

Musealisierte Mode: Positionen, Thesen, Perspektiven (Dortmund, 30 Nov–1Dez 15)

Dortmund, 30.11.–01.12.2015

Anmeldeschluss: 20.11.2015

Helene Huith

Musealisierte Mode: Positionen, Thesen, Perspektiven

Tagungskonzeption:

Prof. Dr. Gudrun M. König | Prof. Dr. Gabriele Mentges | TU Dortmund

Mode- und Textilausstellungen haben in den letzten Jahren Konjunktur. Beginnend mit Ausstellungen zu international bekannten Designer_innen wie Alexander McQueen, Vivien Westwood und zuletzt, wie in Bonn, Karl Lagerfeld bis hin zu Aspekten von Massenmode wie Fast Fashion, Jugendszenen oder Green Fashion reiht sich das Themenspektrum. Darüber hinaus werden eigene Masterstudiengänge für Modekuratoren eingerichtet. Mit der Musealisierung des Phänomens Mode treffen unterschiedliche disziplinäre Positionen aufeinander: von der designorientierten Präsentation der Haute Couture bis zu kulturhistorischen Blicken auf Körper- und Kleidungs-geschichte. Das Symposium fokussiert folgende Fragen: Woher rührt dieses verstärkte museologische Interesse an der Mode? Welche Bedeutung hat die museologische Forschung am vestimentären Objekt für die Kleidungs- und Modeforschung im Allgemeinen? Welche Herausforderungen an Ausstellungsgestaltung und welche Sammlungsstrategien sind damit verbunden? Inwieweit verändert die neue Nähe von Kommerz und Ausstellung das museale Selbstverständnis? Ergeben sich Perspektiven auf die Überwindung des Dualismus von Hoch- und Populärkultur? Welche Auswirkung hat diese Musealisierung auf die Mode als alltagskulturelle Praxis und auf die Mode als "Verwirklichung der politischen Ökonomie" (Baudrillard)?

Das internationale und interdisziplinäre Symposium beabsichtigt, aktuelle Entwicklungen zu reflektieren und sie im Kontext der international geführten Debatte um Museum und Fashion zu diskutieren. Diese Debatte fragt nach der historischen Genese und den aktuellen Gründen für die ungewohnte Aufmerksamkeit für Modeausstellungen. Dabei stehen folgende Thesen im Vordergrund: Die Visualisierung und die Inszenierung von modehistorischen Zusammenhängen regen neue Diskurse und Modetheorien an. Modeausstellungen sind Ausdruck einer neuen Ausstellungspolitik, die die kommerziellen Strategien der Aufmerksamkeit museal nutzt. Ins Blickfeld gerät die ausgeprägte Ästhetisierung der historischen Mode. Sie verwandelt nicht nur herkömmliche Modenarrationen in selektive Plots außerhalb der traditionellen Chronologie (Flusser), sondern sie produziert eindeutige statt vieldeutige Kontexte. Die Praxis dieser Ästhetisierung riskiert damit laut Frederic Jameson die kulturelle Amnesie in Bezug auf eine gesellschaftsorientierte Modekulturgeschichte. Die musealen Erfahrungen mit dem Thema Mode bewirken neue Visualisierungs- und Präsentationsstrategien, die, wie Marie Riegels Melchior formuliert, sogar zu einer neuen "museology" führen können und damit zu einer museologischen Wende. Die unterschiedlichen disziplinären Per-

spektiven auf das vestimentäre Objekt selbst, auf die Sammel- und die Zeigestrategien sollen analysiert und Perspektiven für die Museums- wie für die Modetheorie erörtert werden.

