Big Data im Kontext von Kultur und Gesellschaft (Basel, 3-4 Jul 15)

Basel, 03.–04.07.2015
Anmeldeschluss: 30.06.2015

Prof. Dr. Claudia Mareis, University of Basel

Datenspuren: Big Data im Kontext von Kultur und Gesellschaft

Veranstaltungsort:
Institut Experimentelle Design- und Medienkulturen, Hochschule für Gestaltung und Kunst FHNW Basel, Freilager-Platz 1, Aula (Hochhaus 1. OG, D 1.04)

Organisation:
Prof. Dr. Claudia Mareis, Leiterin Institut Experimentelle Design- und Medienkulturen, HGK FHNW Basel
Sabine Himmelsbach, Direktorin, HeK (Haus der elektronischen Künste Basel)

Big Data ist das Schlagwort einer neuen Zeitrechnung, in der die Macht der Daten eine radikale Transformation der Gesellschaft in Aussicht stellt - eine Gesellschaft, deren Handlungsmaxime und Wissensproduktion sich zunehmend auf die Analyse und Auswertung von Daten stützt. Die Konferenz 'Datenspuren: Big Data im Kontext von Kultur und Gesellschaft' widmet sich dem Paradigma der Datengesellschaft und reflektiert das Leben in einer zunehmend datifizierten Welt. Sie vertieft kritische Fragestellungen, die im Kontext von Big Data aufkommen, im Dialog mit internationalen ReferentInnen aus Wissenschaft, Design und Kunst. Die Konferenz wird vom Institut Experimentelle Design- und Medienkulturen der Hochschule für Gestaltung und Kunst FHNW in Kooperation mit dem HeK (Haus der elektronischen Künste Basel) durchgeführt und ist Teil der parallel laufenden Ausstellung 'Poetics and Politics of Data' im HeK.

Die Tagungssprachen sind Deutsch und Englisch.

Conference: Data Traces. Big Data in the Context of Culture & Society

Big Data describes a passage into a new era in which the power of data induces a radical transformation of a society whose actions and production of knowledge rely increasingly on the accumulation and evaluation of data. The conference 'Data Traces. Big Data in the Context of Culture & Society' draws upon this prospect and delves into critical questions of Big Data in dialogue with international experts, academics and artists. It addresses the paradigm of a data-driven society and reflects life in an increasingly datified world. The conference is organized by the Institute of Experimental Design and Media Cultures at the Academy of Art and Design FHNW and HeK (House of Electronic Arts Basel). The conference is part of the exhibition 'Poetics and Politics of Data' at HeK.

The conference will be held in English and German.

Tagungsprogramm / Conference Program

Friday, July 3rd

13.00: Claudia Mareis (Basel), Sabine Himmelsbach (Basel): Welcome & Introduction

Session 1 / Moderation: Johannes Bruder (Basel)

13.30: Ramón Reichert (Wien): Big Data. Der digitale Wandel von Gesellschaft, Kultur und Ökonomie
14.30: Sabine Niederer (Amsterdam): Digital Methods and the Technicity of Web Content
15.30: Coffee Break

Session 2 / Moderation: Christiane Heibach (Basel/Konstanz)

16.00: Jutta Weber (Paderborn): 'a certain anticipatory readiness about the world'. Big Data als (Selbst-)Überwachung
17:00: Jamie Allen (Basel/Kopenhagen) with Moritz Greiner-Petter (Basel): Bread and Roses and Data
18.00: Apéro / Drinks

Keynote / Moderation: Claudia Mareis (Basel)

19.00: Lev Manovich (New York): Using big data as an artistic tool

Saturday, July 4th

Session 3 / Moderation Leonie Häsler (Basel)

09.00: Felix Stalder (Zürich): Politik der Daten: Zwischen Post-Demokratie und Commons
10.00: Roberto Simanowski (Hong Kong): Von den technologischen und gesellschaftlichen Gründen und Konsequenzen des Big Data Paradigmas
11:00: Coffee Break

11.15: Ellie Harrison (Glasgow): Confessions of a Recovering Data Collector
12.15: Lunch Break

Session 4 / Moderation Felix Gerloff (Basel/Berlin)

13.00: Orit Halpern (New York): Beautiful Data: Clouds, Crowds, and Cybernetics
14.00: Nicolas Nova (Genf): Adventures in Algorithmic Cultures
15:00: Coffee Break

15.15: Shintaro Miyazaki (Basel): Ping Echo Request: Some Historical Remarks on Data Analysis

16.15: Claudia Mareis (Basel) & Sabine Himmelsbach (Basel): Wrap-Up

16.30: End of the Conference

Für die Teilnahme an der Tagung wird ein Unkostenbeitrag von 25 CHF erhoben (die Teilnahme für Studierende ist kostenfrei). Darin beinhaltet sind freier Eintritt in die Ausstellung 'Poetics and Politics of Data' im HeK sowie Pausenverpflegung.

The conference fee of 25 CHF includes free admission to the exhibition, coffee & snacks. Attendance is free for students. Please register until June 30, 2015: felix.gerloff@fhnw.ch

Contact:

Institute of Experimental Design and Media Cultures (ixdm)
Academy of Art and Design FHNW
Freilager-Platz 1
CH-4023 Basel

http://www.ixdm.ch

Exhibition program:
http://www.hek.ch/en/program/events-en/event/poetics-and-politics-of-data-1.html

'Poetics and Politics of Data' is an interdisciplinary project between HeK (House of Electronic Arts Basel), the Institute of Experimental Design and Media Cultures (ixdm) of the University of Applied Sciences and Arts Northwestern Switzerland FHNW, the Centre for Technology Assessment TA-SWISS and Opendata.ch, the Swiss chapter of the Open Knowledge Foundation.

The collaborative project 'Poetics and Politics of Data' is supported by the Swiss Arts Council Pro Helvetia as part of its 'Digital Culture' initiative. The exhibition is additionally funded by Roldenfund and Migros Kulturprozent.

Quellennachweis:

CONF: Big Data im Kontext von Kultur und Gesellschaft (Basel, 3-4 Jul 15). In: ArtHist.net, 23.05.2015. Letzter Zugriff 17.11.2026. <https://arthist.net/archive/10367>.