

esse arts, Empathy

Les éditions esse

Eingabeschluss : 01.09.2018

Sylvette Babin, Les éditions esse

Le français suivra

Empathy

Empathy can change the world. This affirmative statement appeared in an important work by post-conceptual artist Barbara Kruger, which was installed on a billboard in a Strasbourg train station in 1994. Indeed, the capacity to appreciate the feelings and emotions of others, and to respond to them coherently, is seen by many as a potential vector for social change, inasmuch as it enables us to reach out to each other through a decentering of self. Although empathy is certainly an age-old phenomenon, the philosopher Robert Vischer first employed the term (*Einfühlung*) in the late-nineteenth century to describe the experience that links, via a transfer of emotions, the subject to the work of art. Indeed, from Lipps to Husserl to Schlegel, thought concerning the empathic experience has been intimately linked to the philosophy of art and phenomenology. Nevertheless, the process of identification and projection that underlies the experience of empathy in art also has numerous detractors, who feel that it is necessary to distance spectators from the work so that they may reintegrate their bodily sensations and therefore awaken their critical faculties. In fact, the idea of aesthetic distance, as developed and theorized by Bertolt Brecht, was a specific attempt to break with the Aristotelian principle of catharsis so as to avoid imprisoning the viewing subject. Artists of the historical avant-garde similarly employed methods that deliberately encouraged the detachment they felt aesthetic appreciation required.

Where does the relationship between empathy and the aesthetic experience stand today? Given the problems we face in the twenty-first century (the refugee crisis, the growth of inequality, the resurgence of hate crimes, and so on), the cultivation of the capacity to “put oneself in another’s place” would appear to be a potential antidote to excessive individualism and the allure of withdrawing into one’s own identity. But can empathy really change the world? Can we experience otherness? And if so, can works of art mediate this experience? According to art historian Jill Bennett, the affective properties of certain works of art may help spectators grasp traumatic experiences far from their own reality. Art may also help build bridges of sympathy among people who are geographically, socially, and culturally distant from each other and have divergent experiences. From this angle, the perceptions embodied in, and the corporeal anchoring of, empathy may not impede critical thinking but could, on the contrary, sharpen it. However, the question remains: is empathy always benevolent? Or could it awaken purely self-centred emotions, which simply serve to reassure the viewer with a sense of “good conscience” that is

totally unrelated to any actual ethical thought? Are we emotionally disposed to have the same empathic urges toward everyone? Or are we more likely to put ourselves in the place of someone who resembles us (physically, socially, culturally, or in other ways)? If this is true, is it not, therefore, essential to diversify representations in order to ensure access to a plurality of voices (knowing that the overrepresentation of some leads inevitably to the underrepresentation of others and modulates our relationship with the world)? Finally, is it possible to extend the concept of empathy to nonhuman life forms?

esse arts + opinions invites authors and artists to submit texts in which they examine empathy in the context of contemporary creation. How do art theorists and artists look at this question? Can empathy drive creation? What methods and procedures give shape to the interpellation of empathy via artistic experience? Where is reflection on the principle of aesthetic distance situated today? Can artists maintain a fair balance between the effects of reaching out and of withdrawal? These are some of the questions that esse would like consider in this issue.

Send your text (1,000 - 2,000 words, footnotes included) in US letter format (doc, docx, or rtf) to redaction@esse.ca before September 1, 2018. Please include a short biography (35-45 words), an abstract of the text (80-100 words), as well as postal and e-mail addresses. We also welcome submissions (reviews, essays, analyses of contemporary art issues) not related to a particular theme (annual deadlines: September 1, January 10, and April 1). An acknowledgement of receipt will be sent within 7 days of the deadline. If you have not been notified, please contact us to ensure your text has been received.

EDITORIAL POLICY

1. Esse arts + opinions is a bilingual magazine focused mainly on contemporary art and multidisciplinary practices. Specializing in essays on issues in art today, the magazine publishes critical analyses that address art in relation to its context. Each issue contains a thematic section, portfolios of artworks, articles critiquing the international culture scene, and reviews of exhibitions, events, and publications. The esse.ca platform also offers articles on contemporary art and an archive of previous issues of esse.

2. Submissions are accepted three times a year: January 10, April 1 and September 1. The texts can be submitted for one of the following 4 sections:

Feature: essays between 1,000 and 2,000 words (including notes). The guideline regarding the theme is available online 4 to 6 months prior to the deadline: <http://esse.ca/en/callforpapers>

Articles: essays, articles or interviews between 1,000 and 1,500 words (including notes).

Short Reviews: reviews of exhibitions, events or publications (maximum 500 words, without footnotes).

Long Reviews: reviews of exhibitions or events (maximum 950 to 1,000 words, without footnotes).

3. With the exception of the expressed consent of the Editorial Board, the writer agrees to submit a previously unpublished, original text.

