

The Trade in Luxury - The Luxury of Trade (Lyon, 21-23 Nov 12)

Lyon France - Musées Gadagne, 21.-23.11.2012

Natacha COQUERY / Alain BONNET

Le commerce du luxe – Le luxe du commerce

Production, exposition et circulation des objets précieux du Moyen Âge à nos jours

Le colloque international pluridisciplinaire « Le commerce du luxe – Le luxe du commerce », organisé par le LARHRA (UMR 5190 Laboratoire de Recherche Historique Rhône-Alpes), se tiendra aux musées Gadagne, 1 place du petit Collège, à Lyon, les mercredi 21, jeudi 22 et vendredi 23 novembre 2012. Tant par le sujet, la date que le lieu choisis, le colloque prendra place, à part entière, dans les manifestations de l'Automne de la soie 2012. Nous voulons exprimer ainsi, de manière visible, l'engagement des historiens de l'Université de Lyon dans la valorisation de l'héritage des industries de la soie, industrie de luxe s'il en est, une des richesses emblématiques de la métropole rhodanienne.

Ces industries ont en effet fortement participé à la structuration de l'espace régional par les flux de capitaux, de matières et d'hommes qu'elles ont générés autour de la métropole lyonnaise dans une vaste zone couvrant totalement ou partiellement les départements de l'actuelle région Rhône-Alpes et même au-delà. Elles ont contribué à l'adaptation progressive des populations aux exigences de l'industrie, à l'accumulation de savoir-faire et au développement de l'esprit d'entreprise. Enfin, le commerce des soieries et celui des soies, dont les horizons ont très tôt dépassé les limites nationales, ont été des facteurs majeurs de l'ouverture de Lyon et de la région Rhône-Alpes aux horizons internationaux.

ARGUMENTAIRE

Comment se produisent, s'exposent, se diffusent et se consomment les produits du luxe ? Le but du colloque est de revenir sur la question de la spécialisation progressive d'un commerce voué aux objets précieux qui concourent à l'embellissement de la personne ou du cadre de vie. Il entend être une manifestation largement ouverte d'un point de vue chronologique, spatial et disciplinaire, faisant appel à des spécialistes d'horizons différents.

Cette approche interdisciplinaire du marché du luxe sur la longue durée, de la fin du Moyen Age à nos jours, permettra de confronter les expériences et de mettre en relief les permanences et les mutations. Le luxe a souvent été cantonné aux productions des beaux-arts ; il s'agira ici de montrer la richesse et la diversité de ce qui était (et reste) compris sous cette appellation et d'observer comment se sont progressivement mis en place des marchés spécialisés. Ce colloque développera trois approches spécifiques (voir le programme du colloque, page « Programme ») :

la circulation spatiale du luxe (marchands et marchandises), l'économie du luxe (concevoir, produire, vendre), les circulations sociales du luxe (luxe et demi-luxe).

MERCREDI 21 NOVEMBRE 2012

I - MARCHANDS ET MARCHANDISES. LA CIRCULATION SPATIALE DU LUXE

9h00

Accueil

9h30

Discours introductifs

Présidence de séance

Bruno BLONDÉ, Université d'Anvers

10h00-10h30

Ingrid HOUSSAYE MICHIEZI,

FRAMESPA-UMR 5136 (Toulouse Le Mirail)

DE L'AFRIQUE SUBSAHARIENNE AUX MARCHÉS EUROPÉENS : LES COMPAGNIES MARCHANDES FLORENTINES ET LE COMMERCE DES PLUMES D'AUTRUCHE (FIN XIVE - DÉBUT XVE SIÈCLE)

10h30-11h00

Wilfried ZEISLER, Université Paris IV

DE NEW YORK À SAINT-PÉTERSBOURG, LE COMMERCE INTERNATIONAL DU LUXE À LA BELLE-ÉPOQUE

11h00-11h30

Pause

11h30-12h00

Lavinia MADDALUNO, Université de Cambridge

SCENARIOS OF TRADE: EIGHTEENTH-CENTURY BRITISH WATCHES, CLOCKS, TELESCOPES, AND THE TWO 'EASTS'

12h00-12h30

Fabienne MOREAU, Veuve Clicquot - Groupe LVMH

LE COMMERCE DU CHAMPAGNE AU XIXE SIÈCLE: SUR LA PISTE DES BOUTEILLES DE CHAMPAGNE VEUVE CLICQUOT DÉCOUVERTES DANS UNE ÉPAVE DE LA MER BALTIQUE EN 2010