Gudrun M. König | Gabriele Mentges

Tagungsprogramm:

Montag, 30.11.2015

14:00 Uhr Begrüßung

Gudrun M. König | TU Dortmund

Gabriele Mentges | TU Dortmund

14:15 Uhr Introduction | Einführung

Marie Riegels Melchior | Universität Kopenhagen

Fashion Museology. Unpacking the current musealization of fashion

15:15 Uhr Isabella Belting | Stadtmuseum München

Zeitreise mit Unbehagen. Die Präsentation der Damenmode der 1930er Jahre

16:00 Uhr Jean-Pierre Lethuillier | Universität Rennes 2

Appearances, Bodies, and Societies Research Interest Group/Groupement d'intérêt scientifique
apparences, corps et sociétés: Eine Forschungsinitiative zwischen Universität und Museum

16:10 Uhr Pause

16.40 Uhr Claudia Gottfried | LVR-Industriemuseum Ratingen/Martin Schmidt | LWL-Industriemuseum Bocholt

Gemeinsam Mode sammeln und ausstellen. Eine Kooperation zwischen dem LWL- und dem LVR-Industriemuseum

17:25 Uhr Monika Nürnberg | Deutsches Textilmuseum Krefeld

"Die schöne Rheinländerin" - Beginn und Entwicklung der Sammlung und Präsentation von Mode im Deutschen Textilmuseum Krefeld seit 1989

18:10 Uhr Pause

18:40 Heike Jenss | Parsons The New School New York

Modesammlungen 2.0 - Digitale Archive der Alltagsmode

19:25 Gemeinsames Abendessen der Referent_innen

Dienstag, 01.12.2015

09:00 Uhr Karl Borromäus Murr | Staatliches Textil- und Industriemuseum Augsburg

Narrative Möglichkeiten der Mode im Museum - Beobachtungen aus dem tim

09:45 Uhr Claudia Banz | Museum für Kunst und Gewerbe Hamburg

Fast Fashion. Über das Ausstellen und Zeigen von Massenmode

10:30 Uhr Pause

11:00 Uhr Ulrike Langbein | Universität Basel

Die Macht des Selektiven. Ein kulturanalytischer Blick auf musealisierte Kleidung

11:45 Uhr Karen Ellwanger | Universität Oldenburg

Kleider und Geschichten. Universitäre Sammlung im Kontext von Forschung und Lehre an der Universität Oldenburg

12:30 Uhr Pause

13:00 Uhr Adelheid Rasche | Sammlung Modebild - Lipperheidesche Kostümbibliothek Berlin

Tot oder lebendig? Mode(bilder) im Museum

13:45 Uhr Abschlussdiskussion:

Gudrun M. König | Gabriele Mentges

14:15 Uhr Fahrt nach Ratingen und Besuch der Ausstellung im LVR-Industriemuseum "Die Macht der Mode. Zwischen Kaiserreich, Weltkrieg und Republik"

Veranstaltungsort

Internationales Begegnungszentrum, Emil-Figge-Str. 59, 44227 Dortmund (Campus Nord TU Dortmund).

Einen Lageplan finden Sie unter:

http://www.aaa.tu-dortmund.de/cms/de/AAA/Internationales_Begegnungszentrum_IBZ/Kontakt_und_Anfahrt/index.html

Wir bitten um Anmeldungen bis zum 20.11.2015 bei helene.huith@tu-dortmund.de.

Musealized Fashion: Positions, Theses, Perspectives

Fashion and textile exhibitions have been en vogue for the past few years. Exhibition subjects range from internationally renowned fashion designers like Alexander McQueen, Vivienne Westwood or, as presented in Bonn recently, Karl Lagerfeld, to aspects of mass fashion like fast fashion, youth cultures and green fashion. Additionally, Master programs specifically designed for fashion curation are being set up. With the phenomenon of fashion being brought into museums, various disciplinary positions meet: ranging from the design oriented presentation of haute couture to cultural and historical glances on the history of body and dress. The symposium brings the following questions into focus: Where does this increased museological interest in fashion stem from? What importance does the museological research on sartorial objects have for dress and fashion research in general? Which challenges concerning exhibition design and collecting strategies have to be faced? In how far does the recent close relation of commerce and exhibition alter the self-conceptualization of the museum? Does this provide perspectives for overcoming the dualism of high and low culture? What impact does this musealization have on fashion as an everyday cultural practice and as the implementation of the political economy (Baudrillard)?