4. All articles are reviewed by the Board, which reserves the right to accept or refuse a submitted article. Selection criteria are based on the quality of the analyze and writing, the relevance of the

text in the issue (in regards to the theme) and on the relevance of the chosen artworks and artists. A text can also be rejected due to the very high volume of submissions for a specific issue. Selection of articles may take up to 6 weeks after submission by the writer. The Board's decision is final. A refused text will not be re-evaluated.

5. With the exception of the expressed consent of the Board, the Board does not consider articles that may represent a potential conflict of interest between the writer and the content of the article (i.e., a text written by the curator of an exhibition).

6. The writers whose pieces are selected commit to format their text according to the typographic standards of *esse*, following the guidelines sent to them with the publishing contract.

7. With the respect to the vision and style of the writer, the Board reserves the right to ask for corrections and modifications to be made to ensure overall clarity, and coherence of an article.

8. Conditionally accepted articles will be up for discussion between the writer and the Board. If changes are requested by the Board, the writer will have 15 (fifteen) days to carry these out.

9. All costs of typographical correction of the author's text shall be borne by *esse* except the author's corrections, if applicable, which shall be borne by the author.

Empathie

« L'empathie peut changer le monde », cette phrase, formulée de manière affirmative, figure dans une œuvre phare de l'artiste postconceptuel Barbara Kruger, installée en 1994 au sein des panneaux publicitaires de la station de tramway de Strasbourg. Cette capacité à éprouver les sentiments et les émotions d'autrui, et à y répondre avec une certaine cohérence, est en effet envisagée par plusieurs comme un vecteur potentiel de changement social dans la mesure où cette disposition permettrait d'aller vers l'autre, grâce à un décentrement de soi. Si le phénomène qu'il décrit est certainement ancien, le terme empathie (*Einfühlung*) a été employé pour la première fois par le philosophe Robert Vischer à la fin du 19^e siècle pour décrire l'expérience reliant, par un transfert d'émotions, le sujet à l'œuvre d'art. De fait, de Lipps à Schlegel en passant par Husserl, la réflexion sur l'expérience empathique est intimement liée à la philosophie de l'art et à la phénoménologie. Mais le recours au processus d'identification et de projection qui sous-tend l'expérience de l'empathie artistique connaît aussi de nombreux détracteurs qui estiment que la mise distance avec l'œuvre est nécessaire pour désaliéner les spectatrices de leurs sensations corporelles et éveiller, de ce fait, leur sens critique. Rappelons que l'esthétique de la distanciation développée et théorisée par Bertolt Brecht cherchait précisément à rompre avec le principe de la catharsis aristotélicienne pour éviter l'enfermement du sujet regardant. Les artistes de l'avant-garde historique ont, dans la même veine, délibérément employé des procédés favorisant le détachement, nécessaire selon eux à l'appréciation esthétique.

Qu'en est-il aujourd'hui de cette relation entre l'empathie et l'expérience esthétique? Face aux troubles que connaît le 21^e siècle (crise des réfugiées, croissance des inégalités, recrudescence de divers actes haineux, etc.), le fait de cultiver cette capacité à « se mettre à la place de l'autre » apparaît comme un potentiel antidote à l'individualisme exacerbé et aux sirènes du repli sur soi

identitaire. Mais est-ce que l'empathie peut réellement changer le monde ? Peut-on vraiment faire l'expérience de l'altérité ? Et dans l'affirmative, est-ce que cette expérience peut être médiée par les œuvres d'art ? Selon l'historienne de l'art Jill Bennett, les propriétés affectives de certaines œuvres peuvent aider les spectateurs.trices à saisir des expériences traumatiques loin de leur réalité. L'art peut ainsi contribuer à tisser des ponts sensibles entre des personnes géographiquement, socialement et culturellement éloignés, et dont les expériences divergent. Sous cet angle, les perceptions incarnées et l'ancrage corporel de l'empathie ne seraient pas un frein à la pensée critique, mais pourraient, au contraire, l'aiguiser. Toutefois la question demeure : est-ce que l'empathie est toujours bienveillante ? Peut-elle éveiller des émotions purement autocentrés, se limitant seulement à assurer au sujet regardant un sentiment de « bonne conscience » nullement engagé vers une véritable pensée éthique ? Sommes-nous affectivement disposés aux mêmes élans empathiques envers tous et toutes ? En d'autres mots, sommes-nous plus aptes à se mettre à la place de quelqu'un qui nous ressemble (physiquement, socialement, culturellement...) ? Si oui, n'est-il pas essentiel, justement, de diversifier les représentations pour donner accès à une pluralité de voix (sachant que la surreprésentation des uns pèse sur la sous-représentation des autres et module notre rapport au monde)? Enfin, est-il possible d'étendre le concept d'empathie aux formes de vie non humaines?

