

Originalität und Viralität von (Internet-)Memes

Georg Fischer, Berlin

Originalität und Viralität von (Internet-)Memes

Sonderausgabe kommunikation@gesellschaft Jg. 19, 2018

Herausgegeben von Georg Fischer und Lorenz Grünewald-Schukalla

Die Sonderausgabe „Originalität und Viralität von (Internet-)Memes“ versammelt in sieben Beiträgen, zwei Essays und einem Interview verschiedene Perspektiven auf einen Phänomenbereich, der Online- und Offlinewelten miteinander verschränkt. Ziel ist es, einen Querschnitt aktueller und interdisziplinärer Meme-Forschung anzubieten, einerseits um präzise und detaillierte Analysen aktueller Meme-Phänomene vorzustellen, andererseits um die Bandbreite des Phänomenbereichs historisch, begrifflich und thematisch auszuloten.

Inhaltsverzeichnis

Georg Fischer (Berlin), Lorenz Grünewald-Schukalla (Berlin/Hannover)

Editorial: Originalität und Viralität von (Internet-)Memes

Aufsätze:

Lorenz Grünewald-Schukalla (Berlin/Hannover), Georg Fischer (Berlin)

Überlegungen zu einer textuellen Definition von Internet-Memes

Stephanie Dreyfürst (Frankfurt am Main)

Vom Emblem zum Meme. Oder wie aus einem gelehrten Zeitvertreib der Frühen Neuzeit ein Internetphänomen der Gegenwart wurde

Jana Herwig (Wien)

Viralität als Sonderfall. Über Selfies, Serialität und die Wahrscheinlichkeit der Kommunikation im Social Web

Michael Johann (Passau), Lars Bülow (Salzburg)

Die Verbreitung von Internet-Memes. Empirische Befunde zur Diffusion von Bild-Sprache-Texten in den sozialen Medien

Simon Moebius (Lüneburg)

Humor und Stereotype in Memes. Ein theoretischer und methodischer Zugang zu einer komplizierten Verbindung.

Sascha Oswald (Hildesheim)

„Try not to cry“ – Memes, Männlichkeit und Emotionen. Zur Entstehung von Affektstrukturen in digitalen Bildpraktiken

Sebastian Baden (Mannheim)

Der „Memplex“ Terrorismus

Essays:

Giannina Herion (Berlin)

Belanglose Bilder - Vom Viral zum Internet-Mem

Konstantin Hondros (Duisburg)

Zwischen Realität und Virtualität – Memet_innen im Schwebestand des Doing Meme

Interview:

Oskar Piegsa (Hamburg), Lorenz Grünwald-Schukalla (Berlin)

WANN IST EIN MEME EIN MEME? Ein E-Mail-Austausch anlässlich der plötzlichen Popularität des Run-DMC-Logos

Quellennachweis:

TOC: Originalität und Viralität von (Internet-)Memes. In: ArtHist.net, 07.03.2018. Letzter Zugriff
25.04.2025. <<https://arthist.net/archive/17526>>.