

## VDK-Stellenanzeigen (10 Angebote)

Verband Deutscher Kunsthistoriker e.V.

VDK-Stellenanzeigen (10 Angebote)

- 1) Wissenschaftl. Museumsassistent/in (in Fortbildung) - Berlin
- 2) Zwei Doktoranden (m/w) - Illegale Märkte - Köln
- 3) Mitarbeiter/in Marketing und Öffentlichkeitsarbeit - Oldenburg
- 4) Wissenschaftl. Volontär/in - Münster
- 5) Wiss. Mitarbeiter/in - Gießen
- 6) Volontär/in - Bedburg-Hau
- 7) Praktikant/in - Redaktionelle Mitarbeit - Berlin
- 8) Volontär/in - Düsseldorf
- 9) Sales-Art-Underwriter / Kunst-Sachverständige/r - Hamburg
- 10) Volontär/in - Wiesbaden

1

---

Wissenschaftl. Museumsassistent/in (in Fortbildung) - Berlin

Stellenangaben

Institution / Firma: Staatliche Museen zu Berlin

Einsatzort: Berlin

Beschäftigungsart: Ausbildung / Volontariat, Museum / Kunstverein

Bewerbungsende: 15.07.2011

Ansprechpartner: Tel.: 030/266 42 2007

Stellenbeschreibung

Bei den Staatlichen Museen zu Berlin - Preußischer Kulturbesitz sind im 4. Quartal 2011 zwei Stellen für

Wissenschaftliche Museumsassistentinnen/

Wissenschaftliche Museumsassistenten

(in Fortbildung)

Kennziffer: GD 7-2011

zu besetzen.

Das Volontariat ist auf zwei Jahre befristet. Von diesen zwei Jahren ist das erste Jahr in der Generaldirektion der Staatlichen Museen zu Berlin vorgesehen (1. - Generaldirektor und 2. - Internationa-

le Kooperations- und Forschungsprojekte); das zweite Jahr der Fortbildung wird voraussichtlich in einem der Kunstmuseen der Staatlichen Museen zu Berlin durchgeführt. Eine Verlängerung des Volontariats ist nicht möglich. Es wird eine Vergütung in Höhe der Anwärterbezüge für den höheren Dienst gezahlt.

Voraussetzungen für die Bewerbung sind ein abgeschlossenes Hochschulstudium der Kunstgeschichte mit abgeschlossener Promotion, ausgewiesene EDV-Kenntnisse und gute Sprachkenntnisse in mindestens einer Fremdsprache.

Die Stiftung Preußischer Kulturbesitz gewährleistet die Gleichstellung von Frauen und Männern nach Maßgabe des Bundesgleichstellungsgesetzes. Die Bewerbung von Frauen ist erwünscht. Eine Besetzung mit Teilzeitbeschäftigten ist grundsätzlich möglich. Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.

Die Bewerbungsunterlagen einschließlich einer Kurzzusammenfassung der Dissertation (maximal zwei Seiten) sind unter Angabe der Kennziffer GD 7-2011 bis zum 15. Juli 2011 an unten genannte Anschrift zu richten. Von Bewerbungen in elektronischer Form bitten wir abzusehen. Bewerbungen können grundsätzlich nur zurückgesandt werden, wenn ihnen ein frankierter Rückumschlag beiliegt.

Nähere Auskünfte können Sie unter der Rufnummer 030/266 42 2007 erhalten.

#### Anschrift

Generaldirektor der Staatlichen Museen zu Berlin  
GD 4  
Stauffenbergstr. 41  
10785 Berlin

2

---

Zwei Doktoranden (m/w) - Illegale Märkte - Köln

#### Stellenangaben

Institution / Firma: Max-Planck-Institut für Gesellschaftsforschung  
Einsatzort: Köln  
Beschäftigungsart: Teilzeit, Hochschule / Forschungsinstitution  
Bewerbungsende: 10.07.2011  
Ansprechpartner: Jürgen Lautwein

#### Stellenbeschreibung

Im Projektbereich Soziologie des Marktes, Prof. Dr. Jens Beckert, sucht das Max-Planck-Institut für Gesellschaftsforschung zum Oktober 2011 zwei Sozialwissenschaftler, TVöD 13/2, für ein Forschungsprojekt zur Soziologie illegaler Märkte. Kriminologen, Wirtschaftswissenschaftler und Kunstwissenschaftler mit Interesse an marktsoziologischer Forschung sind ebenfalls zur Bewerbung aufgefordert. Der Schwerpunkt eines Projektes wird im Bereich illegaler Kunstmärkte liegen,

der Schwerpunkt des zweiten Projektes ist offen.

