

Matter(s) of Fact (London, 15–17 Mar 18)

London, Ontario, Canada, 15.–17.03.2018

Eingabeschluss : 03.01.2018

Maria Laura Flores

[Message in English, French and Spanish]

Matter(s) of Fact

20th Annual Graduate Student Conference

presented by the Graduate Programs in Comparative Literature, Hispanic Studies, and Theory & Criticism at Western University

"What convinces masses are not facts, and not even invented facts, but only the consistency of the system of which they are presumably part."

–Hannah Arendt, *Origins of Totalitarianism*

In his treatise *Rhetoric*, Aristotle details three principal means by which an orator can attempt to persuade an audience: by appealing to credibility and authority (*ethos*), by engaging the emotions of the audience (*pathos*), and by deploying logic and fact (*logos*). While Aristotle believes that presenting a strong body of proof is the most effective way of persuading people given what he argues to be humanity's natural inclination towards Truth (*Rhetoric* I.1, 1355a15f.), he also concedes that those who have a masterful command of rhetoric can use their skills to arouse incendiary emotions, distract attention away from the subject, and override the rationality of any given audience. In drawing attention to the problematic manipulability of truth perceptions, Aristotle invites us to consider the epistemological affinity between belief and experience, as well as the ethical implications of all forms of communication.

Coinciding with such diverse phenomena as the rise of digital culture, the upsurge of political populism, and the hyper-technologization of modern life, competing narratives of factuality and truth have gained frontline visibility in our day-to-day reality. The discussions surrounding truths and facts have even inspired the Oxford English Dictionary to declare "post-truth"—an adjective defined as "relating to or denoting circumstances in which objective facts are less influential in shaping public opinion than appeals to emotion and personal belief"—as 2016's Word of the Year. This parallels, in a supremely ironic way, the fabricated epigraph that Jean Baudrillard uses to open *Simulacra and Simulation*, the insight of which resonates even stronger now in our day with the accelerating digital age: "The simulacrum is never what hides the truth—it is truth that hides the fact that there is none. The simulacrum is true." In the age of artificial intelligence, social media, and reality television, the notions of simulacra and creation of narratives impact ever more strata of our lives and bring to the fore questions such as: What kind of "new reality" exists in the era of post-truth, and how is that translated in cultural production? Is postmodernity, given its

constant interrogation of realities and truths, the most productive way of helping us make sense of shifting epistemes? What responsibilities and challenges arise with the novel ways that knowledge—and perhaps by extension, truth—is produced and communicated? Are we, indeed, in an era of "post-truth"? Are we done with facts?

Furthermore, in the realm of narratives and material production, questions around literariness and fiction arise: if fiction is inevitably infused with a certain degree of reality, then is fiction, in turn, able to modify the Real? How are facts integrated into fiction and what happens when fiction interpenetrates with facts? In what ways can we speak about literariness as a post-factual regime? What have been some of the literary strategies deployed towards fictionalizing facts, truth, or epistemes? On the flipside, in what ways has fiction been historicized as fact, truth, or "real"? How have these polyvalent strategies evolved, if at all, over time?

This conference invites papers on literary, historical, and theoretical investigations of narratives, hermeneutics, and myths of facts and truths. Topics of discussion may include but are not exclusive to:

- 1) Myths and narratives: literary/historical/theoretical intersections of mythification; postmodernism and truths; hyperreality; simulacra-as-truth; rhetorics; "Post-truth"; hermeneutics of suspicion; populism and propaganda; emotion vs. logic; demagoguery and xenophobia; opportunistic narratives; the trans/de-valuation of facts-as-truths and truths-as-facts; truth-value; philosophy of language; trans-human, post-human, alternate ecologies
- 2) Wikileaks and whistleblowing in the digital age: digital humanities; ethics in the digital world; truth in the digital age; piracy and hacking; AI; AI and paranoia narratives
- 3) Critique of institutions: (post-)faculties; ideology, institutions and institutionalization; writings on art history and literary history; approaches to history writing; museums and art history; capitalism; avant-garde theory; culture industry and the Frankfurt School.
- 4) Material culture in the post-truth era: virtual objects; mythical and/or "real" and/or virtual artifacts; material culture and virtuality; artifacts and their faculties; art forgery; facts and things; representation of objects, objects as representation; surrealism and its legacies.

Related fields of interest may include but are not limited to: Comparative Literature and Literary Theory; Critical Theory; English, French; and Spanish Studies; Studio arts; Sociology; Anthropology; Political Science; Queer Theory and Gender studies; Interdisciplinary Studies; Digital Humanities; Cultural Studies; Linguistics; History; Philosophy; Film and Media studies; etc.

