8th Arts and Medias Symposium (19-21 Nov 20)

Université de Montréal (online), 19.–21.11.2020
Eingabeschluss : 10.06.2020
www.colloqueartsmedias.ca

Martine Saint-Cyr

[English version below]

Appel à communication
8e édition du Colloque Arts et Médias
Espaces : imaginaires, habitats et contestations

Le colloque Arts et Médias de l'Université de Montréal est né en 2013 de l'initiative des étudiant·e·s en histoire de l'art et s'est progressivement ouvert aux autres disciplines. Il offre l'opportunité de se familiariser à la communication scientifique, tant pour les participant·e·s que pour les spectateur·rice·s, dans une optique de démocratisation. L'organisation du colloque invite tous les cycles d'études à explorer la thématique de 2020 : l'espace.

L'espace est un sujet couramment déployé dans de nombreuses disciplines et sous plusieurs coutures. La géographe féministe Doreen Massey (2005) remet en question l'idée de l'espace comme une surface plate, interne, donnée, sur laquelle on se déplace. S'intéressant à ce qu'elle appelle la « géométrie du pouvoir » (power geometry), elle souligne l'importance de penser l'espace comme le produit d'interrelations, comme une sphère dynamique, toujours en construction et qui est composée de trajectoires multiples. Pour Sara Ahmed (2006), qui s'inscrit dans une approche phénoménologique, l'espace n'est pas extérieur aux corps, mais il est plutôt comme une seconde peau « qui déplie dans les plis du corps » (Ahmed 2006). En études du jeu, Johan Huizinga (1951) développe l'idée du « cercle magique », un espace de jeu en théorie circonscriptible, mais dont les délimitations sont constamment réintroduites dans les discussions (Arsenault & Perron 2009 ; Deterding 2009 ; Stenros 2012).

À la lumière de la richesse scientifique que représente l'espace comme matière à penser, le colloque Arts et Médias 2020 propose de développer les tenants et aboutissants de la question sous trois axes ouverts, mais non limités :

Espaces imaginés :
- La représentation et construction de l'espace (les techniques artistiques, les identifications, les rapports sujet/objet)
- L'espace fictionnel (les diégétiques/non-diégétiques, les hétérotopies, les utopies)
- L'espace sensoriel (les installations, les espaces immersifs, la réalité virtuelle)
- L'espace et l'univers (l'inconcevable, l'ailleurs, le dépassement des limites, le sacré)

Espaces habités :
- L'idée de home (le chez-soi, la maison, l'atelier, l'immigration, le privé et le public)
- L'utilisation de l'espace (l'usage social, l'agentivité, l'articulation de l'espace, les lieux et non-lieux, l'espace muséal, la performance)
- La dématérialisation de l'espace (l'avènement du numérique, les transpositions, le virtuel)
- Le déplacement (la géolocalisation, la mobilité des corps, les résidences artistiques)

Espaces contestés :
- L'occupation de l'espace (la colonisation, la décolonisation, les luttes et les représentations)
- La disciplinarisation de l'espace (la surveillance, l'usage des dispositifs)
- Les appropriations de l'espace (féministe, queer, safe space, la marchandisation de l'espace, les révisions transhistoriques)
- La circulation des images (les algorithmes et le big data, les consentements, le droit d'auteur)

Poser une candidature

Nous invitons les étudiant·e·s de premier, second et troisième cycle, ainsi que les professeur·e·s, les chargé·e·s de cours, les chercheur·e·s, de même que les professionnel·le·s de musées, du cinéma et du jeu vidéo, de tous les horizons disciplinaires, à remplir le formulaire en ligne avec une proposition de 1800 caractères espaces comprises attachée au plus tard le 10 juin 2020: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfq09FzkqE4F2-0ofVt094qZP1YRD9W54kWsdKslyHj8ZTEdA/viewform

Veuillez également indiquer la forme (universitaire « classique », Powerpoint, poster ou projet créatif) et le temps requis pour votre présentation (entre 10 et 30 minutes). Vous pouvez proposer d'autres formes, mais celle-ci doit être acceptée d'avance par l'organisation. Compte tenu des circonstances, le colloque se déroulera virtuellement.

Pour les références, veuillez télécharger l'appel sous format PDF: https://artsmedias.cdn.prismic.io/artsmedias/12f84c6d-6507-4369-914c-72dee0fdd82f_Appel+a%CC%80+communication+-+Arts+et+Me%CC%81dias+2020+%281%29.pdf

Pour plus d'information, n'hésitez pas à consulter le site internet du colloque: https://www.colloqueartsmedias.ca/

[English version]

Call for papers
8th edition of Arts and Medias Symposium
Spaces: imaginary, habitats and contestations

The Université de Montréal Arts and Medias colloquium was initiated in 2013 by Art History students and progressively opened itself to new disciplines. It offers the opportunity to familiarize oneself with scientific communication, for participants and the audience, in a democratic environment. The committee invites graduate and undergraduate students to explore the 2020 theme: space.

Space is a subject often explored in many disciplines through many lenses. The feminist geographer Doreen Massey (2005) questions the idea of space as flat, internal and given surface upon which we move ourselves. She develops the idea of power geometry to underline the importance of thinkins space as the product of interrelations, as a dynamic sphere continuously constructed and composed of multiple trajectories. From a phenomenological point of view, Sara Ahmed (2006) views space as not external to bodies, but as a sort of second skin " that unfolds in the folds of the body " (Ahmed 2006). In game studies, Johan Huizinga (1951) develops the idea of a "magic circle", a game space theoretically circumscribed but whose boundaries are constantly reinstated in discussions (Arsenault & Perron 2009 ; Deterding 2009 ; Stenros 2012).

Building on this scientific richness of space as a conceptual matrix, the 2020 Arts et Médias colloquium proposes three non-exhaustive thematic axes to explore the question:

Imagined spaces:
- Representation and construction of space (artistic techniques, identifications, subjet/object relations)
- Fictional space (diegetic/non-diegetic, heterotopias, utopias) • Sensorial space (installations, immersive spaces, virtual reality)
Space and the universe (The unfathomable, the beyond, overcoming boundaries, the sacred)

Inhabited spaces:
- The idea of home (home, workshop, immigration, private and public)
- The use of space (social use, agency, articulation of space, lieu and non-lieu, museum space, performance)
- Dematerialisation of space (The digital age, transpositions, the virtual)
- Displacement (Geolocalisation, mobility of bodies, artistic residencies)

Applying

We invite undergraduate, graduate and postgraduate students, as well as professors, lecturers, researchers, as well as professionals from museums, cinema and video games, from all disciplinary backgrounds, to complete the online form with a proposal of 1800 characters including spaces attached no later than June 10, 2020.

Click here for the form: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfqnxzB5I24Sip-sf1ZmlyMlyHY3egX0uToac4Z34t7hXjhYA/viewform

Please also indicate the form ("classic" university, PowerPoint, poster or creative project) and the time required for your presentation (between 10 and 30 minutes). You can offer other forms, but this must be accepted in advance by the (between 10 and 30 minutes). You can offer other forms, but this must be accepted in advance by the organization. Considering the circumstances, the colloquium will take place mainly online.

For references, please download the call in PDF format: https://artsmedias.cdn.prismic.io/artsmedias/2c27ab06-3a5c-4801-b2e6-e489b7c06a9d_Call+to+papers+Spaces.pdf

More information: https://www.colloqueartsmedias.ca

Quellennachweis:

CFP: 8th Arts and Medias Symposium (19-21 Nov 20). In: ArtHist.net, 04.06.2020. Letzter Zugriff 09.11.2026. <https://arthist.net/archive/23192>.