Voraussetzungen für eine erfolgreiche Bewerbung sind ein überdurchschnittlicher erster Hochschulabschluss sowie Kenntnisse im Bereich der Wirtschaftssoziologie und im Themenbereich illegaler Märkte beziehungsweise die Bereitschaft zur Einarbeitung in diesen Bereich.

Die Stellen sind zunächst für ein Jahr befristet. Bei positiver Bewertung der ersten Projektphase ist eine Verlängerung der Beschäftigungszeit mit der Chance zur Promotion im Rahmen der International Max Planck Research School on the Social and Political Constitution of the Economy (IMPRS-SPCE) möglich. Informationen zum Projektbereich finden Sie unter [http://www.mpifg.de/forschung/projektbereiche\\_de.asp#13](http://www.mpifg.de/forschung/projektbereiche_de.asp#13),

zur IMPRS-SPCE unter <http://imprs.mpifg.de>.

Das Max-Planck-Institut für Gesellschaftsforschung strebt eine Erhöhung des Frauenanteils an. Die Max-Planck-Gesellschaft ist bemüht, mehr schwerbehinderte Menschen zu beschäftigen. Bewerbungen Schwerbehinderter sind ausdrücklich erwünscht. Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit einem Projektvorschlag, CV, Zeugniskopien und Publikationsliste, gebündelt in einem PDF- oder Word-Dokument, bis zum 10. Juli 2011 per E-Mail an die unten genannte Adresse.

#### Anschrift

Max-Planck-Institut für Gesellschaftsforschung  
Jürgen Lautwein  
Paulstr. 3  
50676 Köln  
E-Mail: [lautwein\(at\)mpifg.de](mailto:lautwein(at)mpifg.de)

3

---

Mitarbeiter/in Marketing und Öffentlichkeitsarbeit - Oldenburg

#### Stellenangaben

Institution / Firma: Stadt Oldenburg  
Einsatzort: Oldenburg  
Beschäftigungsart: Vollzeit, Museum / Kunstverein  
Bewerbungsende: 04.07.2011  
Befristung: zunächst auf zwei Jahre  
Ansprechpartner: Dr. Friedrich Scheele, Tel. 0441 235 2882

#### Stellenbeschreibung

Die Universitätsstadt Oldenburg, Zentrum im Nordwesten, mit mehr als 161.000 Einwohnerinnen und Einwohnern, sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Mitarbeiterin/einen Mitarbeiter für

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

der städtischen Museen, Sammlungen und Kunsthäuser.

Die städtischen Museen, Sammlungen und Kunsthäuser umfassen das Stadtmuseum mit einer Dauerausstellung zur Stadtgeschichte und wechselnden Sonderausstellungen zu stadthistorischen Themen, das Horst-Janssen-Museum mit den Werken des Künstlers und Sonderausstellungen zu verwandten Kunstfeldern sowie das Edith-Ruß-Haus für Medienkunst, das sich der Präsentation und Kommunikation von Medien in der zeitgenössischen Kunstpraxis widmet.

Ihre Aufgabe ist es, die Profilierung und Anziehungskraft der Museen weiter zu verbessern. Dies umfasst u.a. die

- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Entwicklung, Planung und Durchführung von Marketingstrategien
- Mitwirkung bei Akquisition von Drittmitteln
- Mitorganisation von Veranstaltungen

Wir erwarten

- ein abgeschlossenes Fachhochschulstudium, vorzugsweise Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing und/oder Kulturmanagement
- Berufserfahrung in den Bereichen Marketing/PR und Drittmittelerwerb
- einschlägige Erfahrungen im künstlerischen und kulturellen Umfeld
- die Fähigkeit und Bereitschaft zur Teamarbeit sowie
- eine dynamische Persönlichkeit, die sich zutraut, kreativ zwischen Kunst und Wirtschaft zu vermitteln.

Wir erwarten außerdem

- die Dokumentation und Evaluierung Ihrer Arbeit
- Flexibilität und die Bereitschaft, soweit erforderlich, auch am Wochenende zu arbeiten
- Mehrsprachigkeit

Wir bieten eine zunächst auf zwei Jahre befristete Stelle mit einer tariflichen Vergütung nach Entgeltgruppe 12 TVöD.

Wir schätzen kulturelle Vielfalt und Mehrsprachigkeit und freuen uns über Bewerberinnen und Bewerber, die dazu beitragen.