We are asking those interested in delivering 15 to 20-minute presentations to submit abstracts of no more than 300 words to themattersoffact@gmail.com by January 3, 2018. Please include your name, abstract keywords, institutional affiliation, technical requirements, and a 50-word bio in your email. Abstracts and presentations in English, Spanish, and French are welcome.

Expanded versions of conference presentations will be considered for publication in *The Scattered Pelican*, the peer-reviewed graduate journal of Comparative Literature at Western

University.

--

Français

Matter(s) of Fact

[Matière(s) des Faits]

20e Conférence Annuelle des étudiants de cycle supérieur dans les départements de
Littérature Comparée, Théorie et Criticisme, et Études Hispaniques à
Western University

"Ce qui convainc les masses ne sont pas des faits, pas même des faits inventés, mais seulement la consistance du système dont ils font effectivement partie."

– Hannah Arendt, Origines du totalitarisme

Dans son traité de Rhétorique, Aristote détaille trois moyens principaux par lesquels un orateur peut tenter de persuader un auditoire : en faisant appel à la crédibilité et à l'autorité (ethos), en engageant les émotions des spectateurs (pathos) et en déployant la logique et le fait (logos). Alors qu'Aristote croit que la présentation d'un solide corpus de preuves est le moyen le plus efficace de persuasion, étant donné qu'il est l'inclination naturelle de l'humanité vers la vérité (Rhétorique I.1, 1355a15f.), il admet aussi que ceux qui maîtrisent la rhétorique peuvent utiliser leurs compétences pour susciter des émotions incendiaires, détourner l'attention du sujet et passer outre la rationalité d'un auditoire donné. En attirant l'attention sur la manipulabilité problématique des perceptions de la vérité, Aristote nous invite à considérer l'affinité épistémologique entre la croyance et l'expérience, ainsi que les implications éthiques de toutes formes de communication.

Coïncidant avec des phénomènes aussi divers que la croissance de la culture numérique, du populisme politique, et l'hyper-technologisation de la vie moderne, les récits concurrents de factualité et de vérité ont acquis une visibilité de première importance dans nos vies quotidiennes. Les discussions entourant les vérités et les faits ont même inspiré l'Oxford English Dictionary à déclarer "post-truth" (post-vérité) comme mot de l'année en 2016—un adjectif défini comme "relatif à, ou dénotant, des circonstances dans lesquelles les faits objectifs influent moins sur l'opinion publique que l'émotion et la croyance personnelle." Cela correspond, d'une manière ironique, à l'épigraphe fabriqué avec lequel Jean Baudrillard ouvre son Simulacre et simulation—une intuition qui résonne fort dans cette ère de numérique accélérée : "Le simulacre n'est jamais ce qui cache la vérité—c'est la vérité qui cache le fait qu'il n'y en a pas. Le simulacre est vrai." Dans l'ère de l'intelligence artificielle, des médias sociaux et de la télé-réalité, les notions de simulacre et de créations de récits touchent de plus en plus de strates et mettent en évidence des questions telles que : Qu'est-ce que la "réalité" dans l'ère de la post-vérité, et comment cela se traduit-elle dans la production culturelle ? La postmodernité, étant donné son interrogation constante des réalités et des vérités, est-elle la manière la plus productive de nous aider à comprendre les épistémès changeantes ? Quelles sont les responsabilités et les défis qui surgissent avec les nouvelles façons dont la connaissance—et peut-être par extension, la vérité—est produite et communiquée ? Sommes-nous actuellement dans une ère de "post-vérité" ?

Avons-nous, effectivement, fini avec les faits ?

De plus, dans le domaine du récit et de la production matérielle, on se pose des questions de littéralité et de fiction : si la fiction est inévitablement imprégnée d'un certain degré de réalité, peut-elle à son tour modifier le réel ? Comment les faits sont-ils intégrés dans la fiction, et que se passe-t-il lorsque la fiction s'interpénètre avec les faits ? De quelle manière pouvons-nous parler de littérature en tant que régime post-factuel ? Quelles ont été certaines des stratégies littéraires déployées pour la fictionalisation des faits, de la vérité ou des épistémès ? D'un autre côté, de quelle manière la fiction a-t-elle été historicisée en tant que fait, vrai ou "réel" ? Comment ces stratégies polyvalentes ont-elles évolué, si du tout, au fil du temps ?

