

#Ich. Das Selfie in der gegenwärtigen Bildkultur (Nürnberg, 8 Dec 16)

Kunsthhaus Nürnberg, 08.12.2016

Dr. Teresa Bischoff

#Ich. Das Selfie in der gegenwärtigen Bildkultur

Ein Symposium veranstaltet von der Akademie der Bildenden Künste in Nürnberg, der Kunsthalle Nürnberg und dem Kunsthhaus Nürnberg

Das Symposium #Ich beleuchtet das popkulturelle Phänomen Selfie aus verschiedenen Perspektiven. Dabei fragen die Vorträge ebenso nach historischen Vorläufern wie nach dem Stellenwert des Selfies in der gegenwärtigen Bildkultur.

Programm

16:00

Begrüßung und Einführung

16:30

Topologien des feministischen Selbst: Selbstporträt – Selbstdarstellung – Selbstaustlöser
Felicitas Thun-Hohenstein (Akademie der Bildenden Künste, Wien)

17:15

Ein Selfie kommt selten allein - kulturwissenschaftliche Perspektiven zu einem Alltagsphänomen
Christian Schulz (Hochschule für Bildende Künste, Braunschweig)

– Pause –

18:15

Ego Update. Die Zukunft der digitalen Identität
Alain Bieber (NRW-Forum, Düsseldorf)

19:00

Podiumsdiskussion

Konzeption

Lars Blunck (Lehrstuhl für Kunstgeschichte, Akademie der Bildenden Künste in Nürnberg) und
Matthias Dachwald (Kurator, Kunsthhaus Nürnberg)

Veranstaltungsort

Kunsthhaus Nürnberg (Glasbau, 2. OG), Königstraße 93, 90402 Nürnberg

Quellennachweis:

CONF: #Ich. Das Selfie in der gegenwärtigen Bildkultur (Nürnberg, 8 Dec 16). In: ArtHist.net, 17.11.2016.

Letzter Zugriff 03.04.2025. <<https://arthist.net/archive/14217>>.