Haben Sie Fragen? Dann wenden Sie sich bitte an den Leiter des Amtes für Museen, Sammlungen und Kunsthäuser, Dr. Friedrich Scheele, Tel. 0441 235 2882.

Ihre schriftliche Bewerbung richten Sie bitte bis zum 04.07.2011 an die unten genannte Anschrift.

Anschrift

Stadt Oldenburg (Oldb)  
Der Oberbürgermeister  
Fachdienst Personal und Organisation  
26105 Oldenburg

Wissenschaftl. Volontär/in - Münster

#### Stellenangaben

Institution / Firma: LWL-Denkmalpflege, Landschafts- und Baukultur in Westfalen

Einsatzort: Münster

Beschäftigungsart: Ausbildung / Volontariat, Denkmalpflege

Bewerbungsende: 15.07.2011

Befristung: zwei Jahre

Ansprechpartner: Herr Dr. Harzenetter, Tel.: 0251 591-4035

#### Stellenbeschreibung

Beim Landschaftsverband Westfalen-Lippe (LWL) ist in der LWL-Denkmalpflege, Landschafts- und Baukultur in Westfalen in Münster zum 01.11.2011 eine Stelle als

wissenschaftliche Volontärin/

wissenschaftlicher Volontär

zu besetzen. Das Volontariat ist auf 2 Jahre befristet.

Die LWL-Denkmalpflege, Landschafts- und Baukultur in Westfalen ist ein unabhängiges Fachamt und hat eine gesetzliche Mitwirkungspflicht bei allen Aufgaben des Denkmalschutzes und der Denkmalpflege als gutachtende und beratende Institution. Außerdem werden seit dem 01.04.2011 in diesem Fachamt Aufgaben der Baukultur und der Kulturlandschaftsentwicklung wahrgenommen.

#### Aufgabengebiete:

- Planung und Organisation von Veranstaltungen und Projekten
- Mithilfe bei der Erarbeitung und Gestaltung von öffentlichkeitswirksamen Maßnahmen
- Zusammenarbeit mit dem Veranstaltungsmanagement und Kontaktpflege mit verschiedenen Zielgruppen
- Betreuung der amtseigenen Internetseiten des LWL-Kulturdienstes

#### Wir erwarten:

- ein abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, im Bereich Kulturwissenschaften, Kulturmanagement, Kunstgeschichte, Architektur o.ä.
- Eigeninitiative, Flexibilität, Kooperationsbereitschaft
- Interesse an Denkmalpflege, Baukultur sowie Landschaftskultur
- sehr gute Computerkenntnisse, insbesondere auch im Umgang mit PowerPoint und der Bearbeitung von Bildern
- ergebnis- und sachorientierter Arbeitsstil
- Engagement, Zuverlässigkeit und organisatorisches Geschick sowie die Bereitschaft sich schnell in neue Sachgebiete einzuarbeiten

#### Wir bieten:

- eine vielseitige und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem engagierten Team
- in Anlehnung an die Regelung für Beamtenanwärter/innen des Höheren Dienstes wird eine monatliche Pauschalvergütung von 1.173,62 EUR brutto gezahlt, ggfs. zzgl. Familienzuschlag

Die Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht; Frauen werden gemäß Landesgleichstellungsgesetz NRW bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen.

Bewerbungen geeigneter schwerbehinderter Frauen und Männer sind ebenfalls ausdrücklich erwünscht.

Bei Rückfragen zum Aufgabengebiet steht Ihnen Herr Dr. Harzenetter (Tel.: 0251 591-4035) zur Verfügung.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung unter Angabe der Kennnummer 21/11 bis zum 15.07.2011 (Eingangsstempel LWL) an unten genannte Anschrift.

Falls Sie sich per E-Mail bewerben möchten, benutzen Sie bitte den Bewerbungsbogen.

#### Anschrift

Landschaftsverband  
Westfalen-Lippe (LWL)  
LWL-Haupt- und Personalabteilung  
48133 Münster

5

---

Wiss. Mitarbeiter/in - Gießen

#### Stellenangaben

Institution / Firma: Justus-Liebig-Universität Gießen  
Einsatzort: Gießen  
Beschäftigungsart: Vollzeit, Hochschule / Forschungsinstitution  
Bewerbungsende: 01.07.2011  
Befristung: bis 31.10.2012  
Ansprechpartner:  
- Frau Anne Daniele Lenz, E-Mail: [medienereignisse\(at\)gradko.uni-giessen.de](mailto:medienereignisse(at)gradko.uni-giessen.de)  
- Herrn Prof. Dr. Dirk van Laak, E-Mail: [dirk.van.laak\(at\)geschichte.uni-giessen.de](mailto:dirk.van.laak(at)geschichte.uni-giessen.de)

