermittlung. Das Volontariat, an der Schnittstelle zur Abteilung Diskurs & Öffentlichkeit, hat die Konzeption und Produktion digitaler Formate sowie die Weiterentwicklung eines neuen App-basierten Multimedia-Guide-Systems zum Kerninhalt.

Für diese anspruchsvollen wie interessanten Aufgaben suchen wir Verstärkung für unser Team.

Das Zeppelin Museum Friedrichshafen sucht daher zum nächstmöglichen Zeitpunkt befristet auf zwei Jahre

eine/n wissenschaftliche/n Volontär/in (m/w/d) 100%

Digitale Vermittlung

für die Abteilung Kommunikation.

Das Aufgabengebiet umfasst:

- Content Management diverser digitaler und sozialer Medien (Website, Newsletter, youtube, Facebook, Twitter, Instagram, ggf. weitere), Community-Management, Reportings, SEO
- Mitarbeit bei der Konzeption und Umsetzung von Video- und Podcastformaten sowie Livestreams
- Mitarbeit bei der Konzeption und Durchführung von digitalen, zielgruppenspezifischen Vermitt-

lungsangeboten für diverse Besucher*innengruppen

- Redaktionelle Tätigkeiten in Text und Bild, u.a. für Website und Blog
- Mitarbeit bei der Entwicklung neuer digitaler Vermittlungsformate im Spannungsfeld von Kunst und Technik
- Mitarbeit bei der Umsetzung der Digitalen Strategie in den Abteilungen Kommunikation und Diskurs & Öffentlichkeit
- enge Zusammenarbeit mit den Mitarbeiter*innen der Abteilung Diskurs & Öffentlichkeit sowie mit allen anderen Abteilungen des Zeppelin Museums

Wir erwarten:

- ein mit Magister/Master abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Kulturmanagement, Kulturwissenschaften, Medienwissenschaften, Literatur-Kunst-Medien (LKM), Medienpädagogik oder Vergleichbares
- Freude an digital-content-Produktion und digitalen Vermittlungsstrategien / -konzepten
- Selbstverständlicher Umgang mit Microsoft Office, Social Media und allgemein digitalen Medien
- Hohes Interesse an Technik, Kunst und Kultur
- Vertiefte Kenntnisse in OBS, Audacity, Adobe Premiere, Indesign und Photoshop von Vorteil

Das Arbeitsgebiet erfordert ein hohes Maß an Organisationstalent, Verantwortungsbewusstsein, Flexibilität, Kreativität, Spontaneität sowie sehr gute sprachliche und kommunikative Fähigkeiten (mindestens Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift). Erwartet werden darüber hinaus Teamgeist, Initiative, Loyalität und Belastbarkeit sowie die Identifikation mit dem Profil des Hauses.

*

Wir bieten:

Während der Ausbildung erhält der/die Volontär*in Einblicke in die anderen Bereiche des Museums. Wir orientieren uns am Leitfaden zum wissenschaftlichen Volontariat des Deutschen Museumsbunds.

Die Stelle ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt für die Dauer von zwei Jahren mit einer wöchentlichen Arbeitszeit von 39 Stunden zu besetzen. Geboten wird eine Beschäftigung nach den Bedingungen des Tarifvertrages für den öffentlichen Dienst (TVöD). Die Vergütung erfolgt mit 50% von EG 13.

Aus Umweltschutzgründen bitten wir Sie, uns die Bewerbungsunterlagen in digitaler Form zukommen zu lassen. Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht. Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Qualifikation und Eignung bevorzugt berücksichtigt. Reisekosten können leider nicht erstattet werden.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung bis spätestens 20. November 2020 an: [job\(at\)zeppelin-museum.de](mailto:job(at)zeppelin-museum.de) (maximal 10 MB)

Für Fragen steht Ihnen Simone Lipski, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, zur Verfügung: +49 7541 3801-21

Quellennachweis:

JOB: Volontariat, Digitale Vermittlung (Abt. Kommunikation), Friedrichshafen. In: ArtHist.net, 21.10.2020.

