

Ringvorlesung: Spots on Art Market Research II (Cologne, 20 Oct 16–9 Feb 17)

Universität zu Köln, Kunsthistorisches Institut, Hörsaal E, Hörsaalgebäude, Albertus-Magnus-Platz, 50923 Köln, 20.10.2016–09.02.2017

Nadine Oberste-Hetbleck, Kunsthistorisches Institut der Universität zu Köln

Forschungsfeld Kunstmarkt II / Spots on Art Market Research II

Ringvorlesung des Kunsthistorischen Instituts der Universität zu Köln in Kooperation mit dem Zentralarchiv des internationalen Kunsthandels e.V. (ZADIK) – Forschungsarchiv an der Universität zu Köln

Ringvorlesung des Schwerpunktmoduls Kunstmarkt im Masterstudiengang Kunstgeschichte (1-Fach) am Kunsthistorischen Institut der Universität zu Köln

Konzeption: Jun.-Prof. Dr. Nadine Oberste-Hetbleck

Im Wintersemester 2016/17 findet an der Universität zu Köln erneut eine Ringvorlesung zum Forschungsfeld Kunstmarkt statt, die Bestandteil der semesterübergreifend angelegten Reihe Kunstmarkt: Forschung – Tätigkeitsfelder – interdisziplinärer Dialog ist und den ersten Teil zum Themenbereich Forschung (Wintersemester 2015/16) fortführt. Zu drei größeren Themenblöcken (Galeristen- und Kunsthändler, Künstler im Vermarktungssystem, Strukturen und Beziehungen im Kunstmarkt) werden ausgewiesene internationale Referenten*innen Einblicke in die aktuellen Ergebnisse ihrer Forschungen geben.

Die Ringvorlesung findet in Kooperation mit dem Zentralarchiv des Internationalen Kunsthandels e.V. (ZADIK) statt. Das ZADIK ist seit Januar 2015 Forschungsarchiv an der Universität zu Köln.

Programm der Ringvorlesung im WiSe 2016/2017

Donnerstag, 20.10.2016

Béatrice Joyeux-Prunel, Paris

Artl@s: Digital Humanities for a "Total" Art History

Donnerstag, 27.10.2016

Nicolas Galley, Zürich

From the workshop to the market: The Vernissage of French Avant-Gardes around 1900

Donnerstag, 03.11.2016

Günter Herzog, Köln

Gerhard Richters Weg zur erfolgreichen Marke

Donnerstag, 10.11.2016

Michael Hutter, Berlin

Innovation in der Tafelbildindustrie. Die Erfindungen des Kunsthändlers E.-F. Gersaint

Donnerstag, 17.11.2016

Magdalena Droste, Cottbus

Oskar Schlemmers Bilder als Akteure des Exils

Donnerstag, 01.12.2016

Konstanze Rudert, Dresden

„Er ist unser aller Beichtvater!“ Der Kritiker Will Grohmann als vermittelnde Instanz zwischen Künstlern, Medien und Markt

Donnerstag, 08.12.2016

Nadine Oberste-Hetbleck, Köln

Coopetition? Standortcluster im Kunsthandel

Donnerstag, 15.12.2016

Pamela Fletcher, Brunswick

Mapping the Commercial Art Gallery in Nineteenth-Century London

Donnerstag, 12.01.2017

Christiane Hellmanzik, Dortmund

Location, networks and peers – empirical evidence from the superstars of modern art

Donnerstag, 19.01.2017

Carla Orthen, Haarlem

ON OFF SPACES: Produzentengalerien und Projekträume in Deutschland 1955 bis heute

Donnerstag, 26.01.2017

Dorothee Wimmer, Berlin

Kooperationspartner – Karl Haberstock und Julius Böhler im Nationalsozialismus

Donnerstag, 02.02.2017

Gabriele Clemens, Saarbrücken

Händler, Sammler und Museen. Der europäische Kunstmarkt im 19. Jahrhundert

Donnerstag, 09.02.2017

Ulli Seegers, Düsseldorf

Künstlerkarrieren im Nationalsozialismus. Ausgewählte Beispiele

Beginn der Ringvorlesung jeweils um 17:45 Uhr im Hörsaal E des Hörsaalgebäudes, Albertus-Magnus-Platz, 50923 Köln

Die Ringvorlesung ist kostenlos und ohne vorherige Anmeldung zu besuchen.

Weitere Informationen zum Schwerpunkt Kunstmarkt und den Projekten der Juniorprofessur für Kunstgeschichte und Kunstmarkt finden Sie...

... auf der Homepage des Kunsthistorischen Instituts: <http://khi.phil-fak.uni-koeln.de/7786.html>

... auf dem wissenschaftlichen Blog: www.amskoeln.hypotheses.org

Kontakt: Jun.-Prof. Dr. Nadine Oberste-Hetbleck, Jun.-Prof. für Kunstgeschichte und Kunstmarkt, Universität zu Köln, Kunsthistorisches Institut, noberste@uni-koeln.de

Quellennachweis:

ANN: Ringvorlesung: Spots on Art Market Research II (Cologne, 20 Oct 16-9 Feb 17). In: ArtHist.net, 05.10.2016. Letzter Zugriff 17.04.2026. <<https://arthist.net/archive/13880>>.