#### Stellenbeschreibung

Am Historischen Institut, Fachbereich Geschichts- und Kulturwissenschaften, ist in dem von der DFG-geförderten Graduiertenkolleg „Transnationale Medienereignisse von der Frühen Neuzeit bis zur Gegenwart“ ab 01.12.2011 befristet bis 31.10.2012 eine ganze Stelle mit einer/einem

Wissenschaftlichen Mitarbeiterin/Mitarbeiter

zu besetzen. Bei Vorliegen der tariflichen Voraussetzungen erfolgt die Vergütung nach Entgeltgruppe 13 Tarifvertrag Hessen (TV-H).

Das Graduiertenkolleg bietet den Mitgliedern ein attraktives wissenschaftliches Umfeld durch die exzellente Vernetzung mit dem International Graduate Centre for the Study of Culture (GCSC), dem Gießener Graduiertenzentrum Kulturwissenschaften (GGK) und dem Zentrum für Medien und Interaktivität (ZMI).

#### Aufgaben:

Mitwirkung bei der Konzeption und Durchführung des Studienprogramms, insbesondere hinsichtlich des Forschungsfeldes „Transnationale Medienereignisse“; Teilnahme am Forschungskolloquium des Graduiertenkollegs; Beratung von Doktorand/innen bei der Durchführung ihrer Dissertationsprojekte und anderen wissenschaftlichen Aktivitäten; Vorbereitung und Durchführung von Workshops und Tagungen; redaktionelle Arbeit für Publikationen des Graduiertenkollegs.

#### Anforderungsprofil:

Sie verfügen über ein abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium sowie abgeschlossene Promotion in einem Fach der Literatur-, Sozial- oder Geschichtswissenschaften (inklusive der Kunstgeschichte). Darüber hinaus besitzen Sie die Fähigkeit, konzeptionelle/methodische Probleme von Forschungsvorhaben zu erkennen und Lösungen zu entwickeln. Kommunikative und organisatorische Fähigkeiten sowie Erfahrungen zur Durchführung von Tagungsprojekten sind wünschenswert.

Die Justus-Liebig-Universität Gießen strebt einen höheren Anteil von Frauen im Wissenschaftsbereich an; deshalb bitten wir qualifizierte Wissenschaftlerinnen nachdrücklich, sich zu bewerben. Die Justus-Liebig-Universität versteht sich als eine familiengerechte Hochschule. Bewerberinnen und Bewerber mit Kindern sind willkommen.

Ihre Bewerbung richten Sie bitte unter Angabe des Aktenzeichens 335/44050/04 mit den üblichen Unterlagen bis zum 01.07.2011 an unten genannte Anschrift. Bewerbungen Schwerbehinderter werden - bei gleicher Eignung - bevorzugt. Wir bitten, Bewerbungen nur in Kopie vorzulegen, da diese nach Abschluss des Verfahrens nicht zurückgesandt werden.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Koordinatorin des Kollegs, Frau Anne Daniele Lenz (E-Mail: [medienereignisse\(at\)gradko.uni-giessen.de](mailto:medienereignisse(at)gradko.uni-giessen.de)) oder an Herrn Prof. Dr. Dirk van Laak (E-Mail: [dirk.van.laak\(at\)geschichte.uni-giessen.de](mailto:dirk.van.laak(at)geschichte.uni-giessen.de)).

#### Anschrift

Herrn Prof. Dr. Dirk van Laak  
Graduiertenkolleg Transnationale Medienereignisse  
Historisches Institut  
Otto-Behaghel-Straße 10 C  
35394 Gießen

Volontär/in - Bedburg-Hau

Stellenangaben

Institution / Firma: Stiftung Museum Schloss Moyland

Einsatzort: Bedburg-Hau

Beschäftigungsart: Ausbildung / Volontariat, Museum / Kunstverein

Bewerbungsende: 29.07.2011

Ansprechpartner: Herr Johannes Look,

über Jannie Uhlenbrock-Lueb (Verwaltungsdirektion, Sekretariat), Tel.: 02824/9510-11

Stellenbeschreibung

Die Stiftung Museum Schloss Moyland sucht zum 1. November 2011

eine/n Wissenschaftliche/n Volontärin/Volontär

Die Stiftung Museum Schloss Moyland umfasst die Sammlung van der Grinten mit dem weltweit größten Bestand an Arbeiten von Joseph Beuys, das Joseph Beuys Archiv und die historische Schloss- und Gartenanlage. Ab September 2011 werden die Sammlungsbestände mit einem neuen Konzept präsentiert und in kontinuierlichen Wechseln der Öffentlichkeit vorgestellt. Gleichzeitig zeichnet sich das Museum Schloss Moyland durch ein internationales Sonderausstellungsprogramm und verschiedene kulturelle Veranstaltungsreihen aus.