12h30-13h00

Discussion

13h00-14h30

Déjeuner

Présidence de séance

Marco BELFANTI, Université de Brescia

14h30-15h00

Diego DAVIDE,

Université de Naples Suor Orsola Benincasa

PRODUCTION, CIRCULATION AND CONSUMPTION OF GOLD AND SILVER IN THE XVIII^e CENTURY IN THE KINGDOM OF NAPLES

15h00-15h30

Anne MONTENACH, Aix-Marseille Université

VENDRE LE LUXE EN PROVINCE: CIRCUITS OFFICIELS ET RÉSEAUX PARALLÈLES DANS LE DAUPHINÉ DU XVIII^e SIÈCLE

15h30-15h45

Pause

15h45-16h15

Federica VERATELLI,

Université Paris-Est Créteil Val de Marne

LES MARCHÉS DU LUXE ET LEURS RÉSEAUX À LA RENAISSANCE. LE CAS DES HOMMES D’AFFAIRES ITALIENS DANS LES FLANDRES (1477-1530)

16h15-16h45

Nadia MATRINGE, European University Institute

LE COMMERCE DU LUXE À LYON AU MILIEU DU XVI^e SIÈCLE: UN MONOPOLE ITALIEN?

16h45-18h00

Discussion

jeudi 22 NOVEMBRE 2012

II - L’ÉCONOMIE DU LUXE : CONCEVOIR, PRODUIRE, VENDRE

8h30

Accueil

Présidence de séance

Jean-Claude DAUMAS, Université de Franche-Comté

9h00-9h30

Eugénie BRIOT, Université Paris-Est Marne-la-Vallée

LA PARFUMERIE PARISIENNE DU XIX^e SIÈCLE: FABRIQUE D’UNE INDUSTRIE DE LUXE

9h30-10h00

Florence CHARPIGNY, CNRS-LARHRA (Lyon)

LUXE EN IMAGES, IMAGES DU LUXE: LES SOIERIES F. DUCHARNE DANS L’OFFICIEL DE LA COUTURE ET DE LA MODE (1921-1972)

10h00-10h30

Ekaterina BULGAKOVA,

Université d’État de Moscou Lomonossov

LE COMMERCE DE LUXE FRANÇAIS à MOSCOU ET SAINT-PÉTERSBOURG DU XIX^e SIÈCLE:

TOPOGRAPHIE, EXPOSITION, PERCEPTION

10h30-10h45

Pause

10h45-11h15

Stéphane LEMBRÉ,

Université d'Artois-IUFM Nord-Pas de Calais

FORMER LES OUVRIERS DU LUXE. LA SOCIÉTÉ D'ENCOURAGEMENT À L'ART ET À L'INDUSTRIE
AU SERVICE DU SAVOIR-FAIRE (1889-1973)

11h15-11h45

Anne PERRIN-KHELISSA,

Université catholique de l'Ouest (Angers)

DE L'AGRÉMENT AU GOÛT. JUSTIFIER LES MANUFACTURES D'ÉTAT SOUS LA RÉVOLUTION
(SÈVRES, GOBELINS, SAVONNERIE)

11h45-12h30

Discussion

12h30-14h30

Déjeuner

Présidence de séance

Stéphane CASTELLUCCIO,

CNRS, Centre André Chastel (Paris)

14h30-15h00

Sophie RAUX, Université Lille 3

FRANÇOIS VERBEELEN: UN ENTREPRENEUR EXCEPTIONNEL DE LOTERIES D'OEUVRES D'ART ET
D'OBJETS DE LUXE DANS LES FLANDRES À FIN DU XVI^e SIÈCLE ET AU DÉBUT DU XVII^e SIÈCLE

15h00-15h30

Barbara FURLOTTI, The Warburg Institute (Londres)

MAPPING THE MARKET FOR ANTIQUITIES IN EARLY MODERN ITALY: NETWORKS AND
PRACTICES

15h30-16h00

Maud VILLERET, Université de Nantes

LES CONFISEURS AU XVIII^e SIÈCLE: LES STRATÉGIES DE VENTE D'UN LUXE SUCRÉ

16h00-16h15

Pause

16h15-16h45

Anne WEGENER-SLEESWIJK, Université Paris I

CORRUPTION, VICE ET VIN. LA LUTTE POUR UN MARCHÉ DE LUXE TRADITIONNEL AUX
PROVINCES-UNIES (XVIII^e SIÈCLE)

