

Fotogeschichte, Nr. 142, 2016: Business mit Bildern

www.fotogeschichte.info

Redaktion Fotogeschichte

Fotogeschichte

Beiträge zur Geschichte und Ästhetik der Fotografie, hg. von Anton Holzer, Heft 142, Winter 2016

Anton Holzer (Hg.)

Business mit Bildern

Geschichte und Gegenwart der Fotoagenturen

Das Themenheft bietet einen kompakten Überblick über die Geschichte der Fotoagenturen von den Anfängen Ende des 19. Jahrhunderts bis in die Gegenwart. Es zeigt, dass die Verbreitung der Fotografie in auflagenstarken Bildmassenmedien auf engste Weise mit der Etablierung neuer Vermarktungs- und Distributionsformen verknüpft ist. Um diese Zusammenhänge zu verstehen, ist ein aufmerksamer Blick hinter die Kulissen der Bilder, der Bildmedien und ihrer ökonomischen Strukturen nötig.

BEITRÄGE

Bernd Weise:

Strukturen des Bildertransports. Fotoagenturen im Deutschen Kaiserreich und in der Weimarer Republik

Matthias Christen, Anton Holzer:

Mythos Magnum. Die Geschichte einer legendären Fotoagentur

Pia Draskovits:

„Krieg gegen die Traurigkeit“. Die Spanienreisen der Magnum-Fotografin Inge Morath im Jahr 1954

Estelle Blaschke:

Bilder als Kapital. Corbis, Getty Images und der digitale Bildermarkt

Evelyn Runge:

Vereinheitlichung, Verflechtung, Verkauf. Bildagenturen in der Gegenwart: das globalisierte Geschäft mit Fotografie im digitalen Zeitalter

FORSCHUNG

Margarete Wach:

Magnum im Osten. Ost-West-Bildtransfer im Kalten Krieg in Polen: Fotografie und Fotoreportage in der Wochenzeitung Świat (1951–1969)

Nathalie Neumann:

Pionier der Fotovermarktung. Charles Delius (1877–1962) und sein Fotoarchiv

Markus Wurzer:

Südtiroler Amateurfotografie aus dem Italienisch-Abessinischen Krieg 1935–1941: Selbstbilder – Fremdbilder – Kriegsbilder

REZENSIONEN

Anton Holzer:

Monika Faber: Inspiration Fotografie. Von Makart bis Klimt. Eine Materialiensammlung. Mit Beiträgen von Michael Ponstingl, hg. von Monika Faber und Agnes Husslein-Arco, Wien: Österreichische Galerie Belvedere, Photoinstitut Bonartes, 2016.

Isabelle Haffter:

Gian Franco Ragno und Peter Pfrunder (Hg.): Roberto Donetta – Fotograf und Samenhändler aus dem Bleniotal, in Zusammenarbeit mit MASI Museo della Svizzera italiana, Lugano und Fotostiftung Schweiz, Winterthur, Zürich: Limmat Verlag, 2016.

Kathrin Schöneegg:

Peter Keetman: Gestaltete Welt, Ausstellungskatalog, hg. vom Museum Folkwang, Essen und Stiftung F.C. Gundlach, Hamburg, Göttingen: Steidl, 2016.

Einzelheft: 20 Euro, Abo (4 Hefte/Jahr): 64 Euro, Jonas Verlag/VDG Weimar

Archivsuche, Information und Bestellung: <http://www.fotogeschichte.info/>

Quellennachweis:

TOC: Fotogeschichte, Nr. 142, 2016: Business mit Bildern. In: ArtHist.net, 12.01.2017. Letzter Zugriff 10.07.2025. <<https://arthist.net/archive/14509>>.