Wir bieten

eine umfassende praxisbezogene Ausbildung in verschiedenen Bereichen moderner musealer Arbeit:

- Sammlungsmanagement (Betreuung, Pflege, Inventarisierung, Entwicklung und Durchführung von Ausstellungen zu Einzelbeständen)
- Mitarbeit an internationalen Ausstellungsprojekten (inkl. Katalogerstellung, Budgetaufstellung, Fundraising, Marketing etc.)
- Kunstvermittlung (Vorträge, Führungen, Workshops)
- Mitwirkung in der Medien- und Öffentlichkeitsarbeit sowie in der Verwaltung

Wir erwarten

- ein abgeschlossenes Hochschulstudium der Kunstgeschichte (möglichst Promotion)
- nachweisbares Interesse für die Kunst des 20. und 21. Jahrhunderts
- praktische Erfahrungen im Museums- und Ausstellungsbetrieb (durch Praktika)
- Erfahrungen in Kulturmanagement und Kunstvermittlung
- Umgang mit den üblichen EDV-Anwendungen, insbesondere MuseumPlus
- souveräne schriftliche und mündliche Ausdrucksfähigkeit
- sehr gute Englischkenntnisse
- Fähigkeit und Bereitschaft zu engagierter, selbständiger Arbeit
- Flexibilität und Teamfähigkeit

Sie arbeiten im Rahmen einer Vollzeitbeschäftigung (39 Stunden 50 Minuten / Woche) auf der Grundlage des Tarifvertrages für den öffentlichen Dienst der Länder (TV-L). Die Eingruppierung



erfolgt in Höhe der Hälfte der Entgeltgruppe 12 TV-L.

Die Stiftung Museum Schloss Moyland unterstützt die berufliche Gleichstellung von Frauen und Männern. Auswahlscheidungen erfolgen daher unter Berücksichtigung der Bestimmungen des Landesgleichstellungsgesetzes NRW. Für Schwerbehinderte mit gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung gelten die Bestimmungen des SGB IX.

Die Stelle ist zum 01. November 2011 zu besetzen.

Ihre Bewerbung - mit den üblichen Unterlagen reichen Sie bitte bis Freitag, 29. Juli 2011 auf postalischem Wege an die unten genannte Anschrift oder per E-Mail an

lueb(at)moyland.de

Herrn Verwaltungsdirektor Johannes Look

(Maßgebend für die Einhaltung der Frist ist das Datum des Eingangsstempels bzw. Datum des Eingangs der E-Mail)

Falls Sie die Rücksendung Ihrer Bewerbungsunterlagen wünschen, fügen Sie Ihrer Bewerbung bitte einen adressierten und ausreichend frankierten Rückumschlag bei.

#### Anschrift

Stiftung Museum Schloss Moyland  
Herrn Verwaltungsdirektor Johannes Look  
Am Schloss 4  
47551 Bedburg-Hau  
E-Mail: lueb(at)moyland.de

7

---

Praktikant/in - Redaktionelle Mitarbeit - Berlin

#### Stellenangaben

Institution / Firma: artnet Magazin  
Einsatzort: Berlin  
Beschäftigungsart: Praktikum (vergütet), Medien  
Bewerbungsende: 30.06.2011  
Ansprechpartner: Annika Karpowski, Tel.: +49 30 20917874, E-Mail: akarpowski(at)artnet.de