Esse arts + opinions invite auteur.e.s et artistes à proposer des textes qui se penche sur la place de l'empathie de la création contemporaine. Quels regards les théories et les pratiques artistiques actuelles portent-elles sur cette question ? L'empathie peut-elle être un moteur de création ? Quels sont les modes opératoires par lesquels l'interpellation empathique prend-elle forme à travers l'expérience artistique ? Où se situe aujourd'hui la réflexion sur le principe de distanciation ? Existe-t-il un juste équilibre à entretenir au sein des œuvres entre l'effet de saisissement et celui de dessaisissement? Ce sont quelques-unes des questions que Esse espère voir traiter dans ce numéro.

Les textes proposés (de 1 000 à 2 000 mots maximum, notes incluses) peuvent être envoyés en format lettre US (.doc, .docx ou .rtf) à redaction@esse.ca avant le 1 septembre 2018. SVP inclure, à même le texte, une courte notice biographique (40 mots), un résumé du texte (80-100 mots), ainsi que son adresse courriel et postale. Les propositions non afférentes aux dossiers (critiques, essais et comptes rendus) sont aussi les bienvenues (dates de tombée : 1er septembre, 10 janvier et 1er avril de chaque année). Un accusé de réception sera envoyé dans les 7 jours suivant la date de tombée. Si vous ne l'avez pas reçu, nous vous invitons à communiquer avec nous pour vérifier la bonne réception de votre texte.

POLITIQUE ÉDITORIALE

1. Esse arts + opinions est une revue d'art contemporain bilingue qui s'intéresse principalement à l'art contemporain et aux pratiques multidisciplinaires. La revue privilégie les essais sur l'actualité artistique en publiant des analyses critiques qui abordent l'art en relation avec le contexte dans lequel il s'inscrit. Chaque numéro propose un dossier thématique, un portfolio d'œuvres, une section d'articles critiques traitant de la scène culturelle internationale, une section de comptes rendus d'expositions, d'événements et de publications. La plateforme esse.ca propose également des articles sur l'actualité artistique, de même que des archives d'anciens numéros de esse.

2. Les auteurs sont invités à proposer des textes les 10 janvier, 1er avril et 1er septembre de chaque année. Les textes peuvent être soumis pour l'une des 4 sections suivantes :

La section Dossier thématique : des essais de 1 000 à 2 000 mots (notes incluses). L'orientation thématique est disponible en ligne 4 à 6 mois avant la date tombée : <http://esse.ca/fr/appeltextesfr>

La section Articles : des essais, articles de fond ou entrevues de 1 200 à 1 500 mots (notes incluses).

La section Comptes rendus bref : des couvertures d'expositions, d'évènements ou de publications (500 mots maximum, sans notes de bas de page).

La section Comptes rendus long : des couvertures d'expositions ou d'évènements (950 à 1 000 mots maximum, sans notes de bas de page, ou si nécessaire, se limiter à une ou deux).

3. À moins d'une entente contraire, l'auteur(e) s'engage à soumettre un texte inédit et original.

4. Chaque texte est soumis au comité de rédaction, qui se réserve le droit de l'accepter ou de le refuser. Les critères de sélection sont basés sur la qualité de l'analyse et de la rédaction, la pertinence du texte dans le numéro en cours (la thématique), de la pertinence du corpus d'œuvres et d'artistes choisis. Un texte peut aussi être refusé en raison d'un trop grand nombre de propositions pour le numéro dans lequel il est soumis. Un délai de 6 semaines est requis pour la sélection des textes. La décision de refuser un texte est sans appel.

5. À moins d'une entente contraire, le comité ne retient pas les textes étant sources possibles de conflit d'intérêts entre l'auteur et le sujet couvert (par exemple, les textes d'artistes sur leur propre pratique, les écrits par les commissaires d'expositions ou desdits évènements ou par la galerie d'un artiste).

6. Les auteurs dont les textes sont retenus s'engagent à formater le texte selon les normes typographiques de esse, suivant un document envoyé avec l'entente de publication.

7. Dans le respect de la vision et du style de l'auteur, le comité de rédaction se réserve le droit de demander des corrections de nature sémantique ou autre : qualité de la langue, structure générale du texte, clarté, carences, pertinence des titres et des sous-titres, normes de composition.

8. Les textes acceptés sous conditions feront l'objet d'une discussion entre l'auteur(e) et le comité de rédaction.

Si des modifications sont demandées, l'auteur(e) se verra accorder quinze (15) jours pour les réaliser.

9. Tous les frais de correction typographique du texte de l'auteur(e) seront à la charge de esse sauf les corrections d'auteur, s'il y a lieu, qui seront à la charge de celui-ci.

Quellennachweis:

CFP: esse arts, Empathy. In: ArtHist.net, 31.03.2018. Letzter Zugriff 08.04.2026.

<<https://arthist.net/archive/17746>>.