The Alhambra in a Global Context (Zürich, 16-17 Sep 16)

Zürich, 16.–17.09.2016
Eingabeschluss : 01.09.2015

Prof. Dr. Francine Giese, Vitrocentre und Vitromusée Romont

[Deutsche Fassung unten/ Version en castellano abajo]

The Power of Symbols. The Alhambra in a Global Context

International Conference
Prof. Dr. Francine Giese / Dr. Ariane Varela Braga (University of Zurich)

Call for Papers
Deadline for submission: September 1, 2015

Keynote Speakers: Fernando Valdés Fernández (Universidad Autónoma de Madrid) / Pedro A. Galera Andreu (Universidad de Jaén)

In view of the current international globalisation debate this two-day conference intends to foster a re-interpretation of the Alhambra. Topics like the positioning of the Nasrid architecture in a global Islamic context, the phenomenon of cultural exchange on the Iberian Peninsula, the controversial debate of Orientalism after Said’s Orientalism (1978) or the political instrumentalisation of architecture will be the centre of attention.

Does the Alhambra – with its decorative motives and building techniques taken from the Islamic East, North Africa and the Christian Castile – not invite us to adopt a global point of view? Did the Alhambra of the 19th and early 20th century, famous through its neo-Nasrid buildings and interiors, not stand at the beginning of a global building tradition, which spread out to the New World? At the same time, the reception of the Alhambra raises conceptual questions. Has the significance of the Nasrid palace-town for the national identity of Christian Spain been perceived outside the Iberian Peninsula? Why did other nations, such as Brazil for instance, choose to represent themselves with neo-Nasrid pavilions atthe International World Exhibitions?

The world-wide fame of the Alhambra, that mostly relies upon British and French travellers of the 18th and 19th century, has however also its negative sides. How can the Nasrid palaces be conserved for future generations? Can the increasing pressure of the tourism industry be faced, and how? Which are the actual challenges that Granada, the Patronato and the international research community have to face?

The following four sections are planned:

- The Alhambra in Islamic Times
- The Alhambra and national identity
- The Alhambra in the World
- The Alhambra in the 21st century – New Challenges

Conferences will have a duration of 20 min. Conference languages will be German, English and French. Abstracts of no more than 300 words, together with a short CV, should be sent to: conference@transculturalstudies.ch

--

Die Macht der Symbole. Die Alhambra in einem globalen Kontext

Internationale Tagung
Prof. Dr. Francine Giese / Dr. Ariane Varela Braga (Universität Zürich)

Call for Papers
Eingabeschluss: 1. September 2015

Keynote Speakers: Fernando Valdés Fernández (Universidad Autónoma de Madrid) / Pedro A. Galera Andreu (Universidad de Jaén)

Im Rahmen einer zweitägigen Konferenz soll die Alhambra vor dem Hintergrund der gegenwärtig auf internationaler Ebene geführten Globalisierungsdebatte neu interpretiert werden. Im Vordergrund stehen Themen wie die Positionierung der nasridischen Architektur innerhalb eines gesamtislamischen Kontextes, das Phänomen des kulturellen Austausches auf der Iberischen Halbinsel, der seit Saids Orientalism (1978) kontrovers geführte Orientalismus-Diskurs oder die politische Instrumentalisierung von Architektur.

Zwingt uns die Alhambra mit ihren aus dem islamischen Osten und Nordafrika sowie dem christlichen Kastilien übernommenen Motiven und Techniken nicht zu einer globalen Sichtweise? Und stand die Alhambra im 19. Jh. und frühen 20. Jh. durch die Beliebtheit neo-nasridischer Bauten und Interieurs nicht am Beginn einer globalen Bautradition, die sich bis in die Neue Welt ausbreitete? Gleichzeitig wirft die Alhambra-Rezeption konzeptuelle Fragen auf? Wurde die Bedeutung der nasridischen Palaststadt für die nationale Identität des christlichen Spanien ausserhalb der Iberischen Halbinsel wahrgenommen? Und weshalb stellten sich andere Nationen wie etwa Brasilien auf den Internationalen Weltausstellungen mit neo-nasridischen Pavillons dar?

