Le marché de l’art (Paris, 5 Jun 19)

Paris, 05.06.2019

FESNEAU Florence, Université Paris I Panthéon-Sorbonne

Le marché de l’art dans la seconde moitié du XVIIIe siècle
Expertises, négociations et controverses

Galerie Colbert, salle Jullian
2 rue Vivienne 75002 Paris
Métro Bourse (ligne 3) ou Palais-royal (ligne 1)

Les marchands se trouvent au cœur d’un vaste réseau culturel et artistique à cette période et deviennent les premiers intermédiaires entre l’œuvre et l’amateur d’art. Objets de curiosité, arts décoratifs, tableaux, dessins et gravures font tous partie des biens constituant ce négoce. Durant cette époque particulièrement dynamique, tant du point de vue historique que culturel, plusieurs controverses se font jour en lien avec ce commerce florissant. De nombreuses polémiques émergent entre différentes figures de marchands influents, certains qualifiant même leurs confrères de « brocanteurs ». Ces polémiques signalent-elles une volonté de s’imposer dans un secteur devenu fortement concurrentiel ? Où ne sont-elles que la manifestation de l’ambition de voir reconnaître une réelle distinction de compétences entre les marchands ? Des débats éclatent aussi entre les marchands et leur clientèle. Les amateurs, à la recherche constante d’œuvres authentiques, originellement créées par un artiste, sont ainsi confrontés aux problèmes que posent la copie et le faux, et à l’honnêteté parfois contestable des négociants. S’agit-il alors d’un problème de connaissances et de compétences des marchands ou d’un manque manifeste de sincérité au profit d’un désir grandissant d’enrichissement ? Enfin, cette journée s’intéressera aux échanges entre la France et ses pays voisins et, plus particulièrement, à la visibilité des pratiques marchandes contestées et à la manière dont les Français sont perçus à l’étranger durant cette période.

9h00 : Accueil des participants et du public
9h15 : Introduction du GRHAM

Modération des sessions de la matinée : Darius Spieth

9h30 - 10h45 : Session 1 : Réputation et autorité

Processus de négociation et renommé des Antiquaires à travers les lettres du comte de Caylus
Ginevra Odone (Doctorante en histoire de l’art, Université de Lorraine / Università La Sapienza di Roma)

De Strasbourg à Paris, ascension et chute de Jean-Henri Eberts (1726-1803) : De la banque au

négoce, des tableaux au mobilier de la couronne
Moana Weil-Curiel (Historien de l'art indépendant)

Discussion

10h45 - 11h00 : Pause

11h00 - 12h45 : Session 2 : Création de valeurs

Les marginalia d'un exemplaire du catalogue de la vente du prince de Conti : un regard critique sur l'une des grandes ventes publiques de la seconde moitié du XVIIIe siècle
Patrick Michel (Professeur des universités, Université de Lille 3)

Établir une « échelle moyenne » de la valeur des œuvres d'art dans la « patrie des fantaisies et de l'inconstance dans les goûts » : quelques aspects de cette pratique
Vincent Chenal (Chargé d'enseignement pour la Maîtrise d'études avancées en conservation du patrimoine et muséologie, Université de Genève)

Jean-Baptiste-Pierre Lebrun prêteur sur gages
Udolpho van de Sandt (Historien de l'art indépendant)

Discussion

12h45 - 14h00 : Déjeuner

Modération des sessions de l'après-midi : Patrick Michel

14h00 - 15h15 : Session 3 : L'objet en question

De bric et de broc - Aux origines du marché de la boiserie
Jean-Baptiste Corne (Doctorant, École Pratique des Hautes Etudes /École du Louvre)

Le paradoxe du marché de l'estampe pendant la Révolution française
Darius Spieth (San Diego Alumni Association Chapter Alumni Professor of Art History)

Discussion

15h15 - 15h30 : Pause

15h30 - 16h45 : Session 4 : Regards sur le marché de l'art européen

Visibilité des pratiques marchandes controversées outre-Manche : Intermédiaires polémiques, lots ravalés, et transparence
Bénédicte Miyamoto (Maître de conférences, Université Sorbonne Nouvelle –
Paris 3)

The art market in Rome in the second half of the eighteenth century: some internal and external communication tools
Paolo Coen (Professor, Università degli studi di Teramo)

Discussion

16h45 : Conclusion du GRHAM

Passé-présent, réflexion sur le marché de l’art
Claude Aguttes (Commissaire-priseur).

17h45 : Clôture de la journée

Journée d’étude organisée par le GRHAM (Groupe de Recherche en Histoire de l’Art Moderne)
Florence Fesneau (université Paris 1 – Panthéon-Sorbonne),
Barbara Jouves (université Paris 1 – Panthéon-Sorbonne),
Maxime Georges Métraux (Sorbonne université),
Alice Ottazzi (université Paris 1 – Panthéon-Sorbonne / Université de Turin), Marine Roberton (université Paris 1 – Panthéon-Sorbonne),
Maël Tauzième-Espariat (université de Bourgogne).

Quellennachweis:
CONF: Le marché de l’art (Paris, 5 Jun 19). In: ArtHist.net, 30.04.2019. Letzter Zugriff 21.11.2026. <https://arthist.net/archive/20743>.