

## De la mimesis à l'imgo (Paris, 30 May 20)

Paris, 30.05.2020

Eingabeschluss : 20.01.2020

Elisabeth Ruchaud

Art et philosophie : de la mimésis à l'imgo

Le but de cette journée d'étude est d'arriver à rapprocher les études en philosophie, esthétique et histoire de l'art selon une même approche. Depuis Platon et Aristote la conception du Beau et de l'Art se dessine sous les termes de mimesis et de reproduction. L'art est alors une imitation de la nature, une reprise de la réalité sensible mais son caractère de « copie » rend la production artistique trompeuse en ce qu'elle engendre une expérience esthétique qui éloigne de la réalité et de la vérité. L'émotion esthétique est ainsi un leurre et une illusion dont l'homme doit se méfier.

Au-delà de cette interprétation néoplatonicienne du Beau, c'est la construction intellectuelle et spirituelle du langage artistique avec l'avènement du Christianisme qu'il est important de souligner. Au Moyen Age, l'image acquiert une valeur théologique nouvelle qui se dessine autour de la notion d'imgo. Le passage des Écritures sur la création de l'Homme « secundum imaginem Dei » (Gn I, 27) s'accompagne d'une importante et très riche réflexion exégétique et théologique qui nourrit profondément la création iconographique et esthétique et définit la relation existante entre le Créateur et l'Homme et au-delà entre l'image et son contenu. L'imgo médiévale devient alors un medium exégétique et théologique fondée sur l'interaction entre la création visible (matérielle) et l'œuvre divine (immatérielle) par l'emploi des règles d'harmonie, de proportion, de symétrie et de clarté.

Reprenant notamment les études menées par Edgar de Bruyne (*Études d'esthétique médiévale*, 1946) sur la construction des diverses doctrines de l'Art au Moyen Age et surtout celle d'Erwin Panofsky faisant le lien entre le renouveau aristotélien de la scolastique et l'architecture gothique (1967), cette journée explorera, en introduction à la création d'un séminaire de master, l'importance des études esthétiques et de la pensée philosophique dans la constitution des normes artistiques de la chrétienté occidentale.

Conditions de soumission:

Toutes propositions de communication, tant de chercheurs confirmés que de jeunes docteurs et doctorants en histoire de l'art, philosophie et esthétique, sont les bienvenues.

Chaque intervention devra durer 25 minutes environ et sera suivie d'une discussion avec les auditeurs et les autres acteurs de la journée d'étude. Toute personne intéressée peut envoyer son projet de communication (court CV + synopsis d'une page maximum), par voie électronique, à l'adresse suivante : [icpphiloart@gmail.com](mailto:icpphiloart@gmail.com) avant le 20 janvier 2020.

Elisabeth RUCHAUD – Faculté des Lettres, département d'histoire de l'art

ArtHist.net

Emanuele IEZZONI – Faculté de Philosophie

Date : 30 mai 2020

Soumission jusqu'au : 20 janvier 2020

Quellennachweis:

CFP: De la mimesis à l'imgo (Paris, 30 May 20). In: ArtHist.net, 21.10.2019. Letzter Zugriff 20.04.2026.

<<https://arthist.net/archive/21875>>.