Typical Venice? Venetian Commodities (Venice, 3-5 Mar 16)

Deutsches Studienzentrum in Venice, Palazzo Barbarigo della Terrazza,
03.–05.03.2016
Eingabeschluss : 31.10.2015

Susanne Thürigen

[la versione italiana segue / deutsche Version unten]

TYPICAL VENICE? VENETIAN COMMODITIES, 13th-16th CENTURIES

Organizer: Dr. Philippe Cordez (ENB-Nachwuchsforschergruppe “Premodern Objects”, Department Kunstwissenschaften, LMU Munich) and PD Dr. Romedio Schmitz-Esser (Deutsches Studienzentrum in Venice)

What are “Venetian” commodities? More than any other medieval or early modern city, Venice lived off of the trade of portable goods. In addition to trading foreign imports, the city also engaged in intense local production, manufacturing high quality glass, crystal, cloth, metal, enamel, leather, and ceramic objects, characterized by their exceedingly rich forms and complex production processes. Today, these objects are scattered in collections throughout the world, but little remains in Venice itself. In individual instances, it is often difficult to tell whether the objects in question were actually made in Venice or if they originated in Byzantine, Islamic, or other European contexts.

This conference focuses on the question of how Venice designed and exported its own identity through all kinds of its goods, long before ideas about the city were propagated by, shaped through and crystalized in images (the countless, largely standardized vedute). We especially invite papers that address the following questions:
What was the relationship between raw commodities like wood, stone, wool or foodstuffs, which varied in their degrees of value, and specifically artistic products? Where do luxury goods that were processed in Venice, such as medicines, spices, or pigments, fit into the picture? What was the relationship between portable objects that could be acquired and the city’s other, inalienable riches, such as architecture and church treasures?
How could Venetian merchants, craftsmen, or artists generate a specific set of expectations with respect to their wares and what kinds of organizational and aesthetic strategies were used to meet these expectations? What role did the Senate play, for instance, by imposing import bans? What did travelers expect from Venice and what did they find? Where and how were commodities from Venice received elsewhere? What was perceived to be and labeled as “Venetian,” from medieval “Orientalism” in the city to the “façon de Venise” in the whole of Europe? Finally, can Venetian “commodity” concepts be reconstructed and to what extent can similarities and

differences be identified between Venice and the commodity cultures of other cities in the Mediterranean and in Europe?

Expected contributions could address “Venetian” commodity categories and object groups individually or in relation to each other or in relation to larger, overarching issues. Papers written from the perspectives of the history of art, economy, law, literature or other historical sciences are welcome.
Travel and accommodation costs will be defrayed. Speakers will be invited to participate in an anthology on the same subject following the conference. The working languages are mainly English and Italian, but papers in German and French will also be considered.

Please send an abstract (one page) and a short CV to Philippe.Cordez@kunstgeschichte.uni-muenchen.de.

The deadline for abstract submissions is 31.10.2015.

TIPICO DI VENEZIA? LA MERCI VENEZIANE, XIII-XVI SECOLO

Organizzatore: Philippe Cordez (ENB-Nachwuchsforschergruppe “Vormoderne Objekte”, Dipartimento di scienze dell’arte, LMU Monaco) e Romedio Schmitz-Esser (Centro Tedesco di Studi Veneziani)

Cos’è la merce ‘veneziana’? Nel Medioevo e nella Prima Età Moderna la città di Venezia ha vissuto più di ogni altra del commercio di beni mobili. Fiorente era anche la produzione particolarmente intensiva di oggetti di pregio in vetro, cristallo, tessuti, metallo, smalto, cuoio o ceramica, caratterizzata dalla ricchezza delle forme e dalla complessità dei processi produttivi. Oggi questi oggetti sono disseminati nelle collezioni di tutto il mondo, ma proprio a Venezia sono poco presenti. In alcuni casi spesso è persino difficile distinguere se veramente sono stati fabbricati a Venezia o piuttosto nell’area bizantina, islamica o magari europea.

Tema del convegno sarà il modo in cui, attraverso le sue merci di ogni genere, Venezia ha concepito ed esportato una propria identità, ancor prima che la città si imprimesse nell’immaginario collettivo attraverso i quadri – le innumerevoli vedute decisamente standardizzate. Raccomandiamo soprattutto contributi sui seguenti temi:
Quale rapporto esisteva tra le merci più o meno costose – legno, pietra, lana o generi alimentari – e i prodotti di particolare pregio artistico? Come si inseriscono in tale contesto i beni di lusso oggetto dei traffici commerciali di Venezia, tra cui farmaci, spezie o pigmenti? Quale relazione c’era tra i beni mobili da acquistare e le altre ricchezze inalienabili della città – come l’architettura e i tesori delle chiese?
In che modo i commercianti, gli artigiani o gli artisti veneziani potevano generare un orizzonte di aspettative riguardo alle loro merci e quali strategie organizzative ed estetiche furono adottate per soddisfare tali aspettative? Quale fu il ruolo del Senato, magari attraverso il divieto delle importazioni? Cosa si aspettavano i viaggiatori e cosa trovarono effettivamente? Dove e come erano ricevute le merci provenienti da Venezia? Cosa veniva percepito e definito come ‘veneziano’ ? dall’‘orientalismo’ medievale in città fino alla ‘façon de Venise’ in tutt’Europa? È possibile, infine,

ricostruire i concept delle ‘merci’ veneziane – e in che misura si possono stabilire affinità e differenze con le culture mercantili di altre città nel Mediterraneo e in Europa?
Sono attesi contributi su prodotti e gruppi di oggetti ‘veneziani’, da soli o in relazione tra loro, oppure su problematiche di ordine superiore, in particolare da una prospettiva artistica, economica, giuridica, letteraria o generalmente storiografica.

