Kunstkritik und Netzkultur (Mannheim, 10 Nov 18)

Kunsthalle Mannheim, Friedrichspl. 4, 10.11.2018

Sabine Maria Schmidt, Kunsthalle Bremen

Kunstkritik und Netzkultur – Bestandsaufnahmen aus dem Arbeitsalltag
Eine Tagung des Kunstkritikerverbands AICA Deutschland (Association International de Critique d'Art) zu Gast in der Kunsthalle Mannheim anlässlich der Jahreshauptversammlung der AICA und Im Kontext der Ausstellung
"Konstruktion der Welt: Kunst und Ökonomie 1919–1939 und 2008–2018"

Welchen Einfluss haben Digitalisierung und Social Media in den letzten Jahren auf die Kultur- und Kunstberichterstattung, wie funktionieren dabei die Medien?

Das Symposium der AICA Deutschland diskutiert exemplarisch die neuen Chancen und Herausforderungen für die Kultur- und Kunstberichterstattung, die Funktionsweise verschiedener – auch zukünftiger – Medienformate, neuer Begrifflichkeiten und Verschlagwortungen im Internet, der Bildung neuer Interessensgemeinschaften bzw. Interessenskonflikte und Möglichkeiten des Corporate Publishing. Kunstkritik ist der „Ort" für die Entwicklung von Bewertungskriterien. Kann sie auch noch immer Ort freier und unabhängiger Argumentation sein; auch wenn sie in engem Wechselverhältnis zum Kunstmarkt und Kunstbetrieb steht?

Welche Rolle hat geschriebener Text angesichts der wachsenden Bedeutung bildbasierter Repräsentation? Wie verändert sich dessen Gewicht aufgrund der Gruppendynamik von Social Media oder Influencer-Berichten? Hat Kunstkritik eine Zukunft? Wie lässt sie sich finanzieren?

Die Beiträge stammen zumeist von AICA-Mitgliedern und werden von Diskussionsbeiträgen weiterer Mitglieder moderiert und flankiert.

PROGRAMM

9 Uhr:
Begrüßung:
Sebastian Baden, Kurator, Kunsthalle Mannheim
Danièle Perrier, Präsidentin der AICA Deutschland
START-UP Performance von Thierry Geoffroy (Künstler der Ausstellung)

10-12.30 Uhr
Sabine Maria Schmidt:
Followers for Everyone! Oder: Allein arbeiten macht seltsam... – eine Einführung

Thomas Wagner:
Kunstkritik in der Stammeskultur – Netzträume, Content-Management, Resonanzen und die List des Igels

Barbara Hess:
Vom Wert der Kritik in der (digitalen) Netzwelt. Versuch eines Lageberichts

12.30 – 13 Uhr (Mittagspause)

13 – 15 Uhr
Annekathrin Kohout:
Kunstkritik und Soziale Medien

Johannes Bendzulla:
Kunstkritik als Metakritik – Beobachtungen zum Stand der Kritik im Netz

Konzeption und Moderation:
Sabine Maria Schmidt, Vize-Präsidentin der AICA Deutschland
Sidekick-Moderation: Ellen Wagner

Das Symposium ist öffentlich.
Kleiner Kostenbeitrag für Nicht-Mitglieder (bitte ggf. auf der Homepage der Kunsthalle Mannheim ersehen).

Quellennachweis:
CONF: Kunstkritik und Netzkultur (Mannheim, 10 Nov 18). In: ArtHist.net, 13.10.2018. Letzter Zugriff 20.11.2026. <https://arthist.net/archive/19228>.