#### Stellenbeschreibung

artnet sucht ab Juli 2011 angehende Kunsthistoriker/innen und Kulturwissenschaftler/innen für ein redaktionelles Praktikum in Berlin. Das artnet Magazin berichtet umfassend und aktuell über ein breites Themenspektrum und verschafft so kunstinteressierten Lesern einen kontinuierlichen Überblick über den internationalen Kunstmarkt. Die artnet Produkte informieren Sammler und Kunstinteressierte über Künstler, Kunst- und Designobjekte, Preise und deren Entwicklung und bieten

zahlreiche Möglichkeiten, selbst am Marktgeschehen teilzunehmen: Mit artnet Galerien präsentiert artnet mehr als 2.100 internationale Galerien und Auktionshäuser und damit das weltweit größte Netzwerk seiner Art. Die artnet Auctions modernisieren das Auktionsgeschäft für Kunst durch den schnellen und direkten Kontakt zwischen Verkäufern und Käufern. Die 6 Mio. bebilderten Auktionsergebnisse der artnet Price Database erlauben die schnelle und zuverlässige Ermittlung des Werts eines Einzelwerks, einer Kunstsammlung oder eines Künstlers. Von den Alten Meistern bis zur Gegenwartskunst beinhaltet die artnet Price Database Kunstwerke von über 200.000 Künstlern. Sie werden während Ihrer Zeit bei uns in die laufenden Projekte integriert, unterstützen uns in unserer Tätigkeit und können selbständig Teilprojekte verantworten. Dazu gehören zum Beispiel die Erfassung und Pflege künstlerbezogener Daten oder zielgerichtete Recherchen.

Ihr Profil:

- Interesse für Kunst, Design und Architektur
- Hilfreich sind erste Erfahrungen im Kunstbetrieb, etwa im Galerie- und Ausstellungsbereich oder im publizistischen Bereich
- Engagement und Einsatzbereitschaft
- Selbstständiges und ergebnisorientiertes Arbeiten
- Große Zuverlässigkeit und Termingenaugigkeit
- Schriftliche und mündliche Kommunikationsstärke
- Sicherer Umgang mit MS Office, Adobe und Internetanwendungen
- Muttersprache Deutsch, gute Fremdsprachenkenntnisse (Englisch unerlässlich)

Wir bieten Ihnen dafür:

- Ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet in einem jungen Team
- Konkreten Einblick in die redaktionellen Abläufe des artnet Magazins und in den internationalen Kunstmarkt
- Die direkte Zusammenarbeit mit Künstlern, Galerien und Auktionshäusern

Praktikumszeitraum: 3 Monate / 30 Std. pro Woche

Die Vergütung beträgt 400 EUR/Monat. Wenn Sie unser Praktikumsangebot anspricht, senden Sie Ihre Bewerbung per E-Mail an unten genannte Adresse. artnet sucht ab Juli 2011 angehende Kunsthistoriker/innen und Kulturwissenschaftler/innen für ein redaktionelles Praktikum in Berlin. Das artnet Magazin berichtet umfassend und aktuell über ein breites Themenspektrum und verschafft so kunstinteressierten Lesern einen kontinuierlichen Überblick über den internationalen Kunstmarkt. Die artnet Produkte informieren Sammler und Kunstinteressierte über Künstler, Kunst- und Designobjekte, Preise und deren Entwicklung und bieten zahlreiche Möglichkeiten, selbst am Marktgeschehen teilzunehmen: Mit artnet Galerien präsentiert artnet mehr als 2.100 internationale Galerien und Auktionshäuser und damit das weltweit größte Netzwerk seiner Art. Die artnet Auctions modernisieren das Auktionsgeschäft für Kunst durch den schnellen und direkten Kontakt zwischen Verkäufern und Käufern. Die 6 Mio. bebilderten Auktionsergebnisse der artnet Price Database erlauben die schnelle und zuverlässige Ermittlung des Werts eines Einzelwerks, einer Kunstsammlung oder eines Künstlers. Von den Alten Meistern bis zur Gegenwartskunst beinhaltet die artnet Price Database Kunstwerke von über 200.000 Künstlern. Sie werden während Ihrer Zeit bei uns in die laufenden Projekte integriert, unterstützen uns in unserer Tätigkeit und können selbst-

ständig Teilprojekte verantworten. Dazu gehören zum Beispiel die Erfassung und Pflege künstlerbezogener Daten oder zielgerichtete Recherchen.

Ihr Profil:

- Interesse für Kunst, Design und Architektur
- Hilfreich sind erste Erfahrungen im Kunstbetrieb, etwa im Galerie- und Ausstellungsbereich oder im publizistischen Bereich
- Engagement und Einsatzbereitschaft
- Selbstständiges und ergebnisorientiertes Arbeiten
- Große Zuverlässigkeit und Termingenauigkeit
- Schriftliche und mündliche Kommunikationsstärke
- Sicherer Umgang mit MS Office, Adobe und Internetanwendungen
- Muttersprache Deutsch, gute Fremdsprachenkenntnisse (Englisch unerlässlich)

Wir bieten Ihnen dafür:

- Ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet in einem jungen Team
- Konkreten Einblick in die redaktionellen Abläufe des artnet Magazins und in den internationalen Kunstmarkt
- Die direkte Zusammenarbeit mit Künstlern, Galerien und Auktionshäusern

Praktikumszeitraum: 3 Monate / 30 Std. pro Woche

Die Vergütung beträgt 400 EUR/Monat. Wenn Sie unser Praktikumsangebot anspricht, senden Sie Ihre Bewerbung per E-Mail an unten genannte Adresse.