The symposium intends to reflect on these developments and to discuss them in the context of

the international debate on museums and fashion. This debate inquires into the historical impact and current reasons for this unusual attention for fashion exhibitions. The following assumptions are vital in this respect: The visualization and staging of fashion history relations stimulate new discourses and fashion theories. Fashion exhibitions are the expression of a new exhibition policy that uses commercial strategies of attention for the museum. The distinct aestheticization of historical fashion is brought to attention. Not only does it transform conventional fashion narrations into selective plots outside the traditional chronology (Flusser), but it produces definite instead of ambiguous contexts. According to Frederic Jameson, the capitalizing on aestheticization risks amnesia regarding a cultural history of fashion. The museological experiences on the topic of fashion further new strategies of visualization and display which might even lead, as Marie Riegels Melchior states, to a new kind of museology and thus to a museological turn. The interdisciplinary conference endeavors to analyze differing perspectives on the sartorial object itself and on strategies of collecting and displaying.

Gudrun M. König | Gabriele Mentges

Agenda:

30th November 2015

14:00 h Welcome

Gudrun M. König | TU Dortmund

Gabriele Mentges | TU Dortmund

14:15 h Introduction

Marie Riegels Melchior | University of Copenhagen

Fashion Museology. Unpacking the current musealization of fashion

15:15 h Isabella Belting | City Museum Munich

Time travel with discomfort. The Presentation of women's fashion of the 1930s

16:00 h Jean-Pierre Lethuillier | Université Rennes 2

Appearances, Bodies, and Societies Research Interest Group/Groupement d'intérêt scientifique
apparences, corps et sociétés: A research initiative between museum and university

16:10 h Break

16.40 h Claudia Gottfried | Industrial Museum Ratingen/Martin Schmidt | Industrial Museum Bocholt

Collecting and presenting fashion together. A cooperation between the LWL and the LVR industrial museums

17:25 h Monika Nürnberg | German Textile Museum Krefeld

"The fair Rhinelander" - Origin and development of collecting and presenting fashion at the German Textile Museum, Krefeld, since 1989

18:10 h Break

18:40 h Heike Jenss | Parsons The New School New York

Fashion collections 2.0 - Digital archives of everyday fashion

19:25 h Joint dinner of all participants

1st December 2015

09:00 h Karl Borromäus Murr | National Textile and Industrial Museum Augsburg
Narrative possibilities of fashion in the museum - observations from the tim

09:45 h Claudia Banz | Arts and Crafts Museum Hamburg
Fast Fashion. On exhibiting and displaying mass fashion

10:30 h Break

11:00 h Ulrike Langbein | University of Basel
The power of the selective. A cultural analyst glance on musealized fashion

11:45 h Karen Ellwanger | University of Oldenburg
Dress and stories. Academic collections in the context of research and teaching at the University of Oldenburg

12:30 h Break

13:00 h Adelheid Rasche | Lipperheide Costume Library Berlin
Dead or alive? Fashion (images) at the museum

13:45 h Closing discussion:
Gudrun M. König | Gabriele Mentges

14:15 h Excursion to Ratingen and visit of the exhibition "The Power of Fashion. In between Empire, World War and Republic"

Venue

Internationales Begegnungszentrum, Emil-Figge-Str. 59, 44227 Dortmund (Campus Nord TU Dortmund).

A map can be found here:

http://www.aaa.tu-dortmund.de/cms/de/AAA/Internationales_Begegnungszentrum_IBZ/Kontakt_und_Anfahrt/index.html

For registration please sent an e-mail to helene.huith@tu-dortmund.de until the 20st of November 2015.

Quellennachweis:

CONF: Musealisierte Mode: Positionen, Thesen, Perspektiven (Dortmund, 30 Nov-1Dez 15). In: ArtHist.net, 29.10.2015. Letzter Zugriff 18.04.2025. <<https://arthist.net/archive/11376>>.