

PR- und Öffentlichkeitsarbeit (Landesmuseen Oldenburg)

Oldenburg

Bewerbungsschluss: 26.09.2011

Manfred Lanfermann

Der Betrieb Niedersächsische Landesmuseen Oldenburg sucht zum 1.11.2011 zunächst befristet für die Dauer von zwei Jahren

eine/n Mitarbeiter/in für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie das Marketing

Es handelt sich um eine Teilzeitstelle mit drei Viertel der regelmäßigen wöchentlichen Arbeitszeit (z.Zt. 29,85 Std.) nach Entgeltgruppe 11 TV-L.

Die Besetzung der Stelle erfolgt vorbehaltlich der Freigabe durch die JobBörse Niedersachsen.

Dem Betrieb gehören das Landesmuseum für Kunst und Kulturgeschichte und das Landesmuseum Natur und Mensch an. Das Landesmuseum für Kunst und Kulturgeschichte befindet sich in dem historischen Ensemble aus Schloss, Augusteum und Prinzenpalais. Es umfasst die Sparten Historische Schlossräume, Sammlung Bildende Kunst, Kunstgewerbesammlung und Landesgeschichte. Das Landesmuseum Natur und Mensch hat seine Schwerpunkte in den Bereichen Archäologie, Völkerkunde und Naturkunde. Beide Einrichtungen liegen im Zentrum der Universitätsstadt Oldenburg.

Zum Aufgabenbereich gehört zunächst die klassische PR und Öffentlichkeitsarbeit für das Landesmuseum für Kunst und Kulturgeschichte Oldenburg. Sie kommunizieren das Angebot und das Ausstellungsprogramm Leistungen des Landesmuseums an die Medien und an das Publikum. Zu Ihren Aufgaben gehören u.a.:

- der Ausbau und die Pflege von Medienkontakten
- redaktionelle Aufbereitung von Themen für alle Medien (Print, TV, Rundfunk, Online)
- Recherche, Verfassen und Redigieren von Pressetexten
- Planung und Durchführung von Pressekonferenzen
- Entwicklung, Planung und Durchführung von Marketingstrategien
- sowie die inhaltliche Betreuung und die Neukonzeption des Internetauftritts.

Zusammen mit dem Landesmuseum Natur und Mensch entwickeln Sie unter Berücksichtigung der jeweiligen spezifischen Profile zukunftsorientierte Strategien für die Öffentlichkeitsarbeit und das Marketing.

Es ist beabsichtigt, in absehbarer Zeit die Öffentlichkeitsarbeit sowie das Marketing des Betriebes inhaltlich weiter zusammenzuführen. Auf die Stelleninhaberin/den Stelleninhaber werden dann

künftig entsprechende Aufgaben für den Betrieb und seine beiden Museen zukommen. In diesem Zusammenhang ist eine Aufstockung auf eine Vollzeitbeschäftigung beabsichtigt.

Wir erwarten

- ein abgeschlossenes Hochschulstudium
- mehrjährige Berufserfahrung in den Bereichen PR- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Marketing
- mehrjährige Erfahrungen im künstlerischen und kulturellen Umfeld sowie in der Museumsarbeit
- Selbständigkeit, Organisationsgeschick, Kreativität, hohe Belastbarkeit, Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Fremdsprachenkenntnisse (möglichst Englisch, gerne auch Niederländisch)
- Sie sind fachlich und regional gut vernetzt, sehr kommunikativ, kontaktfreudig und verstehen sich als NetzwerkerIn
- Bereitschaft – soweit erforderlich – auch am Wochenende zu arbeiten.

Wir bieten

- ein interessantes, vielfältiges und entwicklungsfähiges Aufgabenfeld mit hoher Selbständigkeit
- eine leistungsgerechte Bezahlung nach Entgeltgruppe 11 TV-L und
- ein motiviertes Team, das sich auf die Zusammenarbeit mit Ihnen freut.

Schwerbehinderte werden bei entsprechender Eignung und Befähigung vorrangig berücksichtigt. Bewerbungen von Frauen werden besonders begrüßt.

Wir bitten um Verständnis, dass Bewerbungsunterlagen nur zurückgesandt werden können, wenn ihnen ein frankierter und adressierter Rückumschlag beiliegt.

Wir hoffen, Ihr Interesse geweckt zu haben und freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Richten Sie diese bitte mit den üblichen Unterlagen bis zum 26.09.2011 an den Betrieb Niedersächsische Landesmuseen Oldenburg, Herrn Manfred Lanfermann, Prinzenpalais, Damm 1, 26135 Oldenburg.

Quellennachweis:

JOB: PR- und Öffentlichkeitsarbeit (Landesmuseen Oldenburg). In: Arthist.net, 14.09.2011. Letzter Zugriff 15.10.2026. <<https://arthist.net/archive/1834>>.