

Was ist Kunstvermittlung? (Düsseldorf, 4 Nov 15–3 Feb 16)

Heinrich-Heine-Universität, Hörsaal 3H, Gebäude 23.21, Universitätsstr. 1, 40225
Düsseldorf, 04.11.–03.02.2015

Julia Reich

Was ist Kunstvermittlung? Geschichte – Theorie – Praxis

Vortragsreihe des Masterschwerpunkts „Kunstvermittlung in Museum und Kunsthandel“ an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf (HHU)

Mittwochs 12.30 –14.00 Uhr

Institut für Kunstgeschichte

Hörsaal 3H, Gebäude 23.21, Universitätsstr. 1, 40225 Düsseldorf

Jun.-Prof. Dr. Ulli Seegers

Was ist Kunstvermittlung? Der seit den 1990er Jahren geradezu inflationär verwendete Begriff der Vermittlung ist alles andere als klar umrissen. Dabei kommt gerade dem Vermittelnden in einer pluralistischen Gesellschaft eine wichtige gesellschaftspolitische Funktion zu. Was genau meinen wir, wenn wir von der „Mitte“ zwischen ProduzentIn / KünstlerIn und RezipientIn / BetrachterIn / SammlerIn reden? Welche Formen der Kunstvermittlung gibt es, wenn zwischen inhaltlicher und kommerzieller Vermittlung unterschieden werden kann (vgl. Dirk Boll) und uns Kunstvermittlung nicht nur im Bereich der Museumspädagogik, sondern auch als kuratorische oder künstlerische Praxis entgegentritt? Oder muss Kunst vor ihrer Vermittlung sogar geschützt werden, wie Wolfgang Ullrich unlängst in der ZEIT schrieb, als er vor der zunehmenden Banalisierung der Werke durch „missionarische Kunstvermittler“ warnte?

In der Vorlesung werden nach einer ersten begrifflichen Annäherung unterschiedliche Praxisbeispiele aus Geschichte und Gegenwart vorgestellt und in Hinblick auf die zugrundeliegenden Vermittlungstheorien und Prämissen analysiert. Ein Schwerpunkt liegt auf aktuellen Diskursen der Kunstvermittlung, die mit GastreferentInnen diskutiert und vertieft werden sollen. Interessierte sind herzlich willkommen an der Vorlesung teilzunehmen. Eine Anmeldung ist nicht erforderlich.

PROGRAMM

04.11.

Geschichte der Kunstvermittlung

11.11.

Begriffstheorie + aktuelle Diskurse

18.11.

Dr. Lisa Zeitz, Chefredakteurin ‚Weltkunst‘, Berlin
Kunstvermittlung in / mit einer Kunstzeitschrift: Das Beispiel ‚Weltkunst‘

25.11.

Susanne Titz, Direktorin Museum Abteiberg, Mönchengladbach
Kunstvermittlung im Museum Abteiberg

02.12.

Annebarbe Kau, Künstlerin / Vorstand Deutscher Künstlerbund, Köln / Berlin
Kunstvermittlung aus künstlerischer Perspektive

09.12.

Dr. Yilmaz Dziewior, Direktor Museum Ludwig, Köln
Kunstvermittlung im Museum Ludwig

16.12.

Dr. Rupert Pfab, Galerist, Düsseldorf
Kunstvermittlung in der Galerie

06.01.

Prof. Dr. Dirk Boll, Managing Director Christie’s, GB-London
Kunstvermittlung im Auktionshandel

13.01.

Prof. Dr. Wolfgang Ullrich, Kunsthistoriker, Leipzig
Kunstvermittlung und die Banalisierung der Kunst

20.01.

Prof. Dr. Nora Sternfeld, Kunstvermittlerin / Kuratorin, Aalto University, FI-Espoo / A-Wien
Was ist Kunstvermittlung?

27.01.

Dr. Stephanie Sonntag, Museumspädagogin im WRM, Köln
Kunstvermittlung im Wallraf-Richartz-Museum & Fondation Corboud

03.02.

Perspektiven für eine Hermeneutik der Vermittlung

Quellennachweis:

ANN: Was ist Kunstvermittlung? (Düsseldorf, 4 Nov 15-3 Feb 16). In: ArtHist.net, 23.10.2015. Letzter
Zugriff 14.06.2025. <<https://arthist.net/archive/11331>>.