Le spese di viaggio e alloggio dei relatori saranno a nostro carico. Il convegno servirà a preparare un volume monografico sull’argomento. Le lingue di lavoro sono prevalentemente l’inglese e l’italiano; il tedesco e il francese sono comunque consentiti.

Vi preghiamo di inviare un abstract (una pagina) e un breve CV entro il 31.10.2015 a Philippe.Cordez@kunstgeschichte.uni-muenchen.de.

TYPISCH VENEDIG? VENEZIANISCHE WAREN, 13.-16. JAHRHUNDERT

Veranstalter: Dr. Philippe Cordez (ENB-Nachwuchsforschergruppe „Vormoderne Objekte“, Department Kunstwissenschaften der LMU München) und PD Dr. Romedio Schmitz-Esser (Deutsches Studienzentrum in Venedig)

Was ist ‚venezianische‘ Ware? Die mittelalterliche und frühneuzeitliche Stadt Venedig hat mehr als jede andere vom Handel mit mobilen Gütern gelebt. Hier fand auch eine besonders intensive Produktion hochwertiger Objekte etwa aus Glas, Kristall, Stoff, Metall, Email, Leder oder Keramik statt, die sich durch überaus reiche Formen und komplexe Herstellungsverfahren charakterisieren lassen. Diese Objekte sind heute in Sammlungen weltweit verstreut, in Venedig selbst aber wenig vertreten. Im Einzelfall ist dabei oft schwer zu unterscheiden, ob sie tatsächlich in Venedig oder doch im byzantinischen, islamischen oder aber im europäischen Raum entstanden sind.

Die Tagung möchte sich der Frage widmen, wie Venedig durch seine Waren aller Art eine eigene Identität entworfen und exportiert hat, noch lange bevor die Vorstellungen der Stadt vermehrt durch Bilder – die unzähligen, weitgehend standardisierten Veduten – geprägt und festgehalten wurden. Dazu möchten wir insbesondere Beiträge zu folgenden Fragekomplexen anregen:
Welches Verhältnis bestand zwischen mehr oder weniger kostbarem Handelsgut – Holz, Stein, Wolle oder Nahrungsmitteln – und besonders kunstvollen Produkten? Wie fügen sich über Venedig verhandelte Luxusgüter wie Arzneimittel, Gewürze oder Pigmente in dieses Bild ein? Welches Verhältnis bestand zwischen den beweglichen Objekten, die man erwerben konnte, und den sonstigen, unveräußerlichen Reichtümern der Stadt – wie der Architektur und den Kirchenschätzen?
Wie konnten venezianische Händler, Handwerker oder Künstler einen spezifischen Erwartungshorizont bezüglich ihrer Waren generieren, durch welche organisatorischen und ästhetischen Strategien wurden diese Erwartungen befriedigt? Welche Rolle spielte der Senat, etwa durch Importverbote? Was erwarteten Reisende, was fanden sie vor? Wo und wie wurden die Waren aus Venedig rezipiert? Was wurde als ‚venezianisch‘ empfunden und auch so benannt, von dem mittelalterlichen ‚Orientalismus‘ in der Stadt bis zur ‚façon de Venise‘ in ganz Europa? Können schließlich venezianische ‚Waren‘-Konzepte rekonstruiert werden – und inwiefern lassen sich Gemeinsamkeiten und Unterschiede zu den Warenkulturen anderer Städte im

Mittelmeerraum und in Europa feststellen?

Erwartet werden Beiträge zu ‚venezianischen' Warengattungen und Objektgruppen, einzeln oder in Relation zueinander betrachtet, oder zu übergeordneten Fragestellungen, insbesondere aus kunst-, wirtschafts-, rechts-, literatur- oder allgemein geschichtswissenschaftlicher Perspektive.

Reise- und Übernachtungskosten der Vortragenden werden übernommen. Die Tagung dient der Vorbereitung für einen Sammelband zum selben Thema. Die Arbeitssprachen sind hauptsächlich Englisch und Italienisch, Deutsch und Französisch sind jedoch ebenfalls möglich.

Bitte senden Sie einen Abstract (eine Seite) und einen kurzen Lebenslauf bis zum 31.10.2015 an Philippe.Cordez@kunstgeschichte.uni-muenchen.de.

Quellennachweis:
CFP: Typical Venice? Venetian Commodities (Venice, 3-5 Mar 16). In: ArtHist.net, 24.09.2015. Letzter Zugriff 22.11.2026. <https://arthist.net/archive/11051>.