Smartplaces | Innovation in Culture (Karlsruhe, 1-2 Mar 2018)

ZKM | Karlsruhe, 01.-02.03.2018

Regina Hock

Nicht nur die Kunst hat das Moment der Digitalisierung in ihre DNA übernommen, auch die Institutionen der Kultur beginnen sichtbar disruptive Wege einzuschlagen, um innovative Prozesse zu fördern. Die Konferenz »smARTplaces | INNOVATION in Culture« untersucht Möglichkeiten aber auch Notwendigkeiten digitaler Erneuerung innerhalb der Kultur und stellt das Audience Development in den Fokus.

Die Konferenz »smARTplaces | INNOVATION in Culture« untersucht Möglichkeiten aber auch Notwendigkeiten digitaler Erneuerung innerhalb der Kultur und stellt das Audience Development in den Fokus: Wer sind unsere BesucherInnen und was dürfen wir über sie wissen, um als Kulturinstitutionen die Korrektiv-Funktion gegenüber der gesellschaftlichen Entwicklung nicht zu verlieren? Von welcher Relevanz sind Technologien wie Game, Augmented Reality (AR) und Virtual Reality (VR) für den Dialog mit den BesucherInnen und welche Szenarien kündigen sich in den kommenden Jahren an? Die Konferenz begleitet die Kulturinstitution in ihrer Entwicklung zum »Erlebnisort Museum«.

--

Eintritt zur Konferenz frei, um Anmeldung unter innovation-conference@zkm.de wird gebeten. Bitte beachten Sie: Die Konferenz findet in englischer Sprache statt. Die Konferenz wird live gestreamt.

--

PROGRAMM

Donnerstag, 1. März 2018

09:00 Uhr Akkreditierung

09:30 Uhr Begrüßung und Eröffnung: »smARTplace! Audience development at the beginning of the 21st century«, Dominika Szope, ZKM | Karlsruhe

09:50 Uhr Impulspanel: »Do we need a manifest for smart places in culture?«

- Jasmin Vogel, Dortmunder U
- Oliver Rack, Open Government Partnership Deutschland
- Abhay Adhikari, Urban Sustainable Development Lab
- Britta Lerch, Projektkoordinatorin smARTplaces

10:15 Uhr Vortrag: »Audience Insights and Open Data«

Oliver Rack, Open Government Partnership Deutschland

11:00 Uhr Keynote: Michela Magas: »Kreative Branchen als Motor für wissenschaftliche und industrielle Innovationen«

12:00 Uhr Mittagspause

13:00 Uhr Digital (Re)sources

- Margit Rosen, ZKM | Karlsruhe
- Alain Bieber, nrw Forum
- Paula Susaeta, FUNDACION MAPFRE, Madrid
- Beate Lex & Petra Newrly, Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg: »Museen und das digitale Zeitalter – Lehren aus Baden-Württemberg«

Moderation: Regina Hock, ZKM | Karlsruhe

13:00 Uhr Barcamp: Manifest

Moderation: Jasmin Vogel, Dortmunder U

13:00 Uhr Workshop: »Developing Audience Evaluation Skills« Part 1/2 Jerome Turner, Birmingham City University

15:00 Uhr Kaffeepause ODER Möglichkeit zur Führung durch die Ausstellung »Open Codes«

15:30 Uhr Flights & Fishbowl: »Audience Engagement«

- Jasmin Vogel, Dortmunder U & Ab-hay Adhikari, Urban Sustainable Development Lab: »Are we too easily seduced by success?«
- Aurélie Maguet, Musée Picardie: »The small cabinets of curiosity, innovative mediation concept?«
- Lourdes Fernandez, Azkuna Zentroa, Bilbao
- Sabina Braun, Liechtenstein National Museum
- Marleen Hartjes, Projektleiterin STUDIO i, Van Abbemuseum, Eindhoven: »A digital door to the museum – how a robot provides autonomous art experiences«
- Stefanie Strigl, ZKM | Karlsruhe: »experience_zkm«
- Jussi Kangasoja, Oulu University of Applied Sciences

Nach den ersten drei Flights startet parallel zu den übrigen Flights die erste Fishbowl-Runde.
Moderation: Regina Hock, ZKM | Karlsruhe

15:30 Uhr Vorträge und Diskussion: »Who is the audience?«

- Paul Long & Jerome Turner, Birmingham City University: »Smart audiences? Understanding segmentation on- and offline«
- Björn Bohnenkamp, Karlsruhochschule International University Karlsruhe: »Segmentation approaches today«

Moderation: Dominika Szope, ZKM | Karlsruhe

15:30 Uhr Barcamp: Manifest, Jasmin Vogel, Dortmunder U

17:00 Uhr Kaffeepause ODER Möglichkeit zur Führung durch »Open Codes«

17:30 Uhr Vortrag und Diskussion: »What can a smart place be and why?«

- Christian Ulrik Andersen, Aarhus University
- Peter Weibel, CEO ZKM | Karlsruhe

Moderation: Dominika Szope, ZKM | Karlsruhe

Freitag, 2. März 2018

09:00 Uhr Begrüßung und Überblick

09:15 Uhr Workshop: »Change Management – mit smARTen Schritten in die Zukunft«, Daniel Neugebauer, Van Abbemuseum Eindhoven

09:15 Uhr Workshop: »Design Thinking for Beginners«, Petra Newrly & Andrea Buchholz, Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg

09:15 Uhr Workshop: Museumskommunikation im 21. Jahrhundert

09:15 Uhr Barcamp: Manifest, Jasmin Vogel, Dortmunder U

11:15 Uhr Keynote: Christian Geiger: »Synaesthetic Utopia – Looking for ways to connect art and technology«

13:00 Uhr Kurzvorträge: »Culture goes Tech«

- Sebastian Zimmerhackl, SELAM X & Manuel Roßner: »Mit meiner Mixed Reality fahre ich schwere Geschütze auf«
- Tina Sauerländer, peertospace.eu
- Tobias Frisch, STUDIO FIZBIN: »Gaming in der öffentlichen Kulturlandschaft«
- Alexa Kusber, Digital Arts Association Zürich
- Lia Carreira, ZKM | Karlsruhe

Moderation: Regina Hock, ZKM | Karlsruhe

13:00 Uhr Barcamp: Manifest, Jasmin Vogel, Dortmunder U

13:00 Uhr Workshop: »Developing Audience Evaluation Skills« Part 2/2, Jerome Turner, Birmingham City University

15:30 Uhr Vortrag Martin Zierold, Hochschule für Musik und Theater Hamburg

16:00 Uhr Abschlusspanel und Key Findings
mit

- Beate Lex, Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg
- Martin Zierold, Hochschule für Musik und Theater Hamburg

- Daniel Neugebauer, Van Abbemuseum Eindhoven
- Jasmin Vogel, Dortmunder U
- Abhay Adhikari, Urban Sustainable Development Lab
- Dominika Szope, ZKM | Karlsruhe

Quellennachweis:

CONF: Smartplaces | Innovation in Culture (Karlsruhe, 1-2 Mar 2018). In: ArtHist.net, 04.02.2018. Letzter Zugriff 17.07.2025. <<https://arthist.net/archive/17294>>.