Cette conférence invite des articles sur les recherches littéraires, historiques et théoriques sur les récits, l'herméneutique et les mythes des faits et des vérités. Les sujets de discussion peuvent inclure, mais ne sont pas limités à :

- 1) Mythes et récits : intersections littéraires / historiques / théoriques de la mythification; postmodernisme et vérités ; hyperréalité ; simulacra-as-truth ; rhétorique ; "post-vérité" ; l'herméneutique du soupçon ; populisme et propagande ; l'émotion contre la logique ; démagogie et xénophobie ; récits opportunistes ; la trans / dépréciation des faits en tant que vérités et vérités en tant que fait s; valeur de vérité ; philosophie du langage ; trans-humain, post-humain, écologies alternatives.
- 2) Wikileaks et la dénonciation dans l'ère numérique : les humanités numériques ; l'éthique dans le monde numérique ; la vérité à l'ère numérique ; le piratage ; IA ; récits d'IA et de paranoïa.
- 3) Critique des institutions : (post-) facultés ; idéologie, institutions et institutionnalisation ; écrits sur l'histoire de l'art et l'histoire littéraire ; approches de l'écriture de l'histoire ; musées et histoire de l'art ; capitalisme ; théorie d'avantgarde ; l'industrie de la culture et l'école de Francfort.
- 4) Culture matérielle dans l'ère de la post-vérité : objets virtuels ; des artefacts mythiques et / ou "réels" et / ou virtuels ; culture matérielle et virtualité ; artefacts et leurs facultés ; falsification d'art ; faits et choses ; représentation d'objets, objets en tant que représentation ; le surréalisme et ses héritages.

Les domaines d'intérêt peuvent inclure, mais ne sont pas limités à : Littérature comparée et théorie littéraire, Théorie critique, Études anglaises, françaises et espagnoles, Sociologie, Anthropologie et Science politique, Queer theory et études de genre, Arts de studio, Études interdisciplinaires, Études culturelles et Humanités numériques, Linguistique, Histoire, Philosophie, Études cinématographiques et médiatiques, etc.

Nous demandons aux personnes intéressées à livrer une présentation de 15 à 20 minutes de soumettre un résumé de 300 mots maximum à : themattersoffact@gmail.com, avant le 3 janvier 2018. Veuillez inclure votre nom, vos mots clés abstraits, votre affiliation institutionnelle, vos exigences techniques s'il y en a, et une biographie de 50 mots dans votre courriel. Les résumés et présentations en anglais, espagnol et français sont les bienvenus.

Des versions agrandies de présentations sélects seront considérées pour publication dans The Scattered Pelican, la revue du département de littérature comparée à Western University.

--

Español

Matter(s) of Fact

20º Congreso anual de estudiantes de posgrado, presentada por el doctorado en Literatura Comparada, Estudios Hispánicos y Teoría Crítica de la Universidad de Western

"Lo que convence a las masas no son los hechos, ni siquiera los hechos inventados, sino sólo la consistencia del sistema del que son presumiblemente parte".

—Hannah Arendt, Los orígenes del totalitarismo

En su tratado sobre la Retórica, Aristóteles expone los tres medios mediante los cuales un orador consigue persuadir a su audiencia: apelando a su credibilidad y autoridad (ethos), involucrando las emociones de la audiencia (pathos) y haciendo uso de la lógica y la enumeración de los hechos (logos). Aunque Aristóteles cree que presentar una evidencia sólida es la manera más efectiva de persuadir a las personas, dada su natural inclinación a la verdad (Retórica I.1, 1355^a15f.), también admite que aquellos que son expertos en la retórica pueden usar sus habilidades para despertar emociones incendiarias, distraer la atención del tema principal y anular la racionalidad de cualquier audiencia. Al llamar la atención sobre la problemática manipulabilidad de las percepciones sobre la verdad, Aristóteles nos invita a considerar la afinidad epistemológica entre creencia y experiencia, así como las implicaciones éticas de cualquier forma de comunicación.