16h45-17h15

Philippe MEYZIE, Université Bordeaux 3

PRODUITS DES TERROIRS ET MARCHÉ DU LUXE ALIMENTAIRE XVIIIe-DÉBUT XIXe SIÈCLE

17h15-18h30

Discussion

vendredi 23 NOVEMBRE 2012

III - LUXE ET DEMI-LUXE. LES CIRCULATIONS SOCIALES DU LUXE

8h30

Accueil

Présidence de séance

France NERLICH, Université de Tours

9h00-9h30

Manuel CHARPY, CNRS-IRHIS (Lille 3)

LA RARETÉ PARTAGÉE. COMMERCE ET CONSOMMATIONS DES ANTIQUITÉS ET DES CURIOSITÉS AU XIXe SIÈCLE (PARIS, LONDRES ET NEW YORK)

9h00-9h30

Sabine PASDELOU,

Université Paris-Ouest Nanterre la Défense

LE JAPONISME POPULARISÉ DES MANUFACTURES DE CÉRAMIQUE: LA DIFFUSION DU DEMI-LUXE EN FRANCE ENTRE 1880 ET 1950

10h00-10h30

Marcia POINTON, Université de Manchester

THE DIAMOND ENGAGEMENT RING AND THE RELATIVITY OF LUXURY

10h30-10h45

Pause

10h45-11h15

Audrey GLÉONEC,

Université Paris-Ouest Nanterre la Défense

LA DÉMOCRATISATION DU MEUBLE DE STYLE AU XIXe SIÈCLE

11h15-11h45

Camille MESTDAGH, Université Paris IV

CURIOSITÉS ET LUXE DANS L'AMEUBLEMENT DU XIXe SIÈCLE: LE COMMERCE ET L'OEUVRE DES BEURDELEY

11h45-12h30

Discussion

12h30-14h30

Déjeuner

Présidence de séance

Nadège SOUGY, Université de Neuchâtel

14h30-15h00

Katie SCOTT, The Courtauld Institute of Art (Londres),

Hannah WILLIAMS, St John's College (Oxford)

EVERYDAY LIVES AND LUXURY OBJECTS: FRANÇOIS BOUCHER'S SHELLS AND CHARLES-ANTOINE COYPEL'S WATCH

15h00-15h30

Jon STOBART, Université de Northampton

THE LUXURY OF LEARNING: BOOKS, KNOWLEDGE AND DISPLAY IN THE ENGLISH COUNTRY HOUSE, 1730-1800

15h30-15h45

Pause

15h45-16h15

Amanda PHILLIPS, Institute of Iranian Studies,

University of St Andrews in Scotland

THE SINCEREST FORM OF FLATTERY: OTTOMAN FURNISHING VELVETS AND THEIR IMITATORS, 1600-1800

16h15-16h45

George LAZAR, Institut d'Histoire N. Iorga (Bucarest)

LES MARCHANDS DE LUXE, LE LUXE DES MARCHANDS DANS L'EUROPE ORIENTALE (XVIIe-XVIIIe SIÈCLES)

16h45-18h00

Discussion

--

Programme :

http://luxe2012.sciencesconf.org/conference/luxe2012/pages/LVMH_Colloque_Luxe_programme_v7_HD_2.pdf

Réservation/Inscription :

http://www.gadagne.musees.lyon.fr/index.php/histoire_fr/Histoire/Programmation/Conferences-colloques/Demande-de-reservation-pour-le-colloque?titre_spectacle=LE%20COMMERCE%20DU%20LUXE%20-%20LUXE%20DU%20COMMERCE&date_reservation=21/11/2012%209h30%20%C3%A0%2018h

--

Musées Gadagne

Place du petit collège

69005 Lyon (Vieux Lyon)

www.gadagne.musees.lyon.fr

Quellennachweis:

CONF: The Trade in Luxury - The Luxury of Trade (Lyon, 21-23 Nov 12). In: ArtHist.net, 23.09.2012. Letzter Zugriff 09.06.2026. <<https://arthist.net/archive/3859>>.