Versatile Camcorders (Potsdam, 21-23 Jun 18)

Potsdam, 21.–23.06.2018
Eingabeschluss : 31.12.2017

Winfried Gerling, Berlin

--English Version see below--

Versatile Camcorders: Looking at the GoPro-Movement
Internationaler Workshop vom 21.6.-23.6. 2018 im ZeM (Brandenburgisches Zentrum für Medienwissenschaften), organisiert von Winfried Gerling und Florian Krautkrämer.

Die GoPro ist ein sogenannter Action-Camcorder, eine kleine, einfach zu bedienende und besonders robuste Kamera, mittels der man sowohl unter Wasser als auch beim Fallschirmspringen und anderen schwer zu filmenden Gelegenheiten Videoaufnahmen machen kann. Sie kam 2004 noch als analoge Fotokamera für Surfer auf den Markt. Im Markennamen Go-Professional ist eingeschrieben, was das Ziel dieser neuen Kultur ist: vermeintliche Professionalisierung der Bildproduktion unter schwierigen Bedingungen.

Mit der GoPro als die 'worlds most versatile camera', wie es im Werbetext heißt, überträgt sich der Gestus der angepriesenen Beweglichkeit auf die Aktionen der Aufnehmenden bzw. die Möglichkeiten, die Kamera an diverse bewegliche Objekte und Subjekte zu koppeln. So entsteht ein Genre von riskanten (existenziellen) Bildern. Bilder z.B. von Fallenden (FallschimrspringerInnenn, BasejumperInnen und Wingsuit-FliegerInnen) und 'Gefallenen' (bspw. wenn die Helmkamera von Kämpfenden Bilder aus Gefechtssituationen aufzeichnet) sowie von außer Kontrolle geratenen Situationen (Tiere entführen die Kamera). Stärker als in der bekannten Ästhetik der Handkamera taumeln hier Perspektiven; Vertikalität und Horizontalität spielen kaum eine Rolle, die Körper der Filmenden bilden das Zentrum der Perspektive. Die GoPro hat nicht nur ein neues Kamerasegment eingeführt, sie hat auch die Bildwelten der Amateurfilmproduktion verändert, was sicherlich nicht nur den technischen Möglichkeiten geschuldet, sondern auch Ergebnis aggressiver Markenkommunikation ist.

Themen, die aus der Perspektive dieses noch relativ neuen Apparates auf der Tagung diskutiert werden sollen, sind u.a. die Veränderung des Amateurfilms und den damit zusammenhängenden Bildwelten, die Geste der riskanten Aktion und der erhöhten Risikobereitschaft, der Einfluss auf den (Bürger-)Journalismus, Aspekte der Zirkulation der Bilder in sozialen Netzwerken, neue Gesten wie das Selfie sowie Aus- und Einwirkungen des Apparates auf den Körper. Überwachung (beispielsweise, wenn die GoPro an Drohnen montiert wird) kann ebenso ein Thema sein wie das Filmen von Unerwartetem und Nicht-Intendiertem.

Die Beiträge müssen sich nicht alleine auf den Hersteller GoPro konzentrieren, aber Vorschläge, die die freiwillige Arbeit der NutzerInnen an der Markenkommunikation analysieren, sind willkom-

men. Erwünscht sind ebenso Beiträge aus der künstlerischen Praxis, Arbeitsberichte sowie anwendungsbezogene Problemstellungen.

Abstracts mit ca. einer Länge von max. 400 Wörtern können bis zum 31.12.2017 mit kurzer biographischer Angabe an folgende Adresse gemailt werden: goprocall@zem-brandenburg.de

--

Versatile Camcorders: Looking at the GoPro-Movement
International Workshop June 21-23 2018 at ZeM (Brandenburgisches Zentrum für Medienwissenschaften) organized by Winfried Gerling and Florian Krautkrämer.

The GoPro is a so-called "action camcorder", a small, easy-to-use and particularly robust camera which allows making video recordings under water or during a parachute jump and other situations that are difficult to shoot.
It was first launched as an analog photo camera for surfers in 2004. The objective of this new culture is inscribed in its brand "Go-Professional": alleged professionalization of image production under extraordinary conditions.

With the GoPro as the "world's most versatile camera", as said in the advertising text, the gesture of this promoted mobility is transferred to the actions of the camera operator and the possibility of linking the camera to various moving objects and subjects.
A genre of daring (existential) images emerges. For example images of the falling (skydivers, base jumpers and wingsuit fliers) and the fallen (when helmet cameras of militants record combat situations) as well as images of situations beyond control (animals hijacking the camera). Even more as in images shot with a hand camera perspectives become shaky; they flip vertical or horizontal, with the filmmakers' bodies in the center. GoPro not only introduced a new camera segment but also changed the way of amateur filmmaking. This cannot be reduced solely to technical means, but rather to assertive brand communication.

Topics that are to be discussed at the conference from the perspective of this still relatively new device include: the transformation of amateur filmmaking and its correlating visual worlds; the gesture of venturous action and increased risk-taking; the impact on (citizen) journalism; aspects of the the circulation of images in social networks; new gestures such as selfies as well as the effects of the device on the body; surveillance (when the GoPro is mounted on drones) as well as recording the unexpected or the unintended.
Contributions do not have to focus on the manufacturer of GoPro. Proposals on the voluntary work of users as part of the brand communication as well as contributions from an artistic practice, workshop reports and applied presentations of a problem are welcome.

Please hand in your abstract (should not exceed 400 words) with a short biographical note via e-mail to goprocall@zem-brandenburg.de by Dec 31 2017.

The workshop will be held in English and German.

Quellennachweis:

CFP: Versatile Camcorders (Potsdam, 21-23 Jun 18). In: ArtHist.net, 15.10.2017. Letzter Zugriff 31.10.2026. <https://arthist.net/archive/16438>.