Der zum grössten Teil auf britische und französische Reisende des 18. Jh. und 19. Jh. begründete Weltruhm der Alhambra hat aber auch seine Schattenseiten. Wie sollen die nasridischen Paläste für zukünftige Generationen erhalten werden? Kann dem zunehmenden Druck der Tourismusindustrie begegnet werden und wie? Und welches sind die aktuellen Herausforderungen, denen sich Granada, das Patronato und die internationale Forschungsgemeinschaft stellen müssen?

Vorgesehen sind folgende vier Sektionen:
- Die islamische Alhambra
- Die Alhambra und die nationale Identität

- Die Alhambra in der Welt
- Die Alhambra im 21. Jahrhundert – neue Herausforderungen

Für die Beiträge sind 20 min. vorgesehen. Die Konferenzsprachen sind: Deutsch, Englisch, Spanisch. Abstracts von max. 300 Wörtern sowie ein kurzer Lebenslauf sind zu senden an: conference@transculturalstudies.ch

--

Version en castellano

El poder de los símbolos. La Alhambra en un contexto global
Jornadas Internacionales

Prof. Dr. Francine Giese / Dr. Ariane Varela Braga (Universidad de Zurich)

Call for Papers
Límite de plazo: 1 de Septiembre de 2015

Keynote Speakers: Fernando Valdés Fernández (Universidad Autónoma de Madrid) / Pedro A. Galera Andreu (Universidad de Jaén)

En el marco de una conferencia de dos días se reinterpretará la Alhambra ante el actual debate de la globalización. Los temas clave de esta conferencia serán el posicionamiento de la arquitectura nazarí en su contexto panislámico, el fenómeno del intercambio cultural en la Península Ibérica, el discurso orientalista que desde la publicación de Orientalism (1978) de Said ha sido controverso o la instrumentalización política de la arquitectura.

¿No deberíamos considerar la Alhambra desde una perspectiva global, teniendo en cuenta los motivos y técnicas que adoptó desde el Este islámico, el norte de África y la Castilla cristiana? ¿No jugó también un papel central en el comienzo de una tradición constructiva global, extendida también en el Nuevo Mundo, como consecuencia de la popularidad del estilo neo-nazarí durante los siglos XIX y principios del XX? La recepción de la Alhambra plantea asimismo cuestiones conceptuales. ¿Se percibió la ciudad palaciega nazarí como parte de la identidad nacional de la España cristiana fuera de la Península Ibérica? ¿Por qué presentaron naciones como Brasil pabellones neo-nazaríes en las exposiciones universales?

El prestigio internacional de la Alhambra, incentivado en gran parte por los viajeros británicos y franceses de los siglos XVIII y XIX, no es sólo positivo: ¿Cómo se debería conservar el monumento para las generaciones futuras? ¿Se puede hacer frente a la creciente presión de la industria turística? En caso afirmativo, ¿cómo? ¿Cuáles son los desafíos a los que hoy en día se tienen que enfrentar Granada, el Patronato y la comunidad científica internacional?

Son cuatro las secciones previstas:
- La Alhambra islámica
- La Alhambra y la identidad nacional
- La Alhambra en el mundo
- La Alhambra en el siglo XXI – nuevos desafíos

Están previstos 20 min. por presentación. Los idiomas de la conferencia son: alemán, inglés, castellano (español). Las propuestas tendrán un máximo de 300 palabras y serán enviadas junto a un breve currículum a: conference@transculturalstudies.ch

Quellennachweis:
CFP: The Alhambra in a Global Context (Zürich, 16-17 Sep 16). In: ArtHist.net, 03.06.2015. Letzter Zugriff 01.11.2026. <https://arthist.net/archive/10480>.