Coincidiendo con diversos fenómenos como el ascenso de la cultura digital, el aumento del populismo y la hiper-tecnologización de la vida moderna, narrativas opuestas sobre la factualidad y la verdad han ganado visibilidad en nuestra realidad cotidiana. Las discusiones alrededor de la verdad y los hechos, incluso inspiraron al Oxford English Dictionary para declarar "post-verdad" - un adjetivo definido como "relacionado a o denotando circunstancias en que los hechos objetivos tienen menos influencia en la opinión pública que el llamado a las emociones y las creencias personales"- como la Palabra del año 2016. Paralelamente, y de un modo sumamente irónico, Jean Baudrillard usa un epígrafe fabricado para abrir su Simulacro y simulaciones, cuyo significado resuena hoy, más que nunca, en la aceleración de la era digital: "El simulacro no es lo que oculta la verdad, es la verdad lo que oculta que no hay verdad. El simulacro es verdadero". En una era de inteligencia artificial, redes sociales y reality TV, las nociones de simulacro y creación de narrativas impactan cada vez en más capas de nuestra vida y ponen en primer plano preguntas como: ¿Qué clase de "nueva realidad" existe en la era de la post-verdad y cómo ésta se traduce en la producción cultural?, ¿es la posmodernidad, dado su constante cuestionamiento de las realidades y las verdades, la manera más productiva de dar sentido a las epistemes cambiantes?, ¿qué responsabilidades y desafíos surgen con las nuevas maneras en que el conocimiento -y quizás, por extensión, la verdad- es producido y comunicado?, ¿estamos, de hecho, en una era de "post-verdad"?, ¿hemos terminado con los hechos?.

Además, en el ámbito de las narrativas y la producción material, surgen preguntas sobre la literalidad y la ficción: si la ficción está inevitablemente impregnada de realidad, ¿entonces la ficción puede modificar lo real?, ¿cómo se integran los hechos con la ficción y qué pasa cuando

la ficción penetra los hechos?, ¿de qué manera podemos hablar de la literalidad como un régimen post-factual?, ¿cuáles han sido algunas de las estrategias literarias desplegadas para conseguir la ficcionalización de los hechos, verdades o epistemes?, por otra parte ¿de qué manera la ficción ha sido historiada como hecho, verdad o "lo real"?, ¿cómo han evolucionado a lo largo del tiempo, si es que lo han hecho, estas estrategias polivalentes?.

Este congreso convoca a enviar ponencias sobre investigaciones literarias, históricas o teóricas sobre narrativas hermenéuticas y mitos sobre los hechos y verdades. Los temas de discusión pueden incluir, pero no se limitan a:

Mitos y narrativas: intersecciones literarias/históricas/teóricas de mitificación; posmodernismo y verdades; hiperrealidad; simulacro-como-verdad; retórica; "post-verdad"; hermenéutica de la sospecha; populismo y propaganda; emoción vs lógica; demagogia y xenofobia; narrativas oportunistas; la trans/de valuación de los hechos-como-verdades y las verdades-como-hechos; valor de verdad; filosofía del lenguaje; ecologías alternas trans-humanas, post-humanas.

Wikileaks y el filtrado de información en la era digital: humanidades digitales; ética en el mundo digital; la verdad en la era digital; piratería y hacking; inteligencia artificial; inteligencia artificial y narrativas de paranoia.

Crítica de las instituciones: (post)facultades; ideología, instituciones e institucionalización; escritos sobre la historia del arte y la literatura; aproximaciones a la escritura de la historia; museos e historia del arte; capitalismo; teoría de vanguardia; la industria cultural y la Escuela de Frankfurt.

Cultura material en la era de la post-verdad: objetos virtuales; artefactos míticos y/o "reales" y/o virtuales; cultura material y virtualidad; artefactos y sus facultades; falsificación de obras de arte; hechos y cosas; representación de los objetos, objetos como representación; el surrealismo y su legado.

Áreas de interés consideradas, pero no limitadas a: Literatura Comparada y Teoría Literaria; Teoría Crítica; Estudios Anglófonos, Francófonos e Hispánicos; Artes Plásticas; Sociología; Antropología; Ciencias Políticas; Teoría Queer y Estudios de Género; Estudios Interdisciplinarios; Humanidades Digitales; Estudios Culturales; Lingüística; Historia; Filosofía; Medios Audiovisuales, etc.

Para presentar una ponencia de entre 15 y 20 minutos, favor de enviar un resumen de no más de 300 palabras a themattersoffact@gmail.com a más tardar el 3 de enero de 2018. Favor de incluir nombre, palabras clave, institución a la que pertenece, requerimientos técnicos y una breve semblanza biográfica de 50 palabras en el cuerpo del correo. Ponencias en inglés, francés y español son bienvenidas.

Versión extendida de las ponencias serán consideradas para su publicación en *The Scattered Pelican*, la revista evaluada por pares de los estudiantes del posgrado en Literatura Comparada de la Universidad de Western.

Quellennachweis:

CFP: Matter(s) of Fact (London, 15-17 Mar 18). In: Arthist.net, 23.11.2017. Letzter Zugriff 28.03.2026.

<<https://arthist.net/archive/16799>>.