Anschrift

Annika Karpowski  
artnet AG  
Oranienstraße 164  
10969 Berlin  
E-Mail: akarpowski(at)artnet.de

8

---

Volontär/in - Düsseldorf

Stellenangaben

Institution / Firma: Kunsthalle Düsseldorf gGmbH  
Einsatzort: Düsseldorf  
Beschäftigungsart: Ausbildung / Volontariat, Museum / Kunstverein  
Bewerbungsende: 30.06.2011  
Befristung: 18 Monate  
Ansprechpartner: Claudia Paulus, Tel.: 0211 / 8996243

Stellenbeschreibung

Die Kunsthalle Düsseldorf sucht zum 1. September 2011 für die Dauer von 1 ½ Jahren eine Volontärin/einen Volontär.

Das Aufgabengebiet umfasst die Mitarbeit in allen Bereichen der Ausstellungs- und Veranstaltungsorganisation inklusive Leihverkehr, die Archivpflege sowie Katalogredaktion und Lektorat.

Wir erwarten von Ihnen:

- ein abgeschlossenes geisteswissenschaftliches Hochschulstudium, wie der Kunstgeschichte/Kunstwissenschaft, der Kulturwissenschaft oder der Literaturwissenschaft
- fundierte Kenntnisse der modernen und zeitgenössischen Kunst
- praktische Erfahrung im Museums- oder Ausstellungsbetrieb im Bereich der Gegenwartskunst
- gute Kenntnisse der englischen Sprache
- sicheren Umgang mit der für den Bereich gängigen Software
- Organisationsgeschick und Textsicherheit
- Kommunikationsgeschick und Teamfähigkeit
- hohe, auch zeitliche Flexibilität, Einsatzbereitschaft und Belastbarkeit

Die Vergütung beträgt monatlich 1.600 EUR brutto.

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte per Post (keine E-Mail-Bewerbungen) bis spätestens 30. Juni 2011 (Eingangsdatum) an unten genannte Anschrift.

Die Vorstellungsgespräche finden am 18. Juli 2011 ab 14 Uhr in der Kunsthalle Düsseldorf statt.

#### Anschrift

Kunsthalle Düsseldorf gGmbH  
Grabbepplatz 4  
40213 Düsseldorf  
E-Mail: paulus(at)kunsthalle-duesseldorf.de

9

---

Sales-Art-Underwriter / Kunst-Sachverständige/r - Hamburg

#### Stellenangaben

Institution / Firma: AXA Art  
Einsatzort: Hamburg  
Beschäftigungsart: Vollzeit, Kunsthandel / Kunstmarkt  
Laufzeit dieser Ausschreibung bis: 30.06.2011  
Ansprechpartner: Frau Birgit Zander  
Telefon: 040/3297-27214  
E-Mail: birgit.zander(at)axa.de

#### Stellenbeschreibung

Der AXA Konzern hält einen Spitzenplatz unter den Finanzdienstleistern in Deutschland. Er gehört

zur internationalen AXA-Gruppe - einem der größten Versicherer und Asset-Manager weltweit. Als eigenständiges Unternehmen in der AXA-Gruppe pflegen wir eine durch unternehmerisches Denken und Handeln geprägte Firmenkultur. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sichern den Erfolg unserer Strategie: Wachstum und Ertrag durch konsequente Kundenorientierung.

