

Wiss. Volontariat, Zeppelin Museum, Friedrichshafen

Friedrichshafen, 14.06.–09.07.2018

Bewerbungsschluss: 09.07.2018

Dr. Claudia Emmert

Wissenschaftliches Volontariat im Bereich Kommunikation
Zeppelin Museum Friedrichshafen

Das Zeppelin Museum ist ein Zwei-Sparten-Haus mit den Schwerpunkten Technik und Kunst. Es verfügt über die weltweit größte Sammlung zur Luftschiffahrt und eine renommierte Kunstsammlung vom Mittelalter bis zur Gegenwart. Der Schwerpunkt der Museumsarbeit liegt auf der Erforschung der Sammlung und der Realisierung von Thementausstellungen, die Technik und Kunst konzeptionell verbinden. Die Schwerpunktthemen der nächsten Zeit sind Innovationsforschung, Digitalisierung, Künstliche Intelligenz. Die Wechsellausstellungen werden durch ein interdisziplinäres Programm begleitet, das an wichtige zeitgenössische Diskurse anknüpft.

Die Abteilung Kommunikation ist für die Weiterentwicklung und Umsetzung der Marketing- und Kommunikationsstrategie (digital und analog) zuständig und deren Internationalisierung. Sie kümmert sich um die Weiterentwicklung und Erstellung eines Markenführungskonzeptes für das Zeppelin Museum als innovative nationale und internationale Kulturmarke.

Für diese anspruchsvollen wie interessanten Aufgaben suchen wir Verstärkung für unser Team.

Das Zeppelin Museum Friedrichshafen sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt
eine/n wissenschaftliche/n Volontär/in im Bereich Kommunikation

Das Aufgabengebiet umfasst:

- Content Management diverser digitaler und sozialer Medien (Website, Newsletter, Facebook, Twitter, Instagram, ggf. weitere), Community-Management, Reportings, SEO
- Mitarbeit bei der Konzeption und Umsetzung der Digitalen Strategie des Museums
- Erarbeiten einer digitalen Strategie für den Bereich Marketing
- Mitarbeit an strategischen Prozessen (z.B. Blogger Relations)
- Steuerung und Umsetzung kleinerer Digitalprojekte, Events oder Kooperationen
- Redaktionelle Tätigkeiten in Text und Bild, u.a. für Website und Blog
- Assistenz der Bereichsleitung, allgemeine Bürotätigkeiten
- Recherchen, Lektüre und qualifizierte Aufbereitung von relevanten medien- und kommunikationswissenschaftlichen Inhalten
- Unterstützung bei Kampagnen aus dem Bereich Marketing
- Unterstützung in der Presse- und Medienarbeit vor allem für größere Ausstellungsprojekte
- Während der Ausbildung erhält der/die Volontär/in Einblicke in die anderen Bereiche des Museums

Wir erwarten:

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung im Bereich der Medien- oder Kommunikationswissenschaft, Kultur- oder Medienmanagement, Publizistik etc.
- Hohe Online-Affinität und selbstverständlicher Umgang mit sozialen Medien
- Nachgewiesene erste praktische Erfahrung in einer Online-Redaktion, Marketing oder im Bereich Social Media
- Sicherer Umgang mit den gängigen MS Office-Anwendungen, Kenntnisse von Content-Management-Systemen und Bildbearbeitungsprogrammen
- Hohes Interesse an Technik, Kunst und Kultur, Einsatzbereitschaft

Das Arbeitsgebiet erfordert ein hohes Maß an Eigeninitiative, Kreativität, Spontaneität sowie sehr gute sprachliche (Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift), kreative und kommunikative Fähigkeiten. Erwartet werden Teamgeist, Verantwortungsbewusstsein, Loyalität und Belastbarkeit. Erste Erfahrungen im Umgang mit Agenturen, Dienstleistern und Multiplikatoren sowie das Vorhandensein eines kunst- oder kulturaffinen Kontaktnetzwerkes sind wünschenswert.

Wir bieten:

Die Stelle ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt für die Dauer von zwei Jahren mit einer wöchentlichen Arbeitszeit von 39 Stunden zu besetzen. Geboten wird eine Beschäftigung nach den Bedingungen des Tarifvertrages für den öffentlichen Dienst der Länder (TVL). Die Vergütung erfolgt mit 50% von EG 13.

Aus Umweltschutzgründen bitten wir Sie, uns die Bewerbungsunterlagen in digitaler Form zukommen zu lassen. Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht. Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Qualifikation und Eignung bevorzugt berücksichtigt. Reisekosten können leider nicht erstattet werden.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung bis spätestens 9. Juli 2018 an: job@zeppelin-museum.de (maximal 10 MB)

Für Fragen steht Ihnen Simone Lipski, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, zur Verfügung: +49 7541 3801-21

Quellennachweis:

JOB: Wiss. Volontariat, Zeppelin Museum, Friedrichshafen. In: ArtHist.net, 14.06.2018. Letzter Zugriff 18.04.2025. <<https://arthist.net/archive/18409>>.