

## Vortragsreihe International Arts Management (Düsseldorf, 18 Oct 17–24 Jan 18)

Heinrich-Heine-Universität, Hörsaal 2D (Gebäude 22.01), Universitätsstr. 1, 40225  
Düsseldorf, 18.10.2017–24.01.2018

Julia Reich

Ringvorlesung: International Arts Management (Düsseldorf, 18.10.17-24.01.18)

Konzeption und Organisation: Jun.-Prof. Dr. Ulli Seegers

Seit dem Wintersemester 2016/2017 wird an der HHU der interfakultäre Masterstudiengang "Kunstvermittlung und Kulturmanagement" angeboten, der durch eine langjährige erfolgreiche Zusammenarbeit des Instituts für Kunstgeschichte und den Wirtschaftswissenschaften entstanden ist. Wie der Studiengang vermittelt und reflektiert auch die Vorlesung die produktiven und vielfältigen Austauschbeziehungen zwischen Kultur und Ökonomie. Nachdem im WiSe 2015/16 der Schwerpunkt auf der Kunstvermittlung lag, gerät nun das Kunstmanagement stärker in den Fokus. Internationale Referent\*innen aus unterschiedlichen Bereichen in Kunst, Kultur und Wissenschaft (Museum, Galerie, Messe, Kulturbehörde und Wissenschaft u.a.) beleuchten das breite Feld des Kulturmanagements aus interdisziplinärer Perspektive in Theorie und Praxis. Ziel ist es, eine Vielzahl an Gegenständen, Theorien, Methoden und Modellen des zeitgenössischen Managements im Kunst- und Kulturbereich aus internationaler Perspektive und an konkreten Anwendungsbeispielen (best practice) kennenzulernen und vergleichen zu können. Durch die enge Verzahnung von Kunstgeschichte und Betriebswirtschaftslehre dient die Veranstaltung auch dem besseren Verständnis von fachlich interdisziplinären Zusammenhängen.

Die Vorträge finden jeweils von 10:30-12 Uhr in deutscher oder englischer Sprache im Hörsaal 2D (Gebäude 22.01) der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Universitätsstr. 1, 40225 Düsseldorf statt.

### PROGRAMM

[18.10.2017

Einführung in die Ringvorlesung

Jun.-Prof. Dr. Ulli Seegers

Institut für Kunstgeschichte, Heinrich-Heine-Universität, Düsseldorf

08.11.2017

Making Art Work (or what happens when organisations dare to learn from the arts)

Prof. Dr. Jacco van Uden

Change Management, The Hague University of Applied Sciences, Den Haag]

15.11.2017

Transparency in the art market - how digitalisation increases visibility

Marek Claaßen

ArtFacts.Net, London/Berlin

16.11.2017 im Haus der Universität (Schadowplatz)

Der Untergang der Kunstgalerie - Freche Einblicke in den Markt für Kunstgalerien

Dr. Magnus Resch

Kunstmarktökonom, New York

22.11.2017

Geschichte und Erfindung der Art Cologne seit ihrer Gründung 1967

Daniel Hug

Direktor ART Cologne, Köln

29.11.2017

Kommunale Kunstförderung

Dr. Thomas Hoeps

Leiter Kulturbüro, Mönchengladbach

06.12.2017

Art Wealth Management. Managing of Private Collections

Prof. Dr. Alessia Zorloni

IULM University & Catholic University, Mailand

13.12.2017

Versicherung von Kunst. Aspekte, Fragen und Herausforderungen

Dr. Petra Eibel

ArtUNIQA, Wien

20.12.2017

N.N.

10.01.2018

The Market Carousel. How markets for modern and contemporary art emerged in Brazil, Russia, India and China

Prof. Dr. Olav Velthuis

Department of Sociology, University of Amsterdam

17.01.2018

Wie jede Kraft sich ausspricht? Spannungen und Entspannungen im (Kunst-)Wissenschaftsmanagement

PD Dr. Roger Fayet

Schweizerisches Institut für Kunstwissenschaft (SIK-ISEA), Zürich

24. 01. 2018

Fazit & Ausblick

Jun.-Prof. Dr. Ulli Seegers

Institut für Kunstgeschichte, Heinrich-Heine-Universität, Düsseldorf

Quellennachweis:

ANN: Vortragsreihe International Arts Management (Düsseldorf, 18 Oct 17-24 Jan 18). In: ArtHist.net, 15.11.2017. Letzter Zugriff 29.04.2025. <<https://arthist.net/archive/16731>>.