Sales-Art-Underwriter / Kunst-Sachverständiger (m/w)

ID9404 Stellenausschreibung

Ihre Aufgaben:

- Vertrieb der AXA Art-Produkte im definierten Sales Bereich
- Underwriting im Rahmen der vorhandenen Regeln und systematische Risikobewertung
- Verkäufliche, versicherungstechnische und kunsthistorische Betreuung und Unterstützung der Makler und Vertriebspartner
- Ausbau bestehender Maklerkontakte, Erschließung neuer Vertriebspartner
- Sichere Einschätzung und exakte Dokumentation objektiver und subjektiver Risiken
- Kontinuierliche Bestandsauswertung hinsichtlich Risikoentwicklung und Risikoveränderung, Schadenfrequenz und Schadenursache, aktive Risikokontrolle, ggf. Sanierung
- Schulung und Vorträge zu AXA Art-Produkten
- Planung und Durchführung von Kunden- und Maklerveranstaltungen
- Netzwerkpflege in der Kunstszene
- Außenwirksame Darstellung der AXA Art durch aktive Mitgliedschaft und öffentlichkeitswirksame Aktivitäten in der Versicherungs- und Kunstszene
- Dienstsitz: Hamburg

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes kunsthistorisches Studium (Magister oder Promotion) oder vergleichbare Qualifikation
- Mindestens 2-jährige Erfahrung im Kunsthandel
- Fundiertes kunstmarktorientiertes Fachwissen
- Erfahrungen im Vertrieb
- Unternehmerisches, vernetztes Denken
- Selbstständiges Arbeiten
- Ausgeprägte Vertriebs- und Kundenorientierung
- Verhandlungsgeschick
- Gute Kommunikations- und Teamfähigkeit sowie Belastbarkeit
- Dienstreisebereitschaft
- Gute Kenntnisse in MS Office
- Gute Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift

Ihr Ansprechpartner:

Bei Fragen zur Stelle wenden Sie sich bitte an:

Frau Birgit Zander

Telefon: 040/3297-27214

E-Mail: birgit.zander(at)axa.de

Bitte bewerben Sie sich wenn möglich per E-Mail (max. 9 MB). Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

## Anschrift

AXA Konzern AG  
Personalabteilung  
z.Hd. Frau Birgit Zander  
Heidenkampsweg 98  
20097 Hamburg  
E-Mail: birgit.zander(at)axa.de

10

---

## Volontär/in - Wiesbaden

### Stellenangaben

Institution / Firma: Hessische Kulturstiftung  
Einsatzort: Wiesbaden  
Beschäftigungsart: Ausbildung / Volontariat, Kulturinstitutionen / -organisationen  
Bewerbungsende: 30.06.2011  
Befristung: 12 Monate, Verlängerung um ein weiteres Jahr möglich  
Ansprechpartner: Frau Eva Claudia Scholtz, Tel.: 0611 / 585 343 40 (Mo-Fr, 10 bis 17h), E-mail: cscholtz(at)hkst.de

### Stellenbeschreibung

Die Hessische Kulturstiftung mit Sitz in Wiesbaden vergibt ab 18.7.2011 ein Volontariat für die Dauer von 12 Monaten. Die Stelle kann um ein Jahr verlängert werden.

Wir suchen eine/n Absolventen/in der Fachbereiche Kulturwissenschaften, Kunstgeschichte oder Kulturmanagement mit Abschluß Magister oder Bachelor.

Grundsätzlich sind alle Arbeitsbereiche der Stiftung (Fördermaßnahmen im Bereich der bildnerischen Medien, Stipendienprogramm für Bildende Künstler, Verwaltung und, in eingeschränktem Maße, Finanzen) Gegenstand dieses Volontariats. Eingrenzungen werden nach Absprache vorgenommen.

In unserem kleinen Team wird auf eine kooperative Zusammenarbeit besonderer Wert gelegt. Ein hohes Maß an Eigeninitiative, Belastbarkeit und Flexibilität und das Interesse an historischer und zeitgenössischer Kunst der bildnerischen Medien sind zwingende Voraussetzungen. Weitere Anforderungen sind ein sehr gutes schriftliches Ausdrucksvermögen, Sicherheit in einschlägigen Textverarbeitungsprogrammen, ggf. auch in Excel und sehr gute Englischkenntnisse.

Die Vergütung erfolgt mit 50% der Tarifgruppe TV-H 12 Stufe 1.

Rückfragen beantworten wir Ihnen unter Tel. 0611 585 343 40 (Mo-Fr, 10 bis 17h) oder per e-mail unter cscholtz(at)hkst.de.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung mit aussagefähigen Unterlagen bis 30.6.2011 an unten genannte Anschrift.

ArtHist.net

## Anschrift

Hessische Kulturstiftung  
Frau Eva Claudia Scholtz  
Luisenstr.3 HH  
65185 Wiesbaden

---

<http://www.kunsthistoriker.org/stellenangebote.html>

Quellennachweis:

JOB: VDK-Stellenanzeigen (10 Angebote). In: ArtHist.net, 22.06.2011. Letzter Zugriff 08.04.2025.

<<https://arthist